

Starhotels rafforza la dimensione internazionale di I AM STAR grazie alla partnership strategica con IHCL e il loyalty program Taj InnerCircle - NeuPas



Firenze, 2 luglio 2026 – **Starhotels**, primo gruppo alberghiero privato italiano per fatturato, annuncia la partnership strategica tra **I AM STAR**, il proprio programma loyalty, e **Taj InnerCircle - NeuPass**, la piattaforma loyalty di **Indian Hotels Company Limited (IHCL)**, la più grande compagnia alberghiera indiana, che opera con un portfolio di oltre 640 hotel distribuiti in 4 continenti e 15 Paesi.

La partnership rappresenta un ulteriore passo nella strategia di sviluppo internazionale di I AM STAR e si inserisce in un contesto di crescente mobilità tra Europa e India e rilevanza dei programmi loyalty nella scelta delle destinazioni e delle strutture alberghiere.

Attraverso questa collaborazione, I AM STAR si collega a **Taj InnerCircle - NeuPass**, uno dei più importanti programmi loyalty del settore hospitality, che conta oggi oltre **13 milioni di membri** nel mondo, ampliando il valore offerto ai propri iscritti e aprendo l'accesso a un network internazionale dell'ospitalità ancora più esteso. La partnership è stata concepita per favorire l'acquisizione reciproca di nuovi membri loyalty, creando una customer journey integrata tra I AM STAR e Taj InnerCircle - NeuPass e offrendo ai viaggiatori nuove opportunità di soggiorno, esperienze e vantaggi esclusivi all'interno dei rispettivi ecosistemi.

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels, commenta: *“Questa partnership rappresenta un passo significativo nello sviluppo internazionale del nostro loyalty program I AM STAR nei mercati di grande sviluppo, offrendo ai propri membri la possibilità di vivere esperienze sempre più ricche di valore. Grazie alla collaborazione con Taj InnerCircle - NeuPass di IHCL, ampliamo ulteriormente le opportunità di viaggio e i vantaggi disponibili per i nostri membri, rafforzando al tempo stesso la capacità di I AM STAR di attrarre nuovi clienti e offrendo accesso a un network internazionale di destinazioni e strutture d'eccellenza.”*

La collaborazione unisce due gruppi alberghieri accomunati dalla stessa visione dell'ospitalità: attenzione all'ospite, autenticità, qualità del servizio e valorizzazione delle esperienze di viaggio. Grazie alla partnership, i membri I AM STAR potranno accedere al portfolio globale di IHCL, che comprende alcuni degli hotel più iconici e prestigiosi in India e nel mondo, tra cui il leggendario **Taj Mahal Palace di Mumbai**, simbolo dell'ospitalità di lusso indiana e uno dei marchi alberghieri più riconosciuti a livello internazionale. I membri Taj InnerCircle – NeuPass, a loro volta, potranno beneficiare di vantaggi esclusivi presso le strutture Starhotels e scoprire il portfolio del Gruppo nelle principali destinazioni italiane, oltre a Londra, Parigi e New York.

Puneet Chhatwal, Managing Director e CEO di IHCL aggiunge: *“I flussi di viaggio tra India ed Europa sono in crescita, sostenuti da una forte domanda outbound e da un crescente interesse globale verso le esperienze culturali e leisure offerte dall'India. Attraverso questa partnership con Starhotels, Taj InnerCircle - NeuPass rafforza la propria presenza in mercati europei chiave, consentendo ai propri membri di accedere a una rete più ampia di hotel e benefit pensati per arricchire la loro esperienza di viaggio.”*

I membri dei due programmi potranno usufruire di vantaggi reciproci, tra cui tariffe preferenziali sui soggiorni, benefit dedicati per la ristorazione e trattamenti wellness, prenotabili direttamente attraverso le piattaforme dei rispettivi brand.

I vantaggi saranno disponibili presso le strutture **Starhotels Collezione** e **Starhotels Premium** e in una selezione di hotel del portfolio globale di IHCL, che comprende i brand **Taj, Claridges Collection, Brij, SeleQtions, Clarks, Gateway, Vivanta, Tree of Life** e **amã Stays & Trails**.

La partnership rappresenta un'importante opportunità di crescita per entrambe le organizzazioni e conferma il ruolo sempre più centrale dei programmi loyalty nella costruzione di una relazione diretta, continuativa e di valore con i viaggiatori internazionali.

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza e comfort, e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it

Tel: 055 3692251

starhotels.com

collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)

The Indian Hotels Company Limited (IHCL)

The Indian Hotels Company Limited (IHCL) e le sue controllate riuniscono un insieme di brand e attività che offrono una combinazione di calorosa ospitalità indiana e servizio di livello internazionale. Tra questi figurano **Taj** – brand iconico per i viaggiatori più esigenti, classificato come **World's Strongest Hotel Brand 2025** e **India's Strongest Brand 2025** secondo Brand Finance; **Claridges Collection**, una selezione curata di boutique hotel di lusso che uniscono eleganza e fascino storico; **Brij**, proposta leisure esperienziale; **Atmantan**, una delle principali destinazioni wellness integrate in India; **SeleQtions**, una collezione di hotel con una propria identità; **Gateway**, hotel full-service pensati come porta d'accesso a destinazioni d'eccezione; **Vivanta**, hotel upscale dal carattere sofisticato; **Tree of Life**, rifugi privati immersi in contesti di quiete; e **Ginger**, che sta rivoluzionando il segmento lean luxe.

Fondata da Jamsetji Tata, fondatore del Tata Group, la Società ha inaugurato il suo primo hotel – The Taj Mahal Palace, a Bombay – nel 1903. IHCL conta un portfolio di **640** hotel, inclusi **263** in pipeline, distribuiti a livello globale in **4** continenti, **15** Paesi e oltre **300** destinazioni. The Indian Hotels Company Limited (IHCL) è la più grande compagnia alberghiera indiana per capitalizzazione di mercato ed è quotata al BSE e al NSE.

Per maggiori informazioni: [IHCL](#); [Taj](#); [Claridges Collection](#); [Brij](#); [Atmantan](#); [SeleQtions](#); [Gateway](#); [Vivanta](#); [Tree of Life](#); [Ginger](#)
Per richieste stampa: corpcomm@ihcltata.com