

COMPANY PROFILE

Starhotels: una grande passione per l'ospitalità italiana

La storia di Starhotels è il racconto della brillante visione imprenditoriale di una famiglia con la passione per l'ospitalità.

Nata nel 1980 dall'intuizione dell'Ingegnere Ferruccio Fabri, Starhotels è oggi guidata dal Cavaliere del Lavoro **Elisabetta Fabri, Presidente ed AD** del Gruppo, la quale porta avanti un progetto di sviluppo con la stessa visione ed entusiasmo imprenditoriale del padre.

A partire dai primi anni 2000 il Gruppo è cresciuto grazie ad importanti investimenti in ristrutturazioni ed acquisizioni strategiche che l'hanno arricchito in termini di qualità e eterogeneità dell'offerta, arrivando ad un portafoglio di **34 strutture e residenze di lusso** nelle più belle destinazioni in Italia, Europa e Stati Uniti.

Gli ospiti possono scegliere l'hotel più adatto alle loro esigenze tra i due brand del gruppo.

Starhotels Collezione, 17 affascinanti e lussuose icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo che si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato per un'esperienza memorabile. Il carattere raffinato di questi alberghi riflette l'essenza contemporanea di Starhotels e incarna ciò che contraddistingue il gruppo in termini di eleganza senza tempo e minuziosa cura dei dettagli, dall'accoglienza al design, per rendere ogni soggiorno un'esperienza unica, autentica ed indimenticabile. Ne fanno parte hotel che si posizionano nel segmento upper upscale & luxury a 4 e 5 stelle come l'Helvetia & Bristol di Firenze, l'Hotel d'Inghilterra di Roma, i londinesi The Gore, The Pelham e The Franklin, il Rosa Grand di Milano, il The Michelangelo di New York, il Castille di Paris, il Grand Hotel Continental di Siena, il Savoia Excelsior Palace di Trieste, lo Splendid Venice di Venezia e l'Hotel Villa Michelangelo di Vicenza.

Ad inizio 2020, Terme di Saturnia Natural Destination è entrato a far parte di Starhotels Collezione, unendosi alle affascinanti dimore storiche già presenti.

Nel 2021 il Rosa Grand Milano si è arricchito di 20 residenze di lusso e di 4 spettacolari ed esclusive Penthouse, vere e proprie "dream house" milanesi con una vista straordinaria sulle guglie del Duomo. Con i Duomo Luxury Apartments by Rosa Grand, Starhotels è entrato a tutti gli effetti nel segmento dei "serviced apartments" di

lusso, un settore che il Gruppo ha continuato a coltivare con l'apertura dei Teatro Luxury Apartments a Firenze, una nuova proposta residenziale di alta gamma in affitto, con formule di soggiorno flessibili.

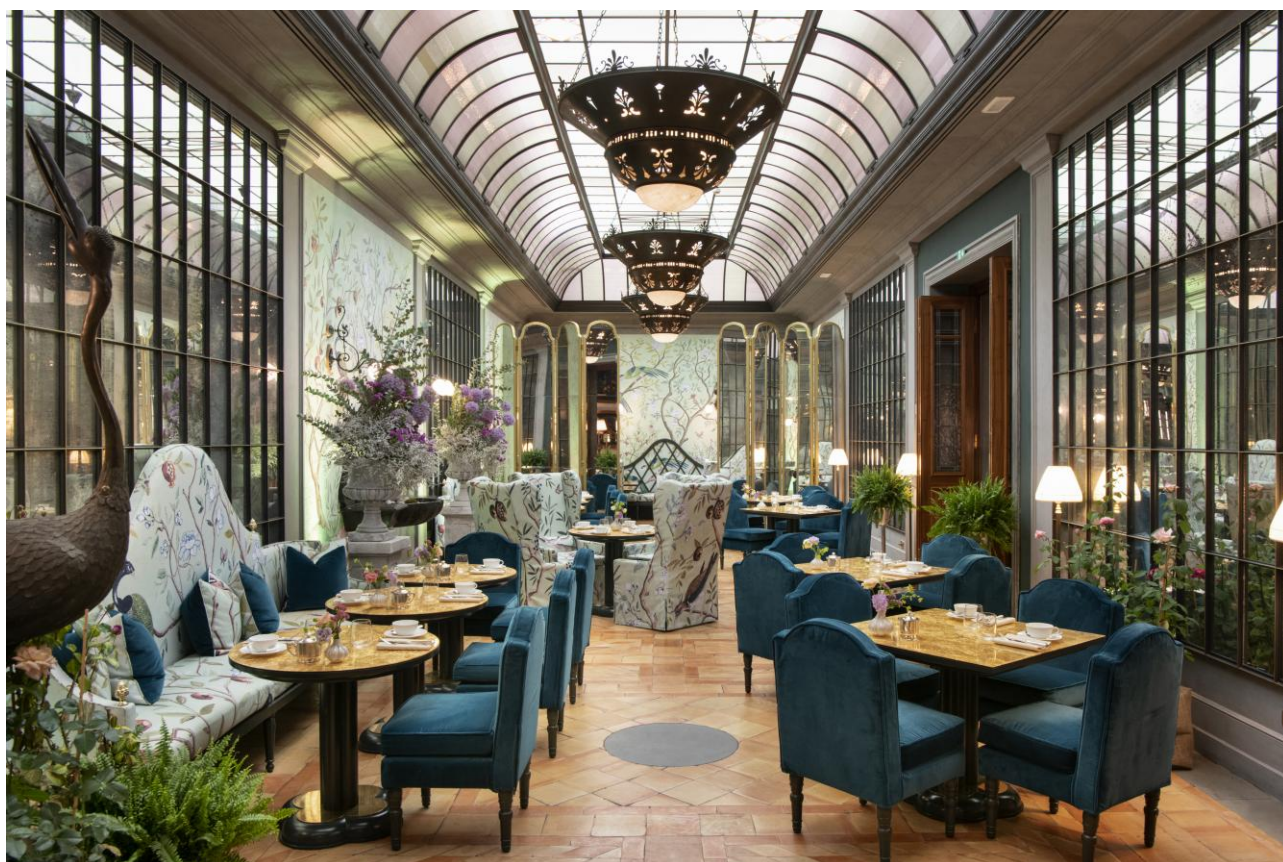
Il 2025 è stato un anno di grande fermento per il Gruppo: l'Hotel Gabrielli, albergo storico nel cuore di Venezia, ha riaperto le sue porte come 5 stelle, parte di Starhotels Collezione. Risalente al 1856, questo hotel straordinario, la cui proprietà e gestione appartengono da sempre alla stessa famiglia, è diventato il nuovo punto di riferimento nella città lagunare dopo un'importante ristrutturazione.



Nello stesso anno, la strategia di crescita di Starhotels si è estesa per la prima volta anche al segmento Resort, con l'acquisizione dell'Hermitage Hotel & Resort a Forte dei Marmi. Situato nel cuore della Versilia più esclusiva, l'Hermitage è un elegante family eco-friendly resort che aprirà le sue porte per la stagione 2026 sotto il brand Collezione.

L'ultima recente espansione del Gruppo è costituita dall'ingresso del prestigioso Collina d'Oro Resort & Spa di Lugano all'interno del portfolio Starhotels Collezione, frutto di un accordo a carattere commerciale. Il resort, una dimora di charme che si

estende su oltre 25 ettari di parco naturale, costituisce la prima espansione del Gruppo in Svizzera.



Starhotels Premium, 17 hotels posizionati nella fascia a 4 stelle e situati nel cuore delle più belle città italiane quali Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino. Sono caratterizzati da uno stile distintivo e contemporaneo e da un servizio eccellente ed accogliente in grado di trasmettere un intangibile senso di benessere agli ospiti che continuano a scegliere Starhotels sia per i loro viaggi di lavoro, individuali e meeting, che per quelli di piacere.

Se accogliere è un'arte, l'eccellenza del servizio di tutti i nostri hotels ne è una delle più essenziali e tangibili rappresentazioni: lavoriamo con passione per anticipare le esigenze dei nostri ospiti, siano essi viaggiatori di piacere o di lavoro, perché possano godere della più confortevole ed appagante esperienza di viaggio. Soggiornare in Starhotels significa avere accesso ad una selezione di esperienze straordinarie ed esclusive e la possibilità di vivere da protagonista momenti indimenticabili che riflettono il carattere unico, la storia e la cultura della destinazione scelta.

L'Italia nel cuore

Situati nel cuore delle più straordinarie destinazioni italiane, i nostri alberghi trasmettono tutto l'amore per l'Italia e per la sua bellezza: ogni hotel è infatti espressione del luogo in cui si trova, della sua storia, del suo stile e del suo carattere, ognuno secondo la propria peculiare personalità. Anche oltre i confini nazionali, la cura dei dettagli ed il gusto per il buon vivere all'italiana sono il *fil rouge* che lega le nostre strutture: da Parigi a New York, passando per Londra e Lugano, gli ospiti dei nostri alberghi vengono accolti da un sorriso ospitale e grande professionalità, con attenzione ad anticipare e soddisfare le loro richieste.

La varietà della cultura enogastronomica italiana ci sta particolarmente a cuore e desideriamo esserne ambasciatori: qualità ed autenticità sono sempre garantite nei nostri ristoranti, dove la materia prima è attentamente selezionata.

I ristoranti degli Starhotels coniugano creatività e valorizzazione della cucina locale, trovando il perfetto equilibrio tra innovazione e rispetto della tradizione dell'identità culinaria del luogo. L'offerta gastronomica Starhotels accompagna gli ospiti in nuove mete del gusto, per chi ama assaporare il viaggio in tutte le sue espressioni, traducendo l'eccellenza dell'ospitalità in squisite specialità reinterpretate da sapienti Chef, che è possibile gustare accompagnate dalle migliori etichette di vini locali, nazionali e internazionali in ambienti raffinati ed eleganti.

La Grande Bellezza – The Dream Factory

A sostegno dell'artigianato di eccellenza è stato lanciato nel 2019 il progetto **La Grande Bellezza – The Dream Factory**, una nuova iniziativa di mecenatismo contemporaneo firmata Starhotels, fortemente voluta e promossa da Elisabetta Fabri.

Il progetto si avvale del supporto di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, importante istituzione nella tutela dell'artigianato italiano d'eccellenza e di Gruppo Editoriale, casa editrice fiorentina con oltre 20 anni di esperienza alle spalle.

Tra le azioni virtuose del progetto rientrano l'istituzione di un Premio biennale destinato agli artigiani per la produzione di opere dedicate all'hospitality; il coinvolgimento di maestranze artigiane nelle ristrutturazioni degli hotel del Gruppo; la messa a disposizione degli spazi degli hotel come vetrina privilegiata per l'organizzazione di mostre e allestimenti dedicati; il supporto alla formazione dei giovani talenti artigiani attraverso la sponsorizzazione di iniziative ed eventi legati

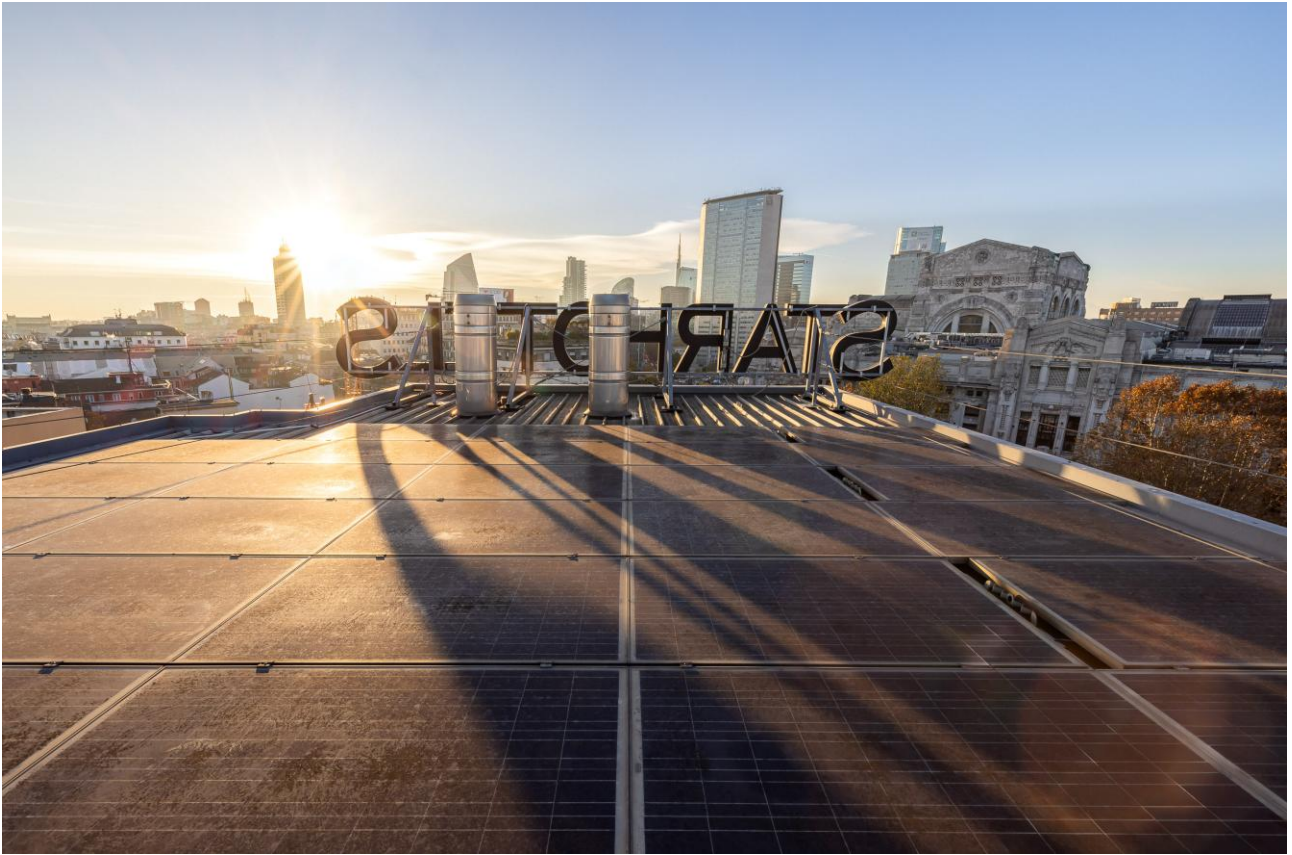
all'alto artigianato; e, infine, la realizzazione di una collezione di home décor di alto artigianato artistico a marchio Starhotels realizzata da maestri artigiani italiani.

Il progetto non si ferma all'interno dei nostri hotel: portiamo l'eccellenza artigiana direttamente nei palcoscenici di riferimento del mondo dell'artigianato come Homo Faber a Venezia, la Design Week a Milano e Artigianato e Palazzo a Firenze.



Oltre all'impegno nella valorizzazione dell'alto artigianato d'eccellenza, Starhotels è da sempre sensibile all'impegno sociale e culturale investendo nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico italiano. Diversi monumenti hanno beneficiato per il loro restauro di sponsorizzazioni da parte dell'azienda: le 28 Statue degli Uomini Illustri nel Loggiato della Galleria degli Uffizi; il Maschio Angioino; la Madonna con il Velo di Raffaello, nella copia d'autore cinquecentesca attribuita agli allievi dell'artista; le balaustre del Piazzale Michelangelo a Firenze, restaurate in seguito a una donazione; e, infine, Elisabetta Fabri è stata tra i mecenati privati che hanno permesso lo smantellamento della gru degli Uffizi.

Il percorso di sostenibilità e l'impegno nelle pratiche ESG



La sostenibilità rappresenta un pilastro strategico per Starhotels, che incorpora i **principi ESG (Environmental, Social and Governance)** in tutte le proprie attività, dimostrando il suo impegno per una crescita etica e lungimirante.

In linea con un approccio strutturato e trasparente, Starhotels ha avviato la pubblicazione dei **Bilanci di Sostenibilità**, strumenti di rendicontazione che raccontano in modo organico la strategia ESG del Gruppo e ne monitorano i risultati, dando evidenza delle performance ambientali, sociali e di governance.

In ambito ambientale, il Gruppo ha avviato un importante piano di investimenti per il quinquennio 2023-2028 dal valore complessivo di circa 10 milioni, finalizzato a migliorare l'efficienza energetica delle strutture e a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'obiettivo è una riduzione dei consumi energetici superiore al 30%, riducendo la sua carbon footprint di 10.000 tonnellate di CO₂ nei prossimi 3 anni.

Tutti gli hotel adottano soluzioni tecnologiche a basso impatto, tra cui sistemi di climatizzazione ad alta efficienza e generatori di nuova generazione, per ottimizzare i consumi e limitare le emissioni.

Emblema di questo percorso è lo **Starhotels E.c.ho.** – Ecological contemporary hotel – inaugurato nel 2011 a Milano, è interamente progettato con tecnologia eco-compatibile per ridurre i consumi energetici attraverso arredo e finiture ecosostenibili. Uno dei primi esempi di edilizia alberghiera 100% “green” della città, nel 2023 lo Starhotels E.c.ho. è diventato il primo city hotel in Europa a entrare nel circuito Beyond Green, un portfolio globale di riferimento per migliori esperienze di viaggio eco-sostenibili. La totalità degli elementi progettuali e decorativi che fanno della struttura un gioiello di design eco-friendly ha permesso all’hotel di ricevere anche la certificazione Green Globe, che ha recentemente attestato un punteggio di compliance del 95% riconoscendogli il Green Globe Gold Status.

A conferma di un impegno che continua nel tempo e si rafforza progressivamente, Starhotels ha inoltre ottenuto un ulteriore importante riconoscimento: gli hotel **Rosa Grand Milano, E.c.ho., Anderson e Ritz** hanno conseguito la **Certificazione GSTC** rilasciata da **Dream & Charme**, attestando il rispetto dei più elevati standard internazionali in ambito di sostenibilità e consolidando il posizionamento del Gruppo come realtà orientata al futuro.

“Nei nostri alberghi passano ogni anno circa 2.000.000 di persone da tutti i Paesi del mondo, alla ricerca di esperienze autentiche di viaggio: questi viaggiatori sono carichi di aspettative a partire dal soggiorno in hotel.

Per questo motivo crediamo che l’arte dell’ospitalità debba innanzitutto rispettare una ricetta antica e sempre efficace: saper anticipare i loro desideri e trattarli secondo le loro aspettative.

Cultura, creatività e arte sono la nostra identità, la nostra natura, il patrimonio di conoscenza, di condivisione, che abbiamo valorizzato come volano per la crescita.

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell’ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo vanta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Lugano, Parigi e New York. Starhotels si propone come sinonimo dell’eccellenza dell’ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative dei propri ospiti.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Lugano, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino, si distinguono per lo stile contemporaneo, perfetta sintesi di eleganza e comfort, e da un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it
Tel: 055 3692251

www.starhotels.com
www.collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)