

HOTEL
D O M A N I

HALL

**Starhotels, novità nel
management:
Alexandro Della Croce
promosso Chief
Commercial Officer**

Gianluca Miserendino - 13 April 2026



Alexandro Della Croce è il nuovo **Chief Commercial Officer** di **Starhotels**. Ad annunciare la nomina è stato il gruppo alberghiero, che ha motivato questa promozione interna con il *“riconoscimento del contributo eccezionale e della profonda esperienza maturata da Della Croce all'interno dell'organizzazione”*.

Della Croce vanta oltre **vent'anni di esperienza internazionale** nel revenue management, nelle strategie di distribuzione e nella leadership commerciale, maturata all'interno del settore dell'hôtellerie di lusso in Europa e Nord America.

Entrato in Starhotels nel 2019 come **Global Director of Revenue and Distribution Strategy**, ha avuto un ruolo centrale nel definire le performance commerciali del Gruppo su un portfolio di **oltre 30 strutture di lusso**. In questa posizione ha guidato le strategie di pricing e distribuzione per massimizzare i ricavi, coordinando un team di Regional e Area Director a supporto dell'operatività nelle singole strutture e dell'allineamento commerciale.

Prima del suo ingresso in Starhotels, Della Croce ha costruito una brillante carriera internazionale ricoprendo ruoli senior nel revenue e nella direzione commerciale all'interno di importanti gruppi tra Europa e Nord America, come **Starwood Hotels & Resorts Worldwide** e **IHG Hotels & Resorts**.

Nel suo nuovo ruolo, Alexandro Della Croce supervisionerà il team commerciale del Gruppo su tutte le 34 strutture Starhotels, riunendo sotto un'unica guida le aree Sales - con **Diego Rumazza, Group Director of Sales**, e **Davide Ballardini, Group Director of Luxury Sales**, rispettivamente a capo dei loro team -, Revenue Management & Distribution ed Events, con l'obiettivo di accelerare la crescita del Gruppo.