

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

Comunicato stampa

Starhotels, ridefinito l'assetto azionario e approvato il bilancio 2020 nel segno del Made in Italy



- **Elisabetta Fabri, Presidente e AD, ha finalizzato il closing con l'azionista di minoranza ed ha dunque acquisito il controllo totalitario del Gruppo Starhotels.**
- **Nonostante il significativo rallentamento del business, legato alla pandemia ed ai provvedimenti emergenziali, il Gruppo ha continuato a lavorare con grande impegno in vista della ripartenza ed è stato tra i primi a riaprire molte strutture già nel 2020, mentre alcune non si sono mai fermate.**
- **Molteplici i progetti avviati dal Gruppo nel 2020 per sostenere l'economia e favorire la ripresa, con un forte impegno al sostegno del Made in Italy, come la decisione di rivolgersi solo a fornitori nazionali, acquistando esclusivamente prodotti italiani per un valore di circa 75 mln di euro annui.**

Firenze, 08 luglio 2021 – Starhotels, primo gruppo alberghiero italiano privato, ha ridefinito il proprio assetto azionario. Elisabetta Fabri, Presidente e Amministratore Delegato di Starhotels S.p.A. e già azionista al 55% della stessa, in data 30 giugno 2021 ha rilevato per il tramite della propria holding le azioni possedute dal socio di minoranza, ovvero il 45% del capitale sociale della Starhotels S.p.A. Conseguentemente Elisabetta Fabri ha oggi il controllo totalitario del Gruppo Starhotels.

Inoltre, il 14 giugno 2021, il Consiglio di Amministrazione di Starhotels S.p.A. ha approvato all'unanimità il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2020, con una perdita di 26 milioni di euro, a causa dell'inevitabile impatto della pandemia sul turismo.

Il CdA ha altresì deliberato la pubblicazione del bilancio consolidato. I ricavi si attestano a 48,82 milioni di euro, contro i 217,49 milioni di euro consuntivati nell'esercizio precedente, evidenziando pertanto una flessione dei ricavi pari al 77,6%. Il Gruppo chiude il 2020 con un EBITDA negativo di 11,4 milioni di euro ed una perdita netta pari a 34,6 milioni di euro.

L'assemblea dei soci della Starhotels, con il nuovo assetto azionario, approverà il bilancio 2020 in seconda convocazione il prossimo 21 luglio 2021.

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels dichiara:

“La congiuntura attuale può diventare una straordinaria opportunità di cambiamento per il Paese. Ora è il momento di fare scelte coraggiose, virtuose ed eticamente sane.

La nuova compagine azionaria contribuirà a dare ulteriore slancio al Gruppo e alle sue attività. La nostra realtà imprenditoriale è solida come dimostra anche il supporto e la profonda vicinanza che il sistema finanziario continua a dimostrare verso il nostro progetto italiano.

Con scelte giuste e ponderate, con la solidità del nostro patrimonio, la dedizione e le capacità del nostro team, non vedo limiti, non solo al superamento di questa fase ma al coronamento di un progetto di sviluppo del Gruppo Starhotels come campione nazionale dell'Hotellerie.

Ricorderemo il 2020 come un anno disastroso economicamente ma che ci ha arricchito moralmente ed ispirato a fare del bene. Siamo stati tra i primi a riaprire le nostre strutture, alcune di esse non hanno mai chiuso pur assicurando sempre la massima sicurezza a tutti gli ospiti e lo staff. Dall'inizio della pandemia stiamo sostenendo tutti i nostri dipendenti con l'anticipo della cassa integrazione.

Molto sentito è stato il desiderio di regalare *gioia e bellezza* a chi si è sacrificato giornalmente per assistere i malati, e per questo abbiamo destinato 1000 soggiorni gratuiti nelle nostre città per i medici e gli infermieri impegnati nei reparti Covid con il coordinamento delle associazioni SIAARTI e FNOPI.

Inoltre, per contribuire tangibilmente alla ripresa dell'economia nazionale, abbiamo preso l'impegno morale di investire esclusivamente nel vero Made in Italy con l'acquisto di prodotti manufatti in Italia, con preferenza per aziende artigiane. L'intero spesa di prodotti e servizi - che ogni anno ammonta a circa 75 milioni di euro - sarà destinato unicamente ad imprese italiane. Un impegno importante che insieme alle altre iniziative avviate dal Gruppo testimonia il nostro profondo legame con l'Italia e il nostro ruolo di ambasciatori dell'italianità nel mondo”.

Sono confidente che per quanto riguarda la mia azienda possiamo guardare con fiducia ad un futuro di crescita: crescita di valore, di competenze e di talenti, crescita di qualità. Puntando al 100% delle nostre capacità perché siamo al 100% italiani, con il cuore ci siamo al 100% e abbiamo il 100% della libertà di scelta.”

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

Starhotels

Starhotels è leader nei segmenti upscale e upper-upscale & luxury, con 30 hotel situati nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York, per un totale di oltre 4.200 camere.

Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative dei propri ospiti.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a Firenze, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino, si distinguono per lo stile contemporaneo, perfetta sintesi di eleganza e comfort, e da un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

www.starhotels.com

www.starhotelscollezione.com



[#starhotels #starhotelscollezione](#)

Contatti per i media:

Hanna Drechsel

pressoffice@starhotels.it

Mob: 3495323637

Email: pressoffice@starhotels.it

Comin&Partners:

Federica Mazzarella

Media Relations Consultant – Comin & Partners

Mob: + 39 348 9906897

Email: federica.mazzarella@cominandpartners.com