

Starhotels tra le eccellenze del Made in Italy nella terza edizione del volume “Storie di Successo - L’Italia dell’ingegno e dell’eccellenza nel mondo”

Il primo gruppo alberghiero privato italiano protagonista del progetto editoriale ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA

Roma, 15 aprile 2026 – Forte di un heritage imprenditoriale radicato nel Made in Italy e proiettato sui mercati internazionali, **Starhotels è stata selezionata tra le eccellenze del Made in Italy** raccontate nella **terza edizione del volume “Storie di Successo - L’Italia dell’ingegno e dell’eccellenza nel mondo”**, ideato e realizzato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA.

Fondata a Firenze nel 1980 da Ferruccio Fabri e oggi guidata dal **Cavaliere del Lavoro Elisabetta Fabri**, **Starhotels è il primo gruppo alberghiero privato italiano**, con 34 strutture a 4 e 5 stelle e 4.500 camere e residenze di lusso nelle principali città italiane e in destinazioni internazionali come Londra, Parigi, Lugano e New York. Il Gruppo rappresenta un modello di ospitalità che coniuga identità italiana, valorizzazione dell’artigianato e visione imprenditoriale orientata a una crescita selettiva e coerente con i propri valori.

“Essere parte di questo progetto significa contribuire a raccontare un modo di fare impresa che affonda le proprie radici nell’identità italiana, ma che allo stesso tempo guarda ai mercati internazionali con responsabilità e coerenza” dichiara **Elisabetta Fabri, Presidente e AD Starhotels**. *“Per Starhotels, crescere significa preservare ciò che ci rende riconoscibili nel mondo e continuare a rappresentare l’Italia attraverso qualità, cultura dell’ospitalità e attenzione alle persone”*.

“Desidero ringraziare tutte le imprese che hanno scelto di partecipare a questa terza edizione” aggiunge **Roberto Santori, Founder della Community Made in Italy e CEO di Challenge Network**. *“Ognuna di loro contribuisce, con il proprio percorso e la propria visione, a raccontare un pezzo dell’Italia che innova, cresce e compete nel mondo. Questo libro è prima di tutto il risultato della loro disponibilità a condividere esperienze, competenze e prospettive che rappresentano un patrimonio prezioso per il nostro sistema Paese”*.

Il progetto editoriale

Il volume è stato presentato in occasione del **Made in Italy Day 2026**, nell’ambito di un evento accreditato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e racconta 30 storie imprenditoriali che rappresentano alcune tra le realtà più dinamiche dell’italianità contemporanea. Giunta alla terza edizione, l’iniziativa si conferma come un progetto editoriale dedicato a **raccontare l’Italia delle imprese** che competono sui mercati globali, mettendo in luce visioni imprenditoriali, strategie di crescita e filiere di competenze che rendono il sistema produttivo italiano uno dei più riconosciuti al mondo.

All’interno del libro, **Starhotels** è raccontata come **interprete di una filosofia di ospitalità che, anche all’estero, “non imita l’Italia, ma la rappresenta”**, attraverso una scelta quotidiana che privilegia l’utilizzo di prodotti italiani, la collaborazione con le eccellenze artigianali e **progetti di mecenatismo contemporaneo** dedicati alla **valorizzazione del saper fare**, come quello de **La Grande Bellezza – The Dream Factory**. Un approccio che si affianca allo sviluppo di nuovi modelli di ospitalità e di business, orientati a una crescita selettiva capace di preservare identità e qualità.

Realizzato in edizione bilingue italiano-inglese, il volume nasce per dialogare con un pubblico internazionale e contribuire alla narrazione del Made in Italy nel mondo attraverso esempi concreti di crescita, innovazione ed eccellenza.

Definizione Made in Italy

Made in Italy è un progetto incentrato sull'eccellenza italiana e che si articola in una community per condividere storie di successo e innovazione delle imprese italiane in Italia e all'estero, eventi con le Istituzioni e progetti per la formazione di nuove competenze imprenditoriali.

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Lugano, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Lugano, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza e comfort, e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

starhotels.com
collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)

Contatti per i media:

PRCO Italy starhotels@prco.com

Via Cerva 1
20122 Milano
Tel 02 433009
www.prco.com

Made in Italy

Made in Italy è un progetto di Roberto Santori, imprenditore ed esperto di formazione e consulenza aziendale, incentrato sull'eccellenza italiana. Raccoglie in una community imprese che spiccano nel panorama nazionale e internazionale per originalità, creatività, coraggio e innovazione. Attraverso un blog e i canali [LinkedIn](#), [Instagram](#), Made in Italy condivide storie di persone che con la propria passione e talento hanno trasformato un'idea in un brand di successo. Con l'obiettivo di favorire la relazione tra imprenditori e Sistema Paese, il progetto ha nel suo programma anche eventi e seminari tematici per un confronto e scambio di idee tra esperti, professionisti e rappresentanti istituzionali dei diversi settori.

Contatti per i media:

ROCK communications

Manuela Roccato manuela.roccato@rock.communications.it
Silvia Cagnoni silvia.cagnoni@rock-communications.it