

Starhotels porta in scena La Grande Bellezza italiana nelle più importanti manifestazioni dell'alto artigianato

***In occasione di Homo Faber e della Venice Glass Week a Venezia, in mostra
le opere finaliste del Premio La Grande Bellezza
e gli storici lampadari d'arte dell'Hotel Gabrielli;
a Firenze per Artigianato e Palazzo la mostra "Natura Aurea"
della Maestra ceramista Antonietta Mazzotti Emaldi***

Firenze, 30 luglio 2026 - **La Grande Bellezza – The Dream Factory**, l'iniziativa di mecenatismo contemporaneo che **Starhotels** porta avanti dal 2019 affiancata da partner d'eccezione come Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale, torna protagonista di tre appuntamenti di riferimento per l'alto artigianato: Homo Faber e la Venice Glass Week a Venezia e Artigianato e Palazzo a Firenze.

"Con il progetto La Grande Bellezza desideriamo raccogliere il prezioso testimone di quel mecenatismo illuminato che ha protetto e fatto fiorire l'arte e l'alto artigianato italiani. Un giacimento di bellezza e saper fare che ci ha reso ciò che siamo e che il mondo intero ama e desidera", commenta Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels. "Sono particolarmente felice che Starhotels sia presente in manifestazioni di così alto profilo, capaci di riunire e raccontare alcuni dei massimi interpreti dell'artigianato italiano. Offrire loro occasioni di incontro e nuovi palcoscenici è parte della responsabilità culturale che sentiamo come Gruppo e della visione di mecenatismo che guida La Grande Bellezza."

In occasione di Homo Faber, i dieci finalisti del Premio La Grande Bellezza in mostra all'Hotel Gabrielli Venezia – Starhotels Collezione | Venezia, 1° settembre – 16 ottobre 2026

Dopo il successo della terza edizione, dedicata al tema *Souvenir del Grand Tour*, la Giuria ha selezionato le dieci opere finaliste della **quarta edizione del Premio La Grande Bellezza**, sul tema *Il Bello dell'Utile*. Presieduta da Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels, e composta da autorevoli esponenti delle arti applicate, del design, del lifestyle, dell'arte e della cultura, la Giuria ha scelto i progetti che saranno esposti negli ambienti dell'**Hotel Gabrielli Venezia – Starhotels Collezione**, storico e affascinante indirizzo dell'ospitalità veneziana, in concomitanza con la nuova edizione della grande kermesse internazionale **Homo Faber all'Isola di San Giorgio Maggiore**.



Nel corso dell'esposizione sarà proclamato il vincitore, che riceverà un **premio in denaro di 10.000 euro**, a sostegno concreto del suo percorso creativo. La mostra potrà essere visitata liberamente fino al 16 ottobre 2026.

Il Bello dell'Utile, suggestivo tema del concorso, ha invitato gli artigiani italiani a presentare oggetti in cui estetica e funzionalità si fondono armoniosamente, traendo ispirazione dalla ricchezza culturale e naturale italiana. L'ispirazione nasce dai materiali e dalla tradizione per soluzioni funzionali che rispondono a esigenze concrete con forme intelligenti ed efficaci.

L'idea è stata quella di creare prodotti funzionali e utili, ma al tempo stesso esteticamente pregevoli. Non per replicare le forme del passato, ma per rielaborarle rispondendo alle esigenze e al gusto attuale, sempre mantenendo l'eccellenza artigianale.

Il Bello dell'Utile sposta il focus, sottolineando come **la bellezza non sia fine a se stessa, ma sia integrata nella funzione**. Questo è un aspetto distintivo dell'artigianato italiano contemporaneo di qualità, dove l'oggetto non è solo bello, ma è anche ben fatto e pensato per l'uso. Il filo conduttore è la combinazione armoniosa di funzionalità, estetica, qualità dei materiali - spesso con richiami alla tradizione italiana - e un'intelligenza nel design che risolve esigenze concrete.

La sfida progettuale lanciata da Starhotels ha raccolto candidature da 14 regioni italiane, confermando il Premio La Grande Bellezza come un **appuntamento ormai riconosciuto e atteso dal settore**: un punto di riferimento capace di intercettare le migliori espressioni del saper fare contemporaneo e di offrire agli artigiani italiani un'occasione concreta di confronto, visibilità e valorizzazione. Particolarmente significativa è la presenza del **vetro**, con opere realizzate da maestri vetrai muranesi e da altri protagonisti della ricerca contemporanea.

Le opere spaziano dall'arredo all'illuminazione, dai complementi tessili agli accessori per la camera e lo scrittoio, fino agli oggetti per la tavola e il servizio. Cabinet, cassettiere, armadi, tavolini, sedute, lampade, pareti decorative, specchi, vasi, sculture e orologi dialogano con teiere, tazze, vassoi, centrotavola, decanter, piatti, bicchieri, portacandele e altri oggetti d'uso, offrendo un panorama ricco e trasversale dell'artigianato italiano contemporaneo.

Gli storici lampadari dell'Hotel Gabrielli alla Venice Glass Week | Venezia, 12 - 20 settembre 2026

In occasione della Venice Glass Week, Starhotels apre le porte dell'Hotel Gabrielli Venezia – Starhotels Collezione per una visita dedicata alla sua straordinaria **collezione di vetri artistici**. Oltre 700 lampadari e applique, tra cui preziosi esemplari firmati da grandi maestri muranesi come Archimede Seguso e dalla storica vetreria artistica Pauly & C., illuminano gli ambienti dello storico hotel affacciato sulla Riva degli Schiavoni, testimoniando il legame profondo della dimora con la cultura e il saper fare veneziani.

Le opere sono state oggetto di un **accurato intervento di recupero e restauro**, parte integrante del lungo progetto di valorizzazione che ha accompagnato la riapertura dell'Hotel Gabrielli, avvenuta lo scorso 25 agosto 2025, inaugurando un nuovo capitolo nella storia di questo indirizzo iconico

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE



dell'ospitalità veneziana. Riportati all'antico splendore, i lampadari dialogano oggi con gli spazi rinnovati dell'hotel, trasformandoli in una vetrina d'eccezione per l'arte del vetro di Murano.

Starhotels presenta "NATURA AUREA. Ceramiche di Antonietta Mazzotti Emaldi" ad Artigianato e Palazzo a Firenze | Firenze, 11 – 13 settembre 2026

Nelle geometrie di uno dei giardini all'italiana più affascinanti di Firenze, torna dall'11 al 13 settembre Artigianato e Palazzo, storico appuntamento dedicato all'artigianato di eccellenza. Negli spazi della Limonaia Grandi Maestri, Antonietta Mazzotti Emaldi, **decana della ceramica faentina**, presenta "*Natura Aurea*", una mostra che attraversa alcuni dei nuclei più rappresentativi della sua ricerca.

La selezione comprende le opere della collezione *Menadi*, in maiolica e oro zecchino, legate all'universo simbolico e mitologico: vasi modellati al tornio, dalle forme pure, sui quali si innestano elementi scultorei in oro che evocano il corpo femminile e il drappeggio del tessuto. Con *Garofano - Faience Garden*, in argilla bianca, vetrina e oro zecchino, la tradizione si fa materia viva, capace di trasformarsi e rigenerarsi nel tempo. Sono inoltre presenti pezzi della collezione Proserpina, ispirata alla divinità classica e al melograno, simbolo di ciclicità, fertilità e trasformazione, che riunisce oggetti iconici per la tavola e il design d'interni. Completa la selezione Survival, in argilla, vetro, ossidi e oro: una riflessione sulla resilienza della natura e sulla sua capacità di attraversare il tempo, resistere alle avversità e continuare a generare bellezza.

Antonietta Mazzotti Emaldi "rappresenta oggi in modo esemplare", scrive di lei Ugo La Pietra, "il ruolo dell'artigiana-artista. Guardando le sue opere possiamo riconoscere un linguaggio espressivo originale nella tecnica e nella figurazione poetica. Dalla passione per la tradizionale ceramica faentina alla creazione "trasgressiva", Antonietta Mazzotti, artista-artigiana affascinata dalla magia e dai misteri della natura, crea opere evocative di grande bellezza e suggestione."

La Grande Bellezza – The Dream Factory

Grazie al felice incontro fra Starhotels, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale nasce questa straordinaria iniziativa di mecenatismo contemporaneo, fortemente voluta e promossa dalla Presidente e AD Elisabetta Fabri, che vede Starhotels in prima fila nel campo della tutela e valorizzazione del grande patrimonio nazionale di talento e savoir-faire.

Il progetto prevede una serie di azioni virtuose a supporto del settore, nell'ottica di un mecenatismo molto fattivo e di ampio respiro: il coinvolgimento dei maestri d'arte di eccellenza in incontri ed eventi promossi da Starhotels nei propri spazi e negli eventi più prestigiosi dell'artigianato; l'esposizione di opere dei migliori maestri in alcuni hotel del Gruppo, vetrina di eccellenza della più alta produzione artigiana italiana; la realizzazione di linee di prodotti di alto artigianato a marchio Starhotels; l'istituzione del Premio Starhotels biennale dedicato agli artigiani per la produzione di opere sulla base di contest legati all'hospitality; il supporto alla formazione dei giovani maestri artigiani; azioni diverse di sostegno e sponsorizzazione di specifiche iniziative ed eventi legati al mondo dell'alto artigianato e ai suoi protagonisti.

Starhotels si pone dunque l'obiettivo ambizioso di dare voce, spazio e opportunità concrete ai maestri e alle imprese dell'artigianato italiano, offrendo ai protagonisti di questa "Grande Bellezza" italiana un palcoscenico straordinario, e molte opportunità reali non solo di visibilità e di comunicazione, ma anche di lavoro: raccogliendo il prezioso testimone di quel mecenatismo illuminato che ha protetto e fatto fiorire l'arte e l'alto artigianato italiani.

lagrandebellezza.starhotels.com

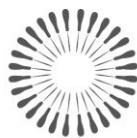
Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE





La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza e comfort, e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it

Tel: 055 3692251

starhotels.com

collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE