

Hotel d'Inghilterra annuncia Alessio Mercuri come nuovo Bar Manager

*Dalla masterclass al Roma Bar Show 2026: una nuova visione della mixology per il
Cafè Romano Lounge Bar e la Terraza Romana*



Roma, 18 settembre 2026 – **Hotel d'Inghilterra Roma – Starhotels Collezione** presenta **Alessio Mercuri** come nuovo **Bar Manager**, alla guida della proposta beverage della storica struttura a pochi passi da Piazza di Spagna. Un nuovo capitolo per il Cafè Romano Lounge Bar, raccontato anche in occasione del Roma Bar Show 2026, dove Mercuri è stato protagonista di una masterclass dedicata al valore del Bar Manager all'interno di una struttura alberghiera di lusso.

Romano di nascita, Alessio Mercuri è un Bar Manager e mixologist con oltre quindici anni di esperienza nella ristorazione e nell'hôtellerie di alto livello. Il suo percorso professionale si è sviluppato tra Italia, Inghilterra e Australia: dagli inizi a Roma alle esperienze tra Melbourne, Cairns e Londra, fino al ritorno nella Capitale, dove dal 2021 ha ricoperto il ruolo di Bar Manager al Grand Hotel Flora. Nel corso della sua carriera ha sviluppato una particolare attenzione alla creazione di signature cocktail, concepiti come espressione del luogo in cui nascono e come naturale estensione della filosofia food & beverage dell'hotel. La sua ricerca si orienta verso una mixology elegante e contemporanea, capace di valorizzare distillati italiani, ingredienti stagionali e materie prime selezionate.

È su questa visione che si inserisce il suo nuovo ruolo all'Hotel d'Inghilterra: costruire una proposta riconoscibile e coerente con l'*heritage* e il posizionamento dell'hotel, ma capace allo stesso tempo di adattarsi ai diversi momenti della giornata e modi di vivere il bar.



Il 14 settembre, al **Roma Bar Show 2026** alla Nuvola di Roma, **Alessio Mercuri** è intervenuto con una masterclass dedicata al valore del Bar Manager nell'hôtellerie di lusso. Un ruolo che, nella visione dell'Hotel d'Inghilterra, va oltre la costruzione della drink list e la gestione del bancone: il Bar Manager **diventa interprete e ambasciatore dell'identità dell'hotel**, chiamato a tradurne i valori attraverso il servizio, la relazione con l'ospite e la proposta nel bicchiere. Una filosofia che mette in dialogo la proposta food e la mixology e che trova espressioni differenti nei diversi ambienti della struttura, dal cocktail bar alla Terrazza Romana. L'attenzione al **territorio e alle materie prime a Km 0**, che caratterizza la proposta gastronomica, si estende anche al beverage, con una ricerca rivolta all'Italia e al Lazio. Cucina e bar raccontano così la stessa identità attraverso due linguaggi diversi, dal piatto al cocktail.

La proposta mixology dell'Hotel d'Inghilterra si sviluppa attraverso due esperienze differenti ma complementari. Negli spazi interni, il **Cafè Romano Lounge Bar** conserva un carattere più intimo, con un servizio che lascia maggiore spazio al rapporto diretto con il bartender: l'ospite può accomodarsi al bancone confrontarsi, e lasciarsi guidare nella scelta del drink più adatto, tra signature e grandi classici come il Martini.

Più conviviale è invece l'esperienza sulla **Terrazza Romana**, il rooftop inaugurato nel 2025 e affacciato sui tetti della Capitale, con una vista che spazia da Villa Medici a San Carlo al Corso, dal Quirinale al Vittoriano. In terrazza, gli scorci della Città Eterna si accompagnano ai cocktail, anche in versione analcolica, abbinati alla proposta finger food dell'Executive Chef Andrea Sangiuliano.

E proprio nella stagione in cui tutti ammirano e si incantano col cielo notturno, la nuova selezione di signature cocktail firmata da Alessio Mercuri è stata concepita come un invito a fermarsi e lasciarsi guidare dalle stelle. La carta crea un percorso di gusto ispirato dalle costellazioni: luminoso, evocativo e pensato per accompagnare le eleganti serate in terrazza tra i tetti e le cupole di Roma. Ogni cocktail racconta una stella, un frammento di cielo: *Antares*, profumato e luminoso, ideale come pre dinner, con note citriche e botaniche che richiamano, grazie ad un gin locale, la mentuccia e l'alloro della tradizione romana; *Vega*, morbido e avvolgente, con sfumature di cognac; e infine *Lyra*, vivace e amabile, mocktail alcool free con sentori freschi di anguria e agrumi.

Cafè Romano Lounge Bar e Terrazza Romana all'Hotel d'Inghilterra Roma – Starhotels Collezione

Via Bocca di Leone 14, 00187, Roma

Cafè Romano Lounge Bar aperto tutti i giorni dalle 12.00 a mezzanotte

Terrazza Romana aperta tutti i giorni dalle 17.00 alle 23.00

Hotel d'Inghilterra Roma – Starhotels Collezione

Ben pochi luoghi a Roma possono vantare una storia prestigiosa quanto quella dell'Hotel d'Inghilterra Roma – Starhotels Collezione, amato sin dall'Ottocento dalle élite internazionali e dalla nobiltà romana per la sua magnifica posizione, a pochi passi da Piazza di Spagna e via Condotti, e la sua innata eleganza. L'hotel ha riaperto le proprie porte a settembre 2024 dopo un'importante ristrutturazione che ne celebra la storia.

Fin dall'apertura nel XIX secolo, divenne punto di riferimento per i numerosi viaggiatori del tempo, spesso artisti e intellettuali che all'epoca del Grand Tour visitavano le città d'arte europee. I raffinati ambienti dell'hotel hanno continuato ad attirare scrittori e celebrità internazionali nel corso dei secoli, come Oscar Wilde, Mark Twain, Ernest Hemingway, Hans Christian Andersen, Henry James, Elizabeth Taylor, Gregory Peck e Audrey Hepburn.



Adesso completamente ristrutturato grazie al contributo di grandi maestri artigiani, le camere e suite sono arredate con gusto e vantano ognuna un distinto carattere e design.

Il Ristorante Café Romano, dall'atmosfera ricercata e cosmopolita, permette di assaporare i sapori della tradizione romana reinterpretati in chiave moderna dall'Executive Chef Andrea Sangiuliano; il Café Romano Lounge Bar, l'intimo English Bar dell'hotel, è la location ideale per chi è alla ricerca di location d'eccezione e suggestive. Infine, la recentemente inaugurata Terrazza Romana è un esclusivo cocktail bar che offre una vista privilegiata su cupole e palazzi storici dell'Urbe.

Completa l'offerta l'inedita SPA Suite, intimo santuario di benessere, propone un'esperienza sensoriale completa tra relax, trattamenti personalizzati e fitness.

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza e comfort, e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it

Tel: 055 3692251

starhotels.com

collezione.starhotels.com



[#starhotels #starhotelscollezione](#)

STARHOTELS®
COLLEZIONE