

Hermitage Hotel & Resort: la villeggiatura di Forte dei Marmi firmata Starhotels

Forte dei Marmi, 19 maggio 2026 – C'è un momento preciso in cui l'Hermitage si rivela: non dalla strada, ma entrando, quando lo spazio si apre all'improvviso e il rumore lascia il posto al silenzio del verde. A **Forte dei Marmi**, dove tutto sembra già visto, esiste ancora un luogo capace di sorprendere: oltre un ettaro e mezzo di giardino privato si dispiega come una sorpresa inattesa, un'oasi nascosta che da sempre definisce l'identità di questo indirizzo storico della Versilia.

Dal 28 maggio, lo storico **Hermitage Hotel & Resort** entra a far parte di **Starhotels Collezione**, restituendo alla Versilia un indirizzo che appartiene alla memoria collettiva di Forte dei Marmi, ricordando l'idea più autentica di villeggiatura italiana.

L'Hermitage Hotel & Resort è contraddistinto da una **posizione diversa e distintiva: immerso nel verde** offre un'esperienza più riservata e rilassata, dove gli spazi respirano e i ritmi rallentano naturalmente. Qui la natura non è solo cornice, ma presenza viva che accompagna ogni momento del soggiorno, creando una sensazione di intimità e benessere sempre più rara. L'Hermitage è un luogo che sfugge alle definizioni tradizionali: non solo hotel al mare, ma rifugio immerso nella natura, dove anche la distanza dalla spiaggia – raggiungibile in pochi minuti con le biciclette oppure con una navetta elettrica privata – diventa parte di un rituale lento, profondamente fortemarmino.



Gli spazi, sia interni che esterni, sono progettati per essere vissuti lungo tutta la giornata, tra **momenti di relax, socialità e condivisione**. L'anima dell'Hermitage si riconosce proprio in questa dimensione: **un luogo dove tornare**, più che semplicemente arrivare, e dove ogni soggiorno si costruisce lentamente attraverso relazioni, abitudini e piccoli rituali. Una destinazione ideale per famiglie, che qui trovano **libertà, autenticità** e un **senso di casa**, lontano dai modelli più standardizzati dell'ospitalità.

Le spaziose 59 camere e suite, pensate per accogliere gli ospiti in **soggiorni prolungati**, con ampi guardaroba e librerie, aperte verso il verde attraverso terrazze e verande abitabili, sono caratterizzate da tonalità che richiamano la palette della Versilia, tra sabbia, cielo e vegetazione, mentre il silenzio del giardino avvolge ogni risveglio e ogni sera.

Nel cuore del parco, il **Cabana Beach** introduce una dimensione inaspettata: **una spiaggia a bordo piscina**, con le iconiche tende fortemarmine immerse nella vegetazione tropicale – palme, banani e sterlie – dove trascorrere il tempo anche nelle ore più calde, tra giochi di luce, ombre morbide e una quiete rigenerante.

La **proposta gastronomica** si articola nei vari spazi della proprietà offrendo ampie proposte culinarie, dalla pizza al barbecue e naturalmente i piatti tipici della Versilia. Al **Ristorante Orto all'Hermitage**, tra limoni, fiori ed erbe aromatiche, la cucina valorizza la stagionalità e il territorio con semplicità e cura. **L'orto biologico** è il cuore della filosofia farm-to-table: uno spazio vivo che si trasforma in esperienza, dalle degustazioni agli aperitivi, fino ai momenti di condivisione tra ospiti. La sera, tutto evolve senza mai perdere spontaneità: tramonti lenti, drink al **Cabana Lounge Bar** che si allungano fino a notte, cene sotto il pergolato, in un equilibrio naturale tra eleganza e informalità.

L'Hermitage ridefinisce anche il concetto di **family resort contemporaneo**. Per i più piccoli, non un semplice spazio giochi ma un mondo dedicato, pensato in un'area verde tutto loro, lontano dalle zone di relax degli adulti: chi desidera staccare può farlo davvero, sapendo che i più piccoli sono felici e in buone mani. Tra sabbia, sport e attività creative che si alternano in un programma settimanale ricco e coinvolgente – dal Lego Lab al Circus Lab, fino all'immane caccia al tesoro – ogni giornata si chiude con piccoli rituali condivisi al tramonto, tra gelati, musica e momenti dedicati ai più piccoli.

*“L'Hermitage sfugge alle definizioni tradizionali: non solo hotel al mare, ma rifugio immerso nella natura. È il nostro primo resort e volevamo che fosse esattamente questo: il luogo dove si ha il privilegio di rallentare, caratterizzato da un'eleganza che non ha bisogno di dichiararsi” commenta la **Presidente e AD di Starhotels Elisabetta Fabri**. “Il suo giardino, la sua atmosfera raccolta e il rapporto autentico con gli ospiti raccontano un modo di vivere l'ospitalità che sentiamo profondamente nostro: il ricordo delle villeggiature di una volta. Un'esperienza dove ritrovano spazio le relazioni e la tranquillità. L'Hermitage non cerca di stupire. Eppure lo fa. Perché è raro. Perché è nascosto. Perché, una volta scoperto, è difficile dimenticarlo.”*



Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Lugano, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Lugano, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza, comfort e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it

Tel: 055 3692251

www.starhotels.com

www.collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)