

Starhotels nomina **Alexandro Della Croce**

Chief Commercial Officer

Il Gruppo rafforza il proprio team di leadership con una strategica nomina interna, consolidando l'impegno verso l'eccellenza commerciale su tutto il proprio portfolio



Firenze, 10 aprile 2026 – Starhotels è lieta di annunciare la nomina di **Alexandro Della Croce a Chief Commercial Officer**, una decisione che conferma il costante impegno del Gruppo nel consolidare ulteriormente la propria posizione come primo gruppo alberghiero privato italiano per fatturato.

La nomina nasce da una promozione interna, a riconoscimento del contributo eccezionale e della profonda esperienza maturata da Della Croce all'interno dell'organizzazione.

Alexandro Della Croce è un professionista di spicco dell'hospitality con oltre vent'anni di esperienza internazionale nel revenue management, nelle strategie di distribuzione e nella leadership commerciale, maturata all'interno del settore dell'hotellerie di lusso in Europa e Nord America.

Entrato in Starhotels nel 2019 come Global Director of Revenue and Distribution Strategy, ha avuto un ruolo centrale nel definire le performance commerciali del Gruppo su un portfolio di oltre 30 strutture di lusso. In questa posizione ha guidato le strategie di pricing e distribuzione per massimizzare i ricavi, coordinando un team di Regional e Area Director a supporto dell'operatività nelle singole strutture e dell'allineamento commerciale.

Prima del suo ingresso in Starhotels, Della Croce ha costruito una brillante carriera internazionale ricoprendo ruoli senior nel revenue e nella direzione commerciale all'interno di importanti gruppi tra Europa e Nord America, come Starwood Hotels & Resorts Worldwide e IHG Hotels & Resorts.

Nel suo nuovo ruolo, Alexandro Della Croce supervisionerà il team commerciale del Gruppo su tutte le 34 strutture Starhotels, riunendo sotto un'unica guida le aree Sales – con Diego Rumazza, Group Director of Sales, e Davide Ballardini, Group Director of Luxury Sales, rispettivamente a capo dei

loro team – Revenue Management & Distribution ed Events, con l'obiettivo di accelerare la crescita del Gruppo.

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo conta 34 strutture per un totale di oltre 4.500 camere e residenze di lusso situate nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Lugano, Parigi e New York.

Da oltre 45 anni, Starhotels rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana e incarna i valori del Made in Italy, anche all'estero, in ogni suo gesto. Questa vocazione si esprime anche attraverso *La Grande Bellezza – The Dream Factory*, il progetto di mecenatismo contemporaneo fondato nel 2019 e dedicato alla valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nelle più belle destinazioni del mondo - si distinguono come dimore storiche e boutique hotel dall'identità unica, capaci di riflettere l'anima autentica delle città in cui sorgono. Gli Starhotels Collezione si trovano in posizioni privilegiate a Firenze, Forte dei Marmi, Londra, Lugano, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane – a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino – si distinguono per la loro posizione strategica e lo stile contemporaneo, una perfetta sintesi di eleganza, comfort e per un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it

Tel: 055 3692251

www.starhotels.com

www.collezione.starhotels.com



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)