

Starhotels annuncia l'acquisizione dell'Hermitage Hotel & Resort a Forte dei Marmi

Continua la crescita del primo gruppo alberghiero italiano, che arricchisce il portfolio di lusso Starhotels Collezione con l'acquisizione del primo resort

Firenze, 18 aprile 2025. Starhotels prosegue nella sua strategia di crescita annunciando **l'acquisizione della proprietà e gestione dell'Hermitage Hotel & Resort di Forte dei Marmi**, rafforzando la propria leadership e riconfermando la naturale vocazione per l'ospitalità italiana di alto profilo.

Situato nel cuore della Versilia più esclusiva, l'Hermitage Hotel & Resort è un elegante family eco-friendly resort immerso in un parco rigoglioso di oltre un ettaro, circondato da pinete e con vista sulle Alpi Apuane. Fondato negli anni '70 dalla **Famiglia Maschietto** e successivamente rinnovato dall'architetto Vittorio Maschietto, l'hotel offre un rifugio sofisticato e sostenibile, con 59 camere e suite, un raffinato bar e ristorante, una grande piscina all'interno del meraviglioso parco, nel quale trova spazio anche un vero e proprio orto a servizio della ristorazione: tutto pensato per un'ospitalità rilassata ed esclusiva.

L'albergo entrerà a far parte del prestigioso portfolio Collezione alla fine della stagione estiva 2025, segnando la prima importante **espansione nel segmento Resort**.

Con questa mossa strategica, Starhotels rafforza ulteriormente la propria posizione nel segmento luxury del mercato italiano, arricchendo la propria offerta con una delle destinazioni balneari più celebrate e amate d'Italia, simbolo del lifestyle italiano. Forte dei Marmi, da sempre sinonimo di eleganza, arte di vivere e turismo di qualità, rappresenta una destinazione strategica nel disegno di sviluppo del brand.

"Se c'è un luogo in Italia che rappresenta la quintessenza del lifestyle italiano, questo è senza dubbio Forte dei Marmi" afferma Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels. "Siamo entusiasti di dare il benvenuto all'Hermitage Hotel & Resort nel nostro portfolio Collezione, che segna l'acquisizione del primo resort per Starhotels. È significativo che questa espansione avvenga proprio in Toscana dove, esattamente 45 anni fa, è iniziata la nostra storia. Siamo orgogliosi di aver chiuso questo accordo con la famiglia Maschietto, con cui condividiamo i valori di impresa familiare nel mondo dell'ospitalità. Sento di poter affermare di aver acquisito la più bella struttura di Forte dei Marmi: un albergo storico che si posizionerà come il primo Family Resort esclusivo di Forte dei Marmi, ricco di attività e servizi mirati alla clientela individuale e delle famiglie. L'albergo si doterà di una SPA completa e rimarrà aperto anche in primavera e autunno".

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels e Giacomo Maschietto, AD Augustus Hotels, si dichiarano soddisfatti dell'accordo raggiunto, che va nella direzione di sviluppo che entrambe le società si sono prefissate.

L'Hermitage manterrà la propria identità distintiva, arricchita dall'esperienza gestionale e dagli standard d'eccellenza firmati Starhotels Collezione. Sono previsti investimenti mirati per valorizzare

ulteriormente la struttura, migliorando l'esperienza per l'ospite con nuovi servizi, interventi sostenibili e un'offerta lifestyle sempre più raffinata, in piena armonia con l'ambiente naturale che lo circonda.

Questa nuova acquisizione si inserisce nel periodo 2024-2025, biennio di grande fermento per il Gruppo: a settembre 2024 è stato riaperto l'**Hotel d'Inghilterra**, iconico 5 stelle di Roma collocato in via Bocca di Leone, a pochi passi da via Condotti. L'estate 2025 vedrà l'apertura dell'**Hotel Gabrielli Venezia – Starhotels Collezione** 5 stelle e il lancio dei **Teatro Luxury Apartments Firenze – Starhotels Collezione**, innovativa proposta residenziale di lusso nel cuore del capoluogo toscano. Operazioni che confermano il dinamismo di Starhotels e la sua volontà di presidiare, con coerenza e visione strategica, le diverse sfumature dell'ospitalità di alta gamma, mantenendo sempre gli elevati standard di eccellenza che contraddistinguono il brand.

Hotel Hermitage & Resort

Via Cesare Battisti 50
55042 Forte dei Marmi, Lucca

Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo vanta 31 hotel per un totale di oltre 4.200 camere e residenze di lusso situati nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative dei propri ospiti.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a Firenze, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino, si distinguono per lo stile contemporaneo, perfetta sintesi di eleganza e comfort, e da un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

Press Office

Email: pressoffice@starhotels.it
Tel: 055 3692251

www.starhotels.com
www.collezione.starhotels.com



[#starhotels](https://www.facebook.com/starhotels) [#starhotelscollezione](https://www.instagram.com/starhotels)