



**La Grande Bellezza**  
THE DREAM FACTORY

Milano, Salone del Mobile 2023, dal 18 al 23 aprile

## **La Grande Bellezza by Starhotels debutta al Fuorisalone**

**Il progetto di Starhotels dedicato all'alto artigianato italiano porta a Palazzo Litta la collezione per la tavola Cloris e il fragranziere Phoenix, un'installazione scenografica che racconta la contaminazione virtuosa tra artigianato ed ospitalità**

In occasione del **Salone del Mobile 2023**, nello scrigno barocco di Palazzo Litta, **Starhotels** presenta la collezione per la tavola **CLORIS**, un omaggio alla bellezza della natura che si rinnova, e il diffusore di fragranze **PHOENIX**, un oggetto scultoreo, simbolo di energia vitale. Le due creazioni portano la firma della designer Sara Ricciardi, Art Director del progetto **La Grande Bellezza – The Dream Factory by Starhotels**.

Con una installazione scenografica nella **Sala Esedra di Palazzo Litta**, l'iniziativa di **Starhotels** per l'alto saper fare italiano si presenta per la prima volta alla ribalta di una vetrina della creatività internazionale che non ha pari, mostrando al mondo i prodotti di un felice sodalizio tra cultura e grande artigianalità.

*“È per me motivo di grande soddisfazione che i prodotti creati nell'ambito del nostro progetto la Grande Bellezza siano tra i protagonisti del Fuorisalone” ha commentato **Elisabetta Fabri**, Presidente e AD di Starhotels “Non poteva esserci conferma migliore del valore della contaminazione virtuosa tra artigianato e arte dell'ospitalità. Quello che ci ha guidato nella scelta di questo progetto è la convinzione del valore etico della bellezza. E quello dell'attività creativa che prende corpo in oggetti che passano di mano in mano in un percorso di condivisione.*

*Sono convinta che la bellezza sia fonte di altra bellezza. Per questo il nostro progetto proseguirà nel tempo e ci confermiamo ambasciatori di questa entusiasmante Grande Bellezza italiana”.*

A partire dal 18 aprile, la collezione *Cloris* e *Phoenix* saranno disponibili per l'acquisto in edizione limitata e su richiesta su <https://www.starhotels.com/it/la-grande-bellezza/>

### **CLORIS, l'ispirata collezione per la tavola, un sogno realizzabile**

La designer Sara Ricciardi ha concepito una collezione in vetro soffiato che si declina in piatti, bicchieri, vasi e alzate, a comporre una suggestiva tavola di Primavera. Una preziosa tovaglia ricamata di petali multicolore in lino completa ed esalta la bellezza dei pezzi.

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



FONDAZIONE  
CR FIRENZE 

  
Gruppo Editoriale



## La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

Una tavola che realizza i sogni delle persone più raffinate.

Da sempre legata al mondo dell'eccellenza artigiana, Ricciardi ha coinvolto nella produzione due fiori all'occhiello dell'alto artigianato italiano.

*Vetrarti* è un'impresa del trevigiano conosciuta a livello internazionale per la produzione di vetro muranese di grande qualità. Grazie alla lunga esperienza a Murano del fondatore, ha ereditato un patrimonio di numerose formule segrete che consentono di produrre colori esclusivi e bellissimi, padroneggiando magistralmente tutte le tecniche di lavorazione e realizzando in fornace anche pezzi unici su progetto di importanti designer.

*Tessilarte* è una storica azienda fiorentina di biancheria di pregio per la casa: dopo più di settanta anni, i "cento" colori di lino sono ancora nelle sue collezioni, aggiornati a seconda delle tendenze di moda, così come esistono sempre gli antichi telai, a testimonianza di una manualità rara che si rinnova continuamente nell'entusiasmo per la tradizione e la cultura artigiana, vanto particolare della terra fiorentina.

### **PHOENIX, il fragranziere, un oggetto contenitore scultura, un desiderio possibile**

Per celebrare l'importante traguardo dei suoi 40 anni di vita, Starhotels ha scelto di affidare a Sara Ricciardi anche la creazione di un oggetto speciale: *Phoenix*, un prezioso fragranziere d'ambiente.

Ne è nato un oggetto scultoreo, un profumatore prezioso e denso di significati e di allusioni simboliche, che rappresenta felicemente il continuo rinascere dell'ispirazione artistica.

La Fenice è l'uccello misterioso che nella mitologia rinasce dalle sue ceneri ogni 500 anni: quella voluta da Starhotels si è incarnata in una creazione affascinante, grazie al grande *savoir-faire* di tre atelier italiani di eccellenza.

La maison di profumi torinese Diletta Tonatto, ha creato in esclusiva per Starhotels una profumazione ricca e variegata: si apre con la tonicità degli agrumi italiani, il bergamotto e l'arancia, accostati a pepe e timo. Nel cuore manifesta la sua identità e il suo messaggio più potente: è uno sbocciare, profetico, del frutto, simbolo di fertilità. Un accordo floreale, corposo, è composto da un crescendo di gelsomino, rosa, magnolia e zagara. In chiusura, note di mandorla che ammorbidiscono e incensi e legni per un'essenza decisa e sacra.

Il raffinato contenitore in vetro soffiato è opera della fornace muranese Mian: qui l'antica tecnica fenicia ha donato al vetro l'evanescenza ambrata del piumaggio dell'uccello sacro. Con il laboratorio milanese di metalli Silver Tre, Sara Ricciardi ha realizzato invece l'aura in ottone satinato, che ricorda il disco solare artefice della rinascita.

I Maestri coinvolti nel progetto, a Torino, Venezia e Milano, hanno saputo valorizzare la creatività del progetto con sensibilità e saper fare inimitabile.

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE





## La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

### *Silver Tre, Milano*

Il celebre atelier milanese interpreta con fantasia e libertà creativa gli oggetti del quotidiano. La famiglia Traviganti realizza da generazioni con grande maestria creazioni straordinarie e preziose, in argento, ottone, rame, acciaio, spesso pezzi unici di altissima qualità dalle forme originali e ardite.

### *Fornace Mian, Murano*

La storica fornace perpetua la grande arte muranese della lavorazione del vetro nella continua ricerca di forme e colori, dando vita a luci e oggetti esclusivi, testimonianza di un patrimonio culturale e artistico capace di rinnovarsi sempre, nel segno della tradizione e della creatività più contemporanea.

### *Diletta Tonatto, Torino*

La maison torinese rappresenta l'eccellenza della profumeria italiana nel mondo, nel perfetto connubio fra tradizione e avanguardia. Tutte le creazioni sono realizzate con materie prime eccellenti utilizzando le tecniche più antiche e tradizionali dell'alta profumeria, coltivando e diffondendo una vera e propria cultura olfattiva.

*L'allestimento in Palazzo Litta, sotto la regia di Sara Ricciardi, si avvale della speciale collaborazione di alcune eccellenze artigiane italiane: Viabizzuno per l'illuminazione; Karpeta+Texturae per le carte da parati e i tappeti; Broggi per la posateria; TC Group per l'impianto audiovisivo.*

### **Arts & Crafts & Design a Palazzo Litta**

L'alto artigianato e la creatività tornano a valorizzare gli spazi monumentali di Palazzo Litta, affidato al Segretariato Regionale per la Lombardia del Ministero della Cultura. Grazie a una partnership con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Palazzo Litta è ormai uno dei luoghi più importanti dove la cultura del ben fatto incontra l'approccio progettuale del design, grazie a seminari, lezioni, eventi e manifestazioni aperte al pubblico. In occasione della Design Week 2023, Fondazione Cologni ripropone il format "Arts & Crafts & Design a Palazzo Litta": dal 18 al 23 aprile sarà possibile visitare 5 esposizioni dedicate al dialogo tra saper fare e pensiero progettuale.

1. L'artista e maestro Gianluca Pacchioni mette il suo talento in relazione agli spazi del cortile del Richini, per proporre una scultura site-specific sul tema del Tempo, che esalta i cromatismi di una pietra magnifica.
2. La designer Sara Ricciardi firma La Grande Bellezza by Starhotels, in Sala Esedra: manufatti artigianali e design poetico a coronamento del progetto di mecenatismo dell'alto artigianato italiano promosso da Starhotels, con la collaborazione di Fondazione Cologni, OMA-Osservatorio dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale.
3. Michelangelo Foundation, Fondazione Cologni e Living Corriere della Sera propongono presso l'appartamento ducale (al primo piano) la settima edizione di Doppia Firma: 24 coppie di artigiani e designer da tutto il mondo, che esprimono il valore del dialogo creativo. Due binomi fanno parte del progetto "Artijanus / Artijanas", sviluppato sotto la curatela di Triennale Milano.

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



FONDAZIONE  
CR FIRENZE 

  
Gruppo Editoriale



## La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

4. Bonacina 1889 presenta, nelle sale adiacenti la galleria del primo piano, la nuova collezione Francis Sultana x Bonacina, complementi d'arredo in fibre naturali intrecciate, realizzata in collaborazione con il designer e decoratore londinese Francis Sultana.

5. Creative Academy, la scuola internazionale di design del gruppo Richemont, sotto la curatela di Eligo Studio propone Zodiac, un tributo alle "costellazioni", grazie alle opere nate dalla collaborazione tra i 20 studenti e il maestro ceramista lodigiano Tonino Negri (sempre al primo piano).

### La Grande Bellezza

Grazie al felice incontro fra Starhotels, OMA-Osservatorio dei Mestieri d'Arte di Firenze, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale nasce questa straordinaria iniziativa di mecenatismo contemporaneo, fortemente voluta e promossa dalla Presidente e AD Elisabetta Fabri, che vede Starhotels in prima fila nel campo della tutela e valorizzazione del grande patrimonio nazionale di talento e savoir-faire.

Il progetto prevede una serie di azioni virtuose a supporto del settore, nell'ottica di un mecenatismo molto fattivo e di ampio respiro: il coinvolgimento dei maestri d'arte di eccellenza in incontri ed eventi promossi da Starhotels nei propri spazi; l'esposizione di opere dei migliori maestri in alcuni hotel del Gruppo, vetrina di eccellenza della più alta produzione artigiana italiana; la realizzazione di linee di prodotti di alto artigianato a marchio Starhotels, realizzati sotto la guida di noti designer, in collaborazione con i migliori artigiani italiani; l'istituzione del Premio Starhotels biennale dedicato agli artigiani per la produzione di opere sulla base di contest legati all'hospitality; il supporto alla formazione dei giovani maestri artigiani; azioni diverse di sostegno e sponsorizzazione di specifiche iniziative ed eventi legati al mondo dell'alto artigianato e ai suoi protagonisti.

Starhotels si pone dunque l'obiettivo ambizioso di dare voce, spazio e opportunità concrete ai maestri e alle imprese dell'artigianato italiano, offrendo ai protagonisti di questa "Grande Bellezza" italiana un palcoscenico straordinario, e molte opportunità reali non solo di visibilità e di comunicazione, ma anche di lavoro: raccogliendo il prezioso testimone di quel mecenatismo illuminato che ha protetto e fatto fiorire l'arte e l'alto artigianato italiani.

[starhotels.com/it/la-grande-bellezza/](http://starhotels.com/it/la-grande-bellezza/)

### Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo vanta 30 hotel per un totale di oltre 4.200 camere e residenze di lusso situati nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative dei propri ospiti.

I prestigiosi Starhotels Collezione - icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a Firenze, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli Starhotels Premium, situati nel cuore delle più belle città italiane a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino, si distinguono per lo stile contemporaneo, perfetta sintesi di eleganza e comfort, e da un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

STARHOTELS<sup>®</sup>  
L'ITALIA NEL CUORE



FONDAZIONE  
CR FIRENZE



Gruppo Editoriale



# La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

## Sara Ricciardi

Sara Ricciardi è Art Director del progetto La Grande Bellezza by Starhotels.

Nata a Benevento nel 1989, vive e lavora a Milano. Designer poliedrica, ha conseguito gli studi tra Milano, Istanbul e New York laureandosi nel 2015 presso la Naba - Nuova Accademia di Belle Arti, nel dipartimento di Product Design. Qui oggi è docente di Social Design e Progettazione Digitale.

Da 5 anni ha aperto il suo studio milanese, dove progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, performance, interni e installazioni.

Il suo approccio è caratterizzato da una profonda esplorazione narrativa: ogni estetica nasce a seguito di una precisa storia. La forma segue il messaggio. Grande ricerca poetica e formale alla base del suo metodo. Materiali e lavorazioni vengono definiti ogni volta con l'ausilio di grandi maestri dell'artigianato italiano. Tra i brand per cui ha collaborato: Visionnaire, Houtique, Coin Casa, Culti, Giorgetti, Venini, LuisaViaRoma.

La Triennale di Milano la omaggia inserendola tra le Donne del design contemporaneo italiano con la mostra "Women in Design" (2017).

## Starhotels Press Office

Email: [pressoffice@starhotels.it](mailto:pressoffice@starhotels.it)

Telefono: 055 3692236

[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)

[www.starhotelscollezione.com](http://www.starhotelscollezione.com)

#starhotels #starhotelscollezione

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



FONDAZIONE  
COLOGNI  
MESTIERE D'ARTE

FONDAZIONE  
GR FIORENZE



  
Gruppo Editoriale