



Trasporti TO & ADV Destinazioni Leisure Crociere Accomodation Web & Tech Economia Mice & Bt

Analisi&Studi Expo 2015 Focus Videospace Fotogallery Appuntamenti Infografiche

Servizi per le aziende

Home > News > Accomodation > Bilancio Starhotels 2013 anno positivo

Bilancio Starhotels: 2013 anno positivo

Accomodation Catene e alberghi 16 luglio 2014

A cura dell'ufficio Marketing & Pubblicità.

Advertorial

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

Starhotels chiude in positivo il bilancio 2013

Per il gruppo Starhotels il 2013 è stato un anno particolarmente positivo, ricco sia di profitti sia di investimenti andati a buon fine. **Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 evidenzia un utile d'esercizio pari a 5,6 milioni di Euro.** L'esercizio è stato caratterizzato da un incremento dei ricavi sia nella capogruppo Starhotels S.p.A. sia nella controllata S.A.S. Castille, società che detiene e gestisce lo Starhotels Castille a Parigi. Nell'esercizio 2013 è stata completata la ristrutturazione dello Starhotels Michelangelo di Roma. Sono proseguiti i lavori di ristrutturazione presso lo Starhotels Majestic di Torino ed allo Starhotels Michelangelo di Firenze. Sono state rinnovate le sale riunioni al settimo piano dello Starhotels Terminus di Napoli e le camere dello Starhotels Business Palace di Milano. Gli investimenti dell'esercizio 2013 sono stati pari a 13,5 milioni di euro. Nel corso degli ultimi dieci anni, con un investimento di circa 174 milioni di Euro, il Gruppo ha portato le proprie strutture all'avanguardia, sia dal punto di vista tecnologico, sia qualitativo, posizionandosi come leader nel segmento 4 stelle in Italia. "I traguardi raggiunti ci invitano a guardare lontano. Siamo focalizzati sempre sulla definizione di un concetto di ospitalità italiana di eccellenza, accompagnata da un costante incremento del valore del nostro gruppo, certi che avere successo significa salvaguardare la vitalità dell'impresa e la sua tenuta economica e finanziaria" commenta il presidente e amministratore delegato **Elisabetta Fabri**.



SOCIAL MEDIA WEEK DI ROMA.
 UN PECCATO NON ESSERCI!



Articoli recenti

- Musei, tagli e riorganizzazione: arriva la rivoluzione di Franceschini
- Perricone di NTV: quale concorrenza con 20 milioni di euro di spese in più?
- Hogan sbarca a Roma ma la trattativa non decolla

Elisabetta Fabri Starhotels

tweet