

Eataly e Starhotels: accordo nell'hôtellerie

Eataly entra nell'hôtellerie. È questo il portato dell'accordo siglato da **Elisabetta Fabri**, amministratore delegato e presidente di **Starhotels**, e **Oscar Farinetti**, fondatore e presidente dell'azienda alimentare che sta portando il made in Italy in giro per il mondo. In base all'intesa, Eataly si impegna per tre anni ad avere la catena di alberghi come partner unico in ambito hôtellerie. Dal canto suo, **Starhotels** si avvale della possibilità di offrire ulteriore qualità, varietà, territorialità e unicità nell'offerta enogastronomica dei suoi hotel. Siamo orgogliosi di poter annunciare la collaborazione con Eataly, che arricchisce la nostra offerta di valore e unicità e rappresenta il naturale perfezionamento della filosofia **Starhotels** "L'Italia nel cuore", ha dichiarato Elisabetta Fabri. Il progetto parte al *Rosa Grand* di Milano, scelta dettata anche dall'imminente Expo 2015. L'accordo prevede, all'interno degli alberghi **Starhotels**, la creazione di menu dedicati, di eventi e collaborazioni con chef stellati, oltre alla consulenza e al supporto del partner enogastronomico nella selezione e nella valutazione di prodotti e materie prime.



OSCAR FARINETTI, fondatore e presidente Eataly
ELISABETTA FABRI, ad e presidente di Starhotels

03.2015 Ristorando | 65

Wendy's vende al Franchising altri 500 locali

Wendy's vende al Franchising altri 500 locali

Wendy's, la catena di fast-food americana, ha annunciato di aver venduto altri 500 locali al franchising. L'azienda, che opera in oltre 15 paesi, ha raggiunto un totale di 10.000 punti vendita in tutto il mondo. La vendita di nuovi locali è stata annunciata durante la conferenza stampa tenutasi a New York. Wendy's ha sottolineato che la vendita di nuovi locali è stata possibile grazie alla sua strategia di espansione internazionale e alla sua forte presenza nei mercati esteri. L'azienda ha anche annunciato che ha firmato nuovi accordi di franchising con operatori locali in diversi paesi, tra cui l'Italia. Wendy's ha sottolineato che la vendita di nuovi locali è stata possibile grazie alla sua strategia di espansione internazionale e alla sua forte presenza nei mercati esteri. L'azienda ha anche annunciato che ha firmato nuovi accordi di franchising con operatori locali in diversi paesi, tra cui l'Italia.