



IMA 2014: una grande festa dedicata al bt

Il 18 marzo 2014, nell'esclusiva cornice del Grand Visconti Palace di Milano, Newsteca ha assegnato 16 prestigiosi riconoscimenti alle imprese che, con la qualità dei servizi e la capacità di innovazione, contribuiscono all'evoluzione del mercato italiano dei viaggi d'affari.



uffici viaggi aziendali) che con la propria capacità di innovazione e l'eccellenza dei servizi contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

Focus sull'eccellenza

La serata di gala di IMA ha rappresentato un'imperdibile occasione di incontro tra i principali attori del mercato dei viaggi d'affari. Durante la cena, allietata da piacevoli intrattenimenti e presentata dalla giornalista televisiva Savina Confaloni, sono stati consegnati i premi ai vincitori: i prestigiosi trofei di IMA, fatti realizzare appositamente da Newsteca da valenti artigiani italiani per celebrare la creatività del made in Italy. «Siamo molto soddisfatti del successo riscosso da IMA –

a cura della redazione

Il 18 marzo 2014, nella prestigiosa cornice del Grand Visconti Palace di Milano, si è svolto l'evento che da mesi il mercato del business travel attendeva con curiosità e trepidazione: alla presenza di oltre 170 tra operatori del settore turistico, travel manager ed esponenti della stampa specializzata, sono stati premiati i vincitori di IMA,

Italian Mission Awards, il primo premio italiano dedicato al business travel organizzato da Newsteca.

Sul podio, 16 imprese (compagnie aeree, catene alberghiere e hotel indipendenti, società di autonoleggio, gds, travel management company, società fornitrici di soluzioni tecnologiche, ma anche travel manager e

Sopra, i vincitori di IMA 2014



Federico Capello, airberlin



Perry Cantarutti e Patrizia Ribaga, Delta Air Lines



Francesco Sottosanti, Traxall



Tommasi Vincenzetti, Amadeus



Loretta Bartolucci, Carlson Wagonlit Travel



Cristina Silvestri e Claudia Palamini, di Air Dolomiti, intervistate da Savina Confaloni



Paola Santarelli, Travelport



Giuseppe Viesti, Salvatore Ferragamo



Damiano De Crescenzo, Enterprise Hotel



Marina Vacca, Hotel Beverly Hills



ha dichiarato **Paola Mighetto**, direttore editoriale di Newsteca, salutando i presenti in sala -. «Riteniamo che il confronto fra pari possa rappresentare un'importante opportunità di crescita e di arricchimento per l'intero settore».

Positivi anche i commenti dei partecipanti alla serata. «Grazie a Mission - ha dichiarato ad esempio **Flavio Ghiringhelli**, managing director di Hrs, sponsor della manifestazione - è stata portata anche in Italia una tipologia di evento dedicato al business travel che in Europa e nel mondo viene organizzata regolarmente».

«Credo che IMA sia una manifestazione interessante per un settore che, come il nostro, ha bisogno di confronti» ha affermato **Ercolino Ranieri**, amministratore delegato di Seneca.

La parola ai vincitori

Entusiastici i commenti dei vincitori. «Speravamo di vincere questo premio - ha dichiarato ad esempio **Federico Capello**, di **airberlin**, primo classificato nella categoria "Miglior compagnia aerea di corto e medio raggio per i viaggiatori d'affari" -: siamo una compagnia aerea dinamica, in forte evoluzione e con una flotta giovane: l'età media dei

I vincitori di IMA 2014

COMPAGNIE AEREE

- Miglior compagnia aerea di corto e medio raggio per i viaggiatori d'affari: **airberlin**
- Miglior compagnia aerea di lungo raggio per i viaggiatori d'affari: **Delta Air Lines**
- Miglior compagnia aerea di voli privati: **Air Dolomiti**

HÔTELLERIE

- Miglior hotel business nel nord Italia: **Enterprise Hotel, Milano**
- Miglior hotel business nel centro Italia: **Hotel Beverly Hills, Roma**
- Miglior hotel business nel sud Italia e Isole: **Horse Country Resort Congress & Spa, Oristano**
- Catena alberghiera dell'anno: **Starwood Hotels & Resorts**
- Miglior green hotel: **Starhotels E.C.HO**

SOCIETÀ DI AUTONOLEGGIO

- Miglior società di autonoleggio: **Europcar**

TRAVEL MANAGEMENT COMPANY

- Travel management company - miglior servizio di consulenza: **Carlson Wagonlit Travel**

TECNOLOGIE

- Miglior self booking tool: **Kds Corporate (commercializzato da Travelport)**
- Miglior sistema di gestione delle note spese: **Twii (Traxall, Gruppo Uvet)**
- Miglior soluzione mobile per il business travel: **Amadeus e-Travel Management Mobile**
- Miglior sistema di reportistica per i viaggi d'affari: **CWT Program Management Center (Carlson Wagonlit Travel)**

TRAVEL MANAGEMENT

- Travel manager dell'anno 2014: **Giuseppe Viesti, Salvatore Ferragamo**
- Ufficio viaggi aziendale dell'anno: **Safilo Group**

Il regolamento di IMA

L'iscrizione alle 16 categorie del premio IMA è avvenuta per autocandidatura rispondendo fino al 31 ottobre 2013 a un questionario online sul sito di IMA. Si sono candidate circa un centinaio di imprese del settore turistico, travel manager e uffici viaggi aziendali. Tra i candidati la giuria - composta da 11 travel manager di importanti aziende con sede in Italia - ha individuato una short list di finalisti (presentata poco prima della pausa natalizia) e, in seconda votazione, i vincitori.



Nicola Puddu, Horse Country Resort Congress & Spa



Gigliola Lombardi, Starhotels E.C.HO



Giuseppe Cau, Starwood Hotels & Resorts



Emilio Moiraghi, Europcar

nostri aerei è di 5,5 anni».

«Questa vittoria ci fa particolarmente piacere perché dimostra che i travel manager apprezzano gli sforzi che la nostra compagnia aerea ha compiuto negli ultimi anni per migliorare sempre di più il prodotto offerto e il network» ha sottolineato inoltre **Patrizia Ribaga**, di **Delta Air Lines**. Il vettore americano ha vinto il premio

come "Miglior compagnia aerea di lungo raggio per i viaggiatori d'affari".

«Credo che questo premio rappresenti un giusto riconoscimento per i nostri collaboratori: tutti, dagli operatori telefonici fino ai responsabili della consulenza, mettono quotidianamente il massimo impegno nel servizio al cliente - ha dichiarato invece **Loretta Bartolucci** di **Carlson Wagonlit Travel** -. Ci piacerebbe che questo progetto proseguisse nel corso degli anni: si tratta di una formula in cui crediamo molto».

«Questo riconoscimento è stato una piacevole sorpresa per me - ha affermato **Giuseppe Viesti**, vincitore



Le foto della serata

Il video e la gallery fotografica di IMA 2014 sono disponibili sul sito di IMA [Italianmissionawards.it].



La giuria di IMA 2014

Ecco i nomi dei travel manager che hanno messo la propria esperienza e professionalità al servizio di IMA 2014:

- Federica Berto** - Impresa Pizzarotti & C.
- Massimo Bonini** - Telecom
- Francesca Fossi** - Fastweb
- Pierluigi Gatti** - Reply
- Mara Giuliani** - Gruppo Mossi & Ghisolfi
- Isabella Massarotti** - Elettra Sincotrone Trieste
- Francesca Ordanini** - IRI
- Barbara Piombi** - Credito Emiliano
- Ilaria Pisoni** - Unicredit Spa
- Simona Crasnich** - Nidec ASI SpA
- Emanuela Scimonelli** - Autostrade per l'Italia



La giuria di IMA 2014. Da sinistra, Federica Berto, Massimo Bonini, Francesca Fossi, Pierluigi Gatti, Barbara Piombi, Mara Giuliani, Ilaria Pisoni, Isabella Massarotti, Simona Scimonelli

del premio come Travel manager dell'anno per l'attività svolta nell'azienda Salvatore Ferragamo -. Sto cercando di trasmettere nella ma azienda il concetto che il travel manager non è semplicemente "consuntivatore" di dati: la gestione delle trasferte va molto al di là dei semplici numeri».

Sul podio anche Twii, soluzione per la gestione delle note spese sviluppata da **Traxall**, azienda del Gruppo Uvet. «Un premio come questo - ha dichiarato l'amministratore delegato di Traxall, Francesco Sottosanti - funge da stimolo per il nostro team di lavoro per offrire solu-

zioni sempre più innovative e soddisfacenti per le aziende clienti». «Siamo onorati di aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento, che, alla sua prima edizione, si sta già affermando come un punto di riferimento per l'intero settore, ma non sorpresi - ci ha detto Paola Santarelli, di **Travelport**, ritirando il premio per il Miglior self boo-

king tool -: sono infatti convinta che Kds Corporate sia la soluzione migliore disponibile sul mercato italiano».

Viva soddisfazione anche per i premiati della sezione Hôtellerie. «Ci fa molto piacere che il nostro lavoro quotidiano venga premiato - ha commentato ad esempio Damiano De Crescenzo, di **Enterprise Hotel** -. Credo che ciò che ha contribuito alla nostra vittoria sia il fatto di rendere il più possibile piacevole e "attraente" il soggiorno della clientela business».

«Ringraziamo Mission per questo award, che speriamo sia il primo di tanti nel futuro. La competizione è sana e serve da stimolo per fare sempre meglio», ci ha detto Giuseppe Cau, di **Starwood Hotels & Resorts**.

«Non ci aspettavamo di vincere questo premio e ne siamo particolarmente felici - ha commentato infine Emilio Moiraghi in rappresentanza di **Europcar**, vincitore per premio come Miglior società di autonoleggio -. Uno dei punti a nostro favore è l'adozione di una politica green, attraverso l'introduzione in flotta di auto elettriche e la partecipazione a progetti di car sharing». ●

Sponsored by



Il Portale degli Hotel



UVET AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL



A STAR ALLIANCE MEMBER

