

ARTIGIANI DELL'OSPITALITÀ

A colloquio con Elisabetta Fabri, Presidente e AD del Gruppo Starhotels. Donna, madre, manager, nella promessa *L'Italia nel cuore* esprime anche l'impegno per la tutela del patrimonio artistico culturale.

Vera regina dell'ospitalità, Elisabetta Fabri, a capo di Starhotels, Gruppo alberghiero che nasce a Firenze nel 1980, è una convinta sostenitrice delle arti, attenta alla cultura e alla bellezza, fattori di crescita presenti anche nella sua filosofia dell'accoglienza. Molte le iniziative intraprese per la valorizzazione di importanti opere d'arte e monumenti, nel segno de "L'Italia nel Cuore".



In Starhotels intendiamo l'albergo non solo come luogo dove dormire, ma anche e soprattutto uno spazio da vivere in grado di lasciare il segno nell'esperienza di viaggio, condizionandone la memorabilità. Gli ospiti di oggi sono sempre più alla ricerca di autenticità e unicità e soggiornare in uno Starhotels significa avere accesso a una selezione di esperienze straordinarie ed esclusive. Per questo abbiamo voluto che ogni nostro albergo fosse unico nel design, dotato di una forte personalità ed

espressione della città nella quale è situato, del suo stile, delle sue bellezze e delle sue specialità enogastronomiche. L'unicità è per noi un valore importante, noi stessi ci sentiamo 'artigiani' dell'ospitalità, ed è il motivo per cui ogni hotel è diverso dall'altro, ha un proprio nome ed una propria identità.

Lei ha affiancato all'ospitalità un'attenzione particolare per l'arte e la bellezza. Come è nata l'idea "L'Italia nel cuore"?

Il nostro payoff è la grande responsabilità che dà forma alla nostra identità aziendale e guida il nostro lavoro: la promessa di essere ambasciatori della bellezza italiana e di rappresentarla nel migliore dei modi attraverso un servizio ed uno stile impeccabile. L'Italia è da sempre simbolo di stile e qualità nel campo della moda e del design, ma vogliamo rafforzare anche la percezione esterna della nostra ospitalità. La nostra identità è italiana al cento per cento, l'azienda nasce a Firenze, e siamo fortemente impegnati con le istituzioni nella tutela e recupero del patrimonio artistico e culturale. L'artigianato rappresenta una delle eccellenze italiane e Starhotels da sempre investe per valorizzarne la bellezza e la creatività quali elementi distintivi del nostro paese che meritano di essere conosciuti anche oltre i confini nazionali. A tal proposito abbiamo creato "The Great Beauty by Starhotels Collezione", un format itinerante di eventi unici ed esclusivi, nei quali l'eccellenza dell'ospitalità rappresentata da

Quanto la guida al femminile ha contribuito a creare quell'arte dell'accoglienza che contraddistingue Starhotels?

Il mio ruolo in Starhotels, a partire dal 2000, ha significato innanzitutto una trasformazione del gruppo e la ridefinizione delle sue strategie: ho puntato ad un arricchimento delle proprietà con acquisizioni strategiche, nuove aperture, e un'importante programma di ristrutturazioni che l'hanno valorizzato in termini di qualità ed eterogeneità dell'offerta. Se le strategie aziendali si sono evolute insieme all'impostazione di management, adottando un'impronta sempre più internazionale, lo stile di conduzio-

ne aziendale ha conservato la sua autenticità, guidato dagli stessi valori che mio padre mi ha trasmesso: passione per il lavoro e valorizzazione delle persone che di quest'azienda fanno parte come di una famiglia. Il mio impegno è ogni giorno quello di far crescere l'azienda con l'obiettivo di farla diventare il gruppo alberghiero privato italiano di riferimento, sia in Italia che all'estero.

Una donna ama gestire la propria casa con eleganza e senso pratico: sono questi gli elementi che segue anche nell'organizzazione e gestione degli hotels del Gruppo?



Hall dell'hotel Helvetia & Bristol a Firenze. In alto, Elisabetta Fabri, Presidente e AD del Gruppo. Nella pagina accanto: sopra, interno dello Splendid Venice a Venezia; sotto, una camera dell'hotel Savoia Excelsior Palace a Trieste.

Starhotels incontra quella della creatività e dell'alto artigianato italiano nella moda, nell'arte e nel design, avvalendosi di partner di livello per creare atmosfere uniche in location suggestive quali sono i nostri hotel.

Quali progetti sono stati realizzati per far apprezzare agli ospiti i luoghi dove si trovano gli alberghi Starhotels, in Italia e all'estero? E quali altri sono allo studio e nella sensibilità di Elisabetta Fabri?

Lo stile italiano dell'ospitalità è apprezzato in tutto il mondo, sia per l'eleganza e la cura dei dettagli degli hotel, sia per l'accoglienza cordiale, calorosa ma al contempo discreta e raffinata. Ed è proprio questa atmosfera elegante ed accogliente che vogliamo ricreare nei nostri alberghi di Parigi, New York e Londra. Gli Starhotels hanno da sempre una forte connessione con il territorio: ogni hotel dialoga nello stile e nei materiali con la storia, l'architettura e la cultura della città che lo ospita, esprimendone l'anima autentica, ognuno secondo la propria peculiare personalità. Desideriamo essere il punto di riferimento per chi ama lo stile italiano nell'ospitalità e nella qualità della vita e questo si traduce nella scelta di arredare i nostri hotel con un design tipicamente italiano. Il concetto di lusso spesso associato all'ospitalità italiana riflette difatti le caratteristiche dell'"Italian way of living": valorizzazione delle tradizioni, della cultura e del patrimonio storico artistico, amore per il buon cibo, attenzione ai dettagli e al comfort degli ambienti, interesse alla persona e alle sue esigenze e cura delle relazioni interpersonali. I viaggiatori contemporanei, siano essi in viaggio d'affari o di piacere, sono sempre più alla ricerca di autenticità ed empatia e nei nostri hotel hanno sempre la garanzia di sentirsi in una confortevole casa italiana.

Intervista a cura di Giulia Querci

Some questions to Elisabetta Fabri, President and CEO of Starhotels, to understand how a female leadership can be important to create the Art of Hospitality that distinguishes the hotels of the Group.

My role in Starhotels has meant above all a transformation of the group and the redefinition of its strategies. I've been working towards an expansion of our properties through strategic acquisitions, new openings and an important restructuring program to enhance the quality and variety of our offerings. Even if the company's strategies have taken on an



increasingly international character, the style of business management has maintained its authenticity and preserved the same values that my father passed down to me: passion for our work and concern for the people who belong to the company as if they were family. My day-to-day work is geared toward developing and expanding the company with the aim of making it the point of reference among Italian hotel groups, both in Italy

and abroad. At Starhotels we perceive hotels not just as places where guests can sleep, but also as places that leave their mark on the travel experience. Today clients are looking more and more for uniqueness, and a hotel stay is increasingly becoming an active experience in which guests want to be protagonists. For this reason, each of our hotels is unique in design, has a bold personality and expresses the character of the city in which it's located. They reflect the city's style and its beauty and offer its culinary specialties and its wines. Uniqueness is a crucial value for us: we see ourselves as "artisans" of hospitality, so each hotel is different from the others. We are committed to being ambassadors of the beauty of Italy, to being its representatives through our impeccable service and design.

Italy has always been the symbol of style and quality in the world of fashion and design; but we're also concerned about strengthening the external perception of our hospitality. The company was first established in Florence and we work closely with our institutions to protect and preserve our artistic and cultural heritage. Starhotels has always invested in the promotion of artistic beauty and creativity, which are defining elements of our country. For this reason, we have created "The Great Beauty by Starhotels Collection," an itinerant series of unique and exclusive events in which the excellence of hospitality meets the superior creativity and quality craftsmanship of Italian fashion, art and design, to create unique atmospheres in our hotels. We'd like to be the point of reference for those who love the style of Italian hospitality and the Italian way of living. This desire is reflected in how we furnish our hotels according to typical Italian design. We choose unique, artisanal pieces, which we then surround with smiles and warmth as we greet our guests: in our hotels they can always be sure to feel as if they were being welcomed in a comfortable Italian home.