

INCONTRI SPECIALI

A CURA DI VALENTINA RICCIARDELLI

Ospitare per me è una gioia e un'arte imparata in famiglia

Lei è una miscela di grazia e determinazione e guida dal 2000 la Starhotels, il gruppo fondato dal padre, l'unica catena alberghiera italiana in mano alla stessa famiglia da trent'anni. Lui è un celebre fotografo dissacrante, ironico e spiritoso. Stiamo parlando di Elisabetta Fabri e di Oliviero Toscani, che hanno collaborato per la realizzazione della nuova campagna pubblicitaria (internazionale) dell'azienda. **Signora Fabri perché avete scelto Oliviero Toscani?**

«Ci affidiamo sempre a grandi firme e, dopo Helmut Newton, abbiamo pensato a Toscani che ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel vogliono comunicare. Cinque ragazze giocano con la morbidezza di un piumone, domina il bianco e il claim è *Forget Home* un invito a viaggiare senza troppe preoccupazioni sapendo che nei nostri hotel si sta bene come a casa propria».

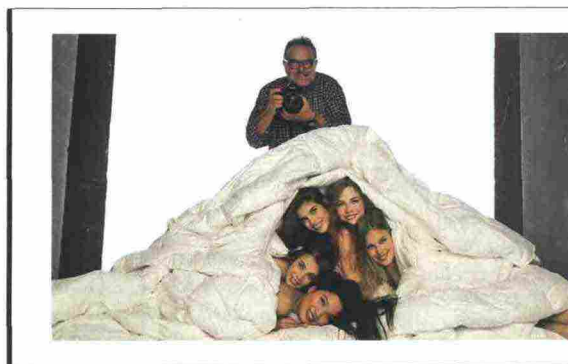
Il vostro rapporto con l'arte?

«Creatività e cultura sono la nostra identità, quella del nostro Paese, il patrimonio di conoscenza e condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda. Per questo da sempre festeggiamo i nostri anniversari con donazioni a tutela del patrimonio culturale italiano, dai monumenti al paesaggio, alle fondazioni musicali».

*Il segreto del nostro successo?
Avere l'Italia nel cuore*



Elisabetta Fabri,
presidente e ad di
Starhotels, azienda
fondata dal padre
Ferruccio nel 1980.



FORGET HOME IL VIAGGIO È MAGIA

Il backstage della campagna di Oliviero Toscani per Starhotels. «Ho provato a riprodurre la magia che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. Dunque *Forget Home* perché negli Starhotels si sta meglio che a casa!», dice Toscani.