

E il tuo cuore com'è? La collezione di ceramiche all'hotel **Rosa Grand** Milano celebra l'amore universale

Starhotels supporta da anni i migliori artigiani italiani con il progetto *La Grande Bellezza - The Dream Factory* e in occasione del Salone del Mobile porta al **Rosa Grand** Milano l'installazione *L'Italia nel cuore*

DI REDAZIONE VIAGGI
31 MARZO 2025

Ce n'è uno oro e uno con le spine, un altro ha una scritta in latino: sono alcuni dei **cuori in ceramica esposti al Rosa Grand Milano – Starhotels Collezione**, in occasione della Milano Design Week.

Fanno parte dell'installazione *L'Italia nel cuore* che prenderà il via in occasione della settimana del **Salone del Mobile di Milano**, l'8 aprile, ma proseguirà oltre, fino all'11 maggio. Si tratta di 40 cuori in ceramica che fanno parte della collezione *In alto i Cuori dell'atelier Elica Studio*, un laboratorio di porcellana di Bologna, famoso per la maestria dei suoi ceramisti, Carlo Pastore ed Elisabetta Bovina - che hanno anche vinto il premio MAMMaestro d'arte e Mestiere. Elica Studio è una delle eccellenze artigiane che fa parte del progetto *La Grande Bellezza – The Dream Factory* da **Starhotels** per raccontare l'Italia attraverso i suoi migliori artigiani e supportarli.

Rosa Grand Milano partecipa alla Milano Design Week

Dopo la prima tappa veneziana, in occasione dell'ultima edizione di Homo Faber, **Starhotels** porta *L'Italia nel Cuore*, al **Rosa Grand Milano**, l'hotel all'ombra del Duomo. Si tratta di cuori in porcellana con **rimandi figurativi e culturali** realizzati seguendo la tradizione ceramica, ma che si divertono a giocare, come è tipico del nostro Paese, mescolando alto e basso, nobile e pop, sacro e profano. La parete «coperta» di cuori è un inno alla bellezza e all'unicità della vita.

Elisabetta Bovina e Carlo Pastore di Elica Studio

Il progetto *L'Italia nel cuore* è nato nel 2009 ed è in continua espansione. L'idea di partenza dei due artisti/artigiani era quella di utilizzare **un'icona pop come il cuore e di reinterpretarla sotto forma di vaso**, con riferimenti anatomici e con un **carattere fortemente italiano**. Il cuore è l'organo di cui ogni essere umano non può fare a meno, anche in senso figurato: si può forse vivere senza amore? Oggi la collezione è composta da **65 cuori diversi, ma il progetto ne prevede 90, tanti quanti i numeri della Smorfia napoletana**: piccole sculture fatte a mano per messaggi contemporanei scritti in un linguaggio universale.

Ogni cuore della collezione è **realizzato a mano e celebra la vita** in tutte le sue sfaccettature, dal più profondo amore all'ironia più leggera.

Con **Rosa Grand** Milano, alla scoperta dell'alto artigianato milanese

La Grande Bellezza – The Dream Factory è un'**iniziativa di mecenatismo contemporaneo che Starhotels porta avanti dal 2019**, valorizzando il patrimonio dell'artigianato artistico italiano. Il progetto si avvale di partner d'eccezione come **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, OMA – Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale**.

Inoltre, da poco **Starhotels** ha annunciato anche **nuove Craft Experiences**, il portfolio di esperienze immersive nei laboratori artigiani delle principali città italiane, permettendo ai suoi ospiti di toccare con mano gli antichi mestieri. Gli ospiti del **Rosa Grand** Milano possono andare a scoprire i segreti dell'arte orafa presso la famosa **Scuola Orafa Ambrosiana**, un'istituzione che da anni forma i migliori talenti dell'oro italiani. Le esperienze nelle botteghe sono prenotabili in hotel e prima del soggiorno, **rivolgendosi al Concierge o al Guest Relation Manager**.

Il laboratorio della Scuola Orafa Ambrosiana

Un'hotel nel cuore della città

Il **Rosa Grand** Milano - **Starhotels** Collection ha una **posizione ideale per partire alla scoperta di Milano**, affacciato sulla storica piazza Fontana e alle spalle del Duomo, del quale ne richiama i colori con la facciata realizzata in **marmo bianco e granito rosa**, l'albergo ha una storia dinamica e con radici ben fondate nel passato. Nello spazio occupato adesso dall'hotel vi sorgevano in origine delle mura romane, nei secoli successivi vi è stato edificato un convento, **trasformato nei primi del Novecento in albergo** per il bel mondo internazionale del teatro. Dopo la Seconda Guerra Mondiale l'hotel ha preso il nome Rosa in onore alla nuova proprietaria. Entrato a far parte del gruppo **Starhotels** negli anni Ottanta, **è diventato Grand nel 2009, a seguito degli interventi di ampliamento**. Il quadrilatero della moda si raggiunge in pochi minuti, le grandi collezioni d'arte (Palazzo Reale, Brera e Museo del Novecento) sono dietro l'angolo, così come la famosa Galleria con le più eleganti boutique, **i caffè storici e il Teatro Alla Scala**. Ottimamente collegato con la Metropolitana, la rete tranviaria e i mezzi in modalità sharing, l'hotel è la base migliore per vivere Milano.