

# HOTEL

D O M A N I

HALL

## **Starhotels debutta nel segmento resort: acquisito l'Hermitage di Forte dei Marmi**

Gianluca Miserendino - 22 Aprile 2025



**Starhotels** fa shopping a **Forte dei Marmi** e debutta nel **segmento resort**. Il brand guidato da Elisabetta Fabri ha infatti annunciato l'acquisizione della proprietà e della gestione dell'**Hermitage Hotel & Resort**, struttura family ed eco-friendly immersa in un parco rigoglioso di oltre un ettaro, circondata da pinete e con vista sulle Alpi Apuane.

Fondato negli anni '70 dalla **famiglia Maschietto** e successivamente rinnovato dall'architetto Vittorio Maschietto, l'hotel offre un rifugio sofisticato e sostenibile, con **59 camere e suite**, un **bar-ristorante** e una grande **piscina** all'interno del parco, nel quale trova spazio un vero e proprio **orto** a servizio della ristorazione: tutto pensato per un'ospitalità rilassata ed esclusiva.

L'albergo entrerà a far parte del prestigioso portfolio **Collezione** alla fine della stagione estiva 2025. Con questa mossa strategica, Starhotels *"rafforza ulteriormente la propria posizione nel **segmento luxury** del mercato italiano, arricchendo la propria offerta con una delle destinazioni balneari più celebrate e amate d'Italia, simbolo del lifestyle italiano. Forte dei Marmi, da sempre sinonimo di eleganza, arte di vivere e turismo di qualità, rappresenta una **destinazione strategica** nel disegno di sviluppo del brand"*. come si legge in una **nota**.

*"Se c'è un luogo in Italia che rappresenta la **quintessenza del lifestyle italiano**, questo è senza dubbio Forte dei Marmi - afferma **Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels** -. Siamo entusiasti di dare il benvenuto all'Hermitage Hotel & Resort nel nostro portfolio Collezione, che segna l'acquisizione del primo resort per Starhotels. È significativo che questa espansione avvenga proprio in **Toscana** dove, esattamente 45 anni fa, è iniziata la nostra storia. Siamo orgogliosi di aver chiuso questo accordo con la famiglia Maschietto, con cui condividiamo i valori di impresa familiare nel mondo dell'ospitalità. Sento di poter affermare di aver acquisito **la più bella struttura di Forte dei Marmi**: un albergo storico che si posizionerà come il primo Family Resort esclusivo di Forte dei Marmi, ricco di attività e servizi mirati alla clientela individuale e delle famiglie. **L'albergo si doterà di una Spa completa** e rimarrà aperto anche in primavera e autunno"*.

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels e **Giacomo Maschietto, AD Augustus Hotels**, si dichiarano soddisfatti dell'accordo raggiunto, che va nella direzione di sviluppo che entrambe le società si sono prefissate. L'Hermitage **manterrà la propria identità** distintiva, arricchita dall'esperienza gestionale e dagli standard d'eccellenza firmati Starhotels Collezione. Sono previsti **investimenti mirati** per valorizzare ulteriormente la struttura, migliorando l'esperienza per l'ospite con nuovi servizi, interventi sostenibili e un'offerta lifestyle sempre più raffinata, in piena armonia con l'ambiente naturale che lo circonda.

Questa nuova acquisizione si inserisce nel periodo 2024-2025, biennio di grande fermento per il Gruppo: a settembre 2024 è stato riaperto l'**Hotel d'Inghilterra**, 5 stelle di Roma collocato in via Bocca di Leone, a pochi passi da via Condotti. L'estate 2025 vedrà l'apertura del cinque stelle **Hotel Gabrielli Venezia - Starhotels Collezione** e il lancio dei **Teatro Luxury Apartments Firenze - Starhotels Collezione**, innovativa proposta residenziale di lusso nel cuore del capoluogo toscano.