mag 1861

Artigianato e Palazzo, 100 maestranze e tre mostre

16 settembre 2023 — di Laura Antonini

Allargare gli orizzonti, dialogare, affrontare il cambiamento, evidenziare il rinnovamento nel talento sperimentale, sono i concetti chiave della mostra Artigianato e Palazzo che apre al pubblico la XXIX edizione dal 15 al 17 settembre al Giardino Corsini di Firenze, con una nuova selezione di 100 maestri artigiani e un programma diversificato di mostre, incontri e laboratori "con l'obiettivo – sottolineano gli organizzatori Sabina Corsini, Presidente dell'Associazione Giardino Corsini, e l'ideatore Neri Torrigiani – di evidenziare l'unicità dei mestieri artigiani, affinché siano competitivi nello scenario contemporaneo; di estendere i confini verso le nuove generazioni, per progettare il futuro; di sollecitare nuove sinergie tra competenze differenti, per immaginare un domani collettivo; e favorire il dialogo con le committenze, per aprire a loro nuove opportunità.".

"L'artigianato – scrive Perché, come scrive il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso nel Catalogo di Artigianato e Palazzo - è una parte essenziale del nostro sistema produttivo: le imprese artigiane sono quasi 1,3 milioni e rappresentano circa un quinto del tessuto imprenditoriale nazionale.

Coinvolgono oltre 2,6 milioni di lavoratori tra titolari, collaboratori e lavoratori dipendenti", "Il valore dell'artigianato, tuttavia, va ben oltre i numeri che lo rappresentano: è l'essenza del Made in Italy che rende il nostro Paese leader globale in numerosi settori in cui esprimiamo l'eccellenza a livello internazionale. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy vuole continuare a valorizzare le produzioni artigiane, ambasciatrici del nostro saper fare in Italia e nel mondo.

Il valore dell'artigianato, tuttavia, va ben oltre i numeri che lo rappresentano: è l'essenza del Made in Italy che rende il nostro Paese leader globale in numerosi settori in cui esprimiamo l'eccellenza a livello internazionale

---

Nel DDL Made in Italy abbiamo introdotto una serie di misure anche a sostegno del comparto prevedendo diversi ambiti di intervento: percorsi formativi adeguati per giovani che possono entrare in possesso dei saperi trasmessi di generazione in generazione; la valorizzazione della tutela delle creazioni legate in maniera tipica ai territori; infine il rafforzamento della lotta alla contraffazione che tanto danneggia chi produce onestamente nel rispetto delle regole a favore dell'ambiente e dei lavoratori. L'Italia è fatta di città, borghi e palazzi che, insieme agli artigiani, sono in grado di narrare da secoli a tutto il mondo la bellezza, la qualità e l'esclusività dei nostri prodotti oggi concentrati anche in questo magnifico catalogo."

La nuova narrazione di Artigianato e Palazzo presenta una nuova selezione di 100 Maestranze artigiane per un viaggio di esperienze tra creatività, arte, tradizione, innovazione nei settori: accessori, ceramiche e porcellane, decorazioni, disegni, stampe e pitture, gioielli, incisioni, interior, mosaici, profumi ed essenze, restauri, sculture, tessitura, torniture... food. e cala un "tris d'assi".

C'è infatti il debutto della collaborazione con Métiers d'Excellence LVMH, la mostra collettiva "Materia e Virtuosismo" promossa da Artex e curata da Jean Blanchaert; il nuovo allestimento site specific de "La Grande Bellezza by Starhotels" nella Limonaia Grandi Maestri. Dopo il successo milanese del Fuorisalone 2023 a Palazzo Litta, Starhotels porta così sul palcoscenico fiorentino dell'artigianato le creazioni firmate dalla designer Sara Ricciardi, talentuosa progettista italiana che ha disegnato la collezione ispirandosi alla contaminazione virtuosa tra Made in Italy e ospitalità di eccellenza.

Tra queste, l'affascinante collezione in vetro soffiato per la tavola Cloris, una suggestiva tavola di Primavera che si declina in piatti, calici, vasi portafiore, portacandela e alzate dell'impresa trevigiana Vetrarti, conosciuta per la produzione di vetro muranese di grande qualità.La preziosa tovaglia in lino ricamata di petali multicolore realizzata da Tessilarte, storica azienda fiorentina di biancheria di pregio per la casa, completa ed esalta la bellezza delle creazioni.

C’è poi il diffusore di fragranze Phoenix, contenitore scultura realizzato per i 40 anni di Starhotels che richiama l’araba Fenice e simboleggia il continuo rinnovarsi dell’ispirazione artistica e della bellezza. Per la sua realizzazione sono stati coinvolti la maison di profumi torinese Diletta Tonatto, la storica fornace muranese Mian, il laboratorio milanese di metalli Silver Tre.