

l

PAESE :Italia PAGINE :1;9

SUPERFICIE:46 %

PERIODICITÀ :Quotidiano ...

DIFFUSIONE:(10708)

AUTORE : Di Maurizio Bologni



▶ 21 agosto 2023 - Edizione Firenze

L'economia

Per Starhotels un anno record di ricavi e utili



di Maurizio Bologni o a pagina 9

Superati i record storici di giro d'affari e redditività, il gruppo fiorentino di Elisabetta <u>Fabri</u> ha recuperato nel post Covid prima delle previsioni

Il 2022 miglior anno di sempre e ora Starhotels punta ad accelerare sulla sostenibilità

di Maurizio Bologni

Starhotels, il gruppo fiorentino di <u>Elisabetta Fabr</u>i, chiude i conti dell'esercizio 2022 con nuovo record: il fatturato raggiunge i 243 milioni

di euro, superando del 2% il volume d'affari pre-pandemia del 2019, anno finora considerato il migliore di sempre. Risultato raggiunto in anticipo rispetto previ-





PAESE: Italia **PAGINE**:1:9

SUPERFICIE: 46%

PERIODICITÀ: Quotidiano 🗆

DIFFUSIONE:(10708)

AUTORE: Di Maurizio Bologni



▶ 21 agosto 2023 - Edizione Firenze

sioni che il settore alberghiero faceva nel 2021 e che ipotizzavano un ritorno ai fatturati ante Covid nel corso degli esercizi 2025 e 2026. Previsioni battute, dunque, almeno nel caso di Starhotels, primo gruppo privato alberghiero a capitale interamente italiano, nel caso specifico fiorentino, leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle con 30 hotel per un totale di oltre 4.200 camere e residenze di lusso situati nel cuore delle principali città italiane, con un rilevante presenza a Firenze, oltre a Londra, Parigi e New York, e divisi in duplice format: Starhotels Collezione, che si distinguono per design ricercato e un servizio personalizzato, e Starhotels Premium, caratterizzati da stile contemporaneo.

Tra i principali driver della crescita, le performance degli hotel alto di gamma parte del brand Starhotels Collezione, che ha fatto da traino grazie anche al ritorno di

mercati chiave per il lusso come quello americano, che è di nuovo saldamente il secondo più importante per la compagnia dopo quello italiano, che pure è sensibilmente aumentato. Record anche la reddività lorda, con l'Ebitda che cresce esponenzialmente, non solo toccando i valori assoluti più alti di sempre con ben 17 milioni di euro in più sul 2019, ma anche raggiungendo un margine di profittabilità pari al 32,7% dei ricavi totali rispetto al 26,3% realizzato nel

«Abbiamo chiuso il 2022 con un cambio di passo straordinario, risultato del grandissimo impegno da parte di un team allenato a su-

perare le aspettative» ha commentato Elisabetta Fabri, azionista, presidente e amministratore delegato di Starhotels. «Tra le nuove sfide, quella di fare la differenza anche in ambito Esg, ovvero sostenibilità ambientale, sociale e di governance, tema sempre più eticamente imprescindibile. Nel 2023 abbiamo concretizzato azioni importanti con un'attenzione particolare alla transizione ecologica: è stato avviato infatti un piano di

investimenti per il periodo 2023-2026, con 3 milioni di euro già impegnati per l'anno in corso, al fine di ridurre i consumi energetici del gruppo di oltre il 30%». Starhotels - spiega l'azienda - sta quindi portando avanti una riduzione significativa del proprio impatto con l'obiettivo concreto di ridurre la carbon footprint di 10.000 tonnellate di CO2 nei prossimi 4 anni.

«A livello sociale - aggiunge l'a-

zienda - prosegue il percorso di valorizzazione della cultura e della bellezza italiana con il progetto "La Grande Bellezza - The Dream Factory" a supporto dell'alto artigianato italiano, generando opportunità di lavoro concrete per gli artigiani italiani - come nel caso delle ristrutturazioni degli hotel - e coinvolgendoli nella realizzazione di linee di prodotto tra cui Cloris, la collezione per la tavola ideata dalla designer Sara Ricciardi nel 2023. È inoltre parte del progetto il supporto nella formazione professionale dei giovani artigiani e l'organizzazione di un concorso biennale con l'istituzione di un premio in denaro per l'opera inedita che meglio interpreta tematiche legate al mondo dell'hospitality. Un impegno, quello a favore dell'artigianato, che risponde alla volontà di fare del Made in Italy la scelta principale per gli hotel del gruppo, acquistando quasi esclusivamente prodotti manufatti in Italia. Un intento che contribuisce alla volontà di puntare sull'alto di gamma senza compromessi, investendo sulla personalizzazione e sui dettagli che fanno la differenza aiutando a rendere unico ogni hotel»

ORIPRODUZIONE RISERVATA



1

PAESE :Italia
PAGINE :1:9

SUPERFICIE :46 %

PERIODICITÀ :Quotidiano □ □

DIFFUSIONE:(10708)

AUTORE: Di Maurizio Bologni



▶ 21 agosto 2023 - Edizione Firenze

La società ha già impegnato per l'anno in corso 3 milioni di euro al fine di ridurre i consumi energetici del gruppo di oltre il 30%

Inumeri

243

milioni di euro

Il fatturato 2022 del gruppo fiorentino Starhotels di Elisabetta Fabri ha superato del 2% il volume d'affari pre-pandemia del 2019

17

milioni di euro

Record anche nella redditività lorda con l'Ebitda che supera di 17 milioni di euro il risultato 2019, migliorando anche il margine di profittabilità

10

mila tonnellate di Co2

È l'obiettivo concreto di riduzione della carbon footprint che il gruppo si propone di raggiungere nei prossimi 4 anni



▲ **Helvetia Bristol** È uno degli ultimi entrati nel portafoglio dell'offerta di StarHotels. Si trova in centro a Firenze