

MILANO

t h e c i t y o f s t y l e



COVER STORY LA PINA

FASHION & DESIGN S/S 2023 THE NEW BEAUTIFUL | INTERIOR CREATIVITY

ART MICHELANGELO PISTOLETTO | THE MUST-SEE EXHIBITIONS

CULTURE PORTA ROMANA | SALONE DEL MOBILE

ITINERARIES MILANO - FORMAFANTASMA | VENEZIA - GIOVANNI OZZOLA
FIRENZE - AGOSTINO POLETTI | RICCIONE - CLAUDIO CECCHETTO
ROMA - ROBERTA PETRONIO AND LAURA PRANZETTI LOMBARDINI | SICILIA - CLAIRE FONTAINE

spedizione in abbonamento periodico 65% - art. 2, lettera b - legge 106/92 - codice I.P. - Codice 4000





DESIGN COLLECTION

SPRING IS IN THE AIR

LA GRANDE BELLEZZA BY STARHOTELS DEBUTS AT FUORISALONE WITH THE CLORIS COLLECTION
LA GRANDE BELLEZZA BY STARHOTELS DEBUTTA AL FUORISALONE CON LA COLLEZIONE CLORIS

"My soul can find no stair to mount to Heaven, save earth's loveliness." So said Michelangelo Buonarroti, one of history's greatest geniuses and artists. It's true because there is nothing more powerful than beauty, despite its usual immobility. Out of this awareness came *La Grande Bellezza - The Dream Factory*, a contemporary patronage project conceived by Elisabetta Fabri, President and CEO of Starhotels, which is aimed at protecting and promoting high Italian craftsmanship, the first source of the beauty that surrounds us. "I've had the privilege of living in Florence, the cradle of beauty, of art and savoir faire," she tells us. "I've breathed beauty and have internalised it deeply over my numerous and continuous travels throughout Italy. Providing visibility and communion to Italian craftspeople, which sets the foundation of the Made in Italy brand and which is admired by the entire world, has always been a dream of mine." It's a dream that has now become a reality, thanks to the meeting of minds between Starhotels, OMA - Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte and Gruppo Editoriale.

"What guided us in the realisation of this project is a belief in the ethical value of beauty and of creative activity that takes shape in objects that pass from hand to hand on a journey of sharing. With the La Grande Bellezza project, we set ourselves the ambitious goal of giving a voice, space and concrete visibility to the workshops and enterprises of Italian craftsmanship, offering them an extraordinary spotlight and many genuine opportunities for work."

Many tangible actions have taken shape through the

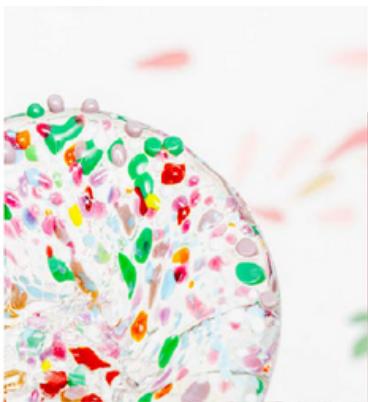


**ELISABETTA FABRI,
PRESIDENT AND CEO
STARHOTELS, WHOSE
DREAM LED TO THE
CREATION OF THE
LA GRANDE BELLEZZA**

"La mia anima non può trovare nessuna scala per il Paradiso che non sia la bellezza della terra." Lo diceva Michelangelo Buonarroti, uno dei più grandi geni e artisti che la storia ci ha donato. E così è, perché non c'è motore, seppure spesso immobile, più potente della bellezza. Da questa consapevolezza è nato *La Grande Bellezza - The Dream Factory*, progetto di mecenatismo contemporaneo fortemente voluto da Elisabetta Fabri, Presidente e AD Starhotels, volto a tuttare, valorizzare e promuovere l'alto artigianato italiano, fonte prima della bellezza da cui abbiamo la fortuna di essere circondati: "Ho avuto il privilegio di vivere a Firenze, la culla della bellezza, dell'arte del saper fare" - ci racconta - Ho respirato la bellezza, l'ho introrizzata profondamente, viaggiando tanto e continuamente in tutta Italia. Dare visibilità e connessività agli artigiani - che sono alla base del Made in Italy che tutto il mondo ammira - era da sempre il mio sogno nel cassetto. Un sogno che è diventato realtà grazie all'incontro tra Starhotels, OMA - Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Gruppo Editoriale.

"Quello che ci ha guidato nel finalizzare questo progetto è la convinzione del valore etico della bellezza, e quello dell'attività creativa che prende corpo in oggetti che passano di mano in mano in un percorso di condivisione. Con *La Grande Bellezza* ci siamo dati l'obiettivo ambizioso di dare voce, spazio e visibilità alle botteghe e alle imprese dell'artigianato italiano, offrendo loro un palcoscenico straordinario e molte opportunità reali di lavoro."

Sono tante le azioni concrete che hanno preso forma



On this and the next page:
The Cloris collection consists
of plates, glasses, vases and
color stands in blown glass,
which are embellished by
a linen tablecloth embroidered
with petals in various colours.
Igh. Cortesie Starhotels



Top right: Phoenix, the striking
fragrance diffuser crafted for the
40th anniversary of Starhotels.
For purchasing information:
lagrandebellezza.starhotels.com



project: the institution of the biennial Starhotels Award dedicated to craftspeople, for creating works based on contests related to hospitality, the involvement of outstanding masters of the arts in the renovation of hotels, exhibitions, meetings and events promoted in Starhotels properties and in art and cultural spaces, support for training young master craftspeople, but also the creation of Starhotels branded product lines of the highest craftsmanship, created alongside master craftspeople and famous designers. One of the most popular and talented designers of the moment, Sara Ricciardi, is Art Director of the *La Grande Bellezza* project. Sara often relies on collaborations with invaluable artisans and to seal this new partnership, in 2021 she created an elegant fragrance diffuser called Phoenix made for the 40th anniversary of Starhotels alongside three master craftspeople of excellence. This year, *La Grande Bellezza by Starhotels* makes its debut at Fuorisalone, with an exhibition at the prestigious Palazzo Litta on Cloris, the tableware collection inspired by the beauty of nature with new items for the spring: plates, glasses, vases and chargers in blown glass made by Vetrari, which are embellished by a linen tablecloth embroidered with petals in various colours by Tessilarte. It's a tribute to the sweetness of spring as it awakens, which almost takes us into a gust of wind where petals fly around in a gentle dance.

grazie al progetto: l'istituzione del Premio Starhotels biennale dedicato agli artigiani per la produzione di opere sulla base di contest legati all'ospitalità, il coinvolgimento dei maestri d'arte di coccole nella ristrutturazione degli hotel, inoltre, incontri ed eventi promossi negli Starhotels e in luoghi dell'arte della cultura, oltre appunto alla formazione dei giovani maestri artigiani, ma anche la creazione di una linea di prodotti di alto artigianato a marchio Starhotels creata in sinergia da mestri artigiani e noti designer. Art Director del progetto *La Grande Bellezza* è Sara Ricciardi, tra le più rilevante e talentuose designer del momento, che spesso si avvale della collaborazione di preziosi artigiani e che per siglare questa nuova liaison, nel 2021, ha creato insieme a tre grandi realtà Phoenix, elegante e suggestivo fragranziere realizzato in occasione dei 40 anni di Starhotels. Quest'anno *La Grande Bellezza by Starhotels* debutta al Fuorisalone, con una mostra all'interno del prestigioso Palazzo Litta dedicata a Cloris, la collezione per la tavola ispirata alla bellezza della natura che si rinnova con la Primavera: piatti, bicchieri, vasi e alzatine in vetro soffiato realizzati da Vetrari e impregnati da una tovaglia ricamata di petali multicolore in lino nata nel laboratorio Tessilarte. Un omaggio alla dolcezza della nuova stagione che si risveglia e ci porta quasi all'interno di una folata di vento dove i petali dei fiori volteggiano in una danza leggera.