



**La Grande Bellezza**

THE DREAM FACTORY

Comunicato stampa

**Starhotels presenta a Milano il suo progetto di mecenatismo  
a favore del “*saper fare*” italiano**

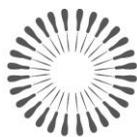


*Milano, 5 novembre 2019.* Nasce **La Grande Bellezza - The Dream Factory**: la nuova iniziativa di mecenatismo contemporaneo di **Starhotels**, impegnata nella tutela e promozione del grande patrimonio nazionale di talento e creatività.

Fortemente voluto e promosso dalla Presidente del Gruppo Elisabetta Fabri, il progetto si avvale del supporto di due importanti istituzioni attive nella tutela dell'artigianato italiano d'eccellenza, **Associazione OMA – Osservatorio dei Mestieri d'Arte** e **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** e di **Gruppo Editoriale**.

Con questa iniziativa Starhotels si pone l'obiettivo di dare voce, spazio e opportunità concrete ai maestri e alle imprese dell'artigianato italiano, offrendo loro un palcoscenico straordinario, non solo di visibilità e comunicazione, ma soprattutto di sviluppo di commesse e quindi di lavoro, raccogliendo il prezioso testimone di quel mecenatismo illuminato che nella storia ha protetto e fatto fiorire l'arte e l'alto artigianato italiani.

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



## La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

Il programma prevede nell'arco del prossimo biennio tre macro aree di attività:

- la realizzazione di **linee di prodotto a marchio Starhotels** dirette creativamente dalla Art Director e designer Sara Ricciardi e realizzate con diverse aziende artigiane e micro imprese di eccellenza;
- il **coinvolgimento di maestranze artigiane** qualificate nelle ristrutturazioni degli hotel della catena;
- l'organizzazione di **eventi, mostre, incontri e laboratori** presso gli Starhotels.

Il percorso prevede inoltre l'assegnazione di un **premio tematico destinato ai talenti dell'artigianato italiano** con una premiazione prevista a settembre 2020 all'interno della mostra veneziana **HOMO FABER**.

I temi del concorso, che avrà cadenza biennale, saranno sempre scelti nell'ambito dell'ospitalità e saranno riferiti ad ambienti del contesto alberghiero ed a specifiche categorie del design (illuminazione, decorazione di interni, complementi di arredo,...).

La prima edizione del premio è incentrata sul tema "**Una fonte di luce**": i candidati sono invitati a presentare opere inedite ed originali di artigianato artistico da loro realizzate, ispirate alla luce.

Il progetto **La Grande Bellezza**, nella sua serie di azioni virtuose, si pone a supporto del settore che rappresenta un giacimento straordinario di competenza e bellezza, di saperi che innervano tutta la nostra penisola facendone un unicum a livello internazionale. Una "*Dream Factory*" che non è solo una realtà culturale e artistica, ma anche produttiva, dal momento che i saperi del nostro alto artigianato sono alla base del migliore e tanto celebrato Made in Italy.

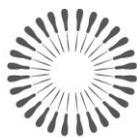
Una ricchezza mai abbastanza conosciuta, apprezzata e tutelata, dal momento che questi artigiani eccellenti mancano di occasioni di visibilità in alti contesti oltre ad una adeguata rete di formazione a favorire il ricambio generazionale.

Il progetto presentato a Milano alla stampa, alle autorità e al mondo dell'arte e della cultura lunedì 4 novembre nel corso di uno speciale evento presso il **Rosa Grand Milano - Starhotels Collezione**, ha avuto come moderatore d'eccezione **Ettore Mocchetti**, architetto e Direttore di AD, da sempre animatore e sostenitore del mondo del design, dell'eccellenza artigiana e dell'Italian lifestyle.

L'evento è stato l'occasione per la **firma ufficiale dell'accordo di collaborazione tra Starhotels e i partners** del progetto, siglato simbolicamente con una penna della collezione "La Grande Bellezza Gemstones" creata da **Pineider**, nome storico dell'eccellenza italiana.

Presente nella veste di Art Director del progetto la giovane star del design contemporaneo **Sara Ricciardi**, particolarmente sensibile al mondo dell'artigianato, di cui si potrà ammirare una suggestiva installazione realizzata con i maestri artigiani del calibro di **Venini e Bianco Bianchi**. Completa la mostra del Rosa Grand lo straordinario albero di cinque metri di altezza realizzato in ferro battuto dalla nota officina **Fucina di Efesto** dal suggestivo nome Arbor Vitae, fino al 31 gennaio 2020.

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



# La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

*“Come imprenditrice nel campo di un’ospitalità che vive grazie alle creazioni del genio italiano avverto il forte desiderio di prestare sostegno in termini di opportunità e valorizzazione agli attori meno noti e celebrati, ma fondamentali, nella creazione della nostra Grande Bellezza”, ha commentato il Cavaliere del Lavoro **Elisabetta Fabri**, Presidente di Starhotels.*

*“Nell’universo dei nostri alberghi” ha aggiunto Elisabetta Fabri “si potrà scoprire, apprezzare e anche acquistare una gamma di prodotti di alto artigianato dal design contemporaneo creati appositamente per noi. I nostri alberghi diventeranno ambasciatori dell’italianità non solo nella enogastronomia e nello stile ma anche nel dare visibilità alla capacità creativa dei nostri maestri artigiani grazie ad una diretta fruizione dell’oggetto.”*

## #LaGrandeBellezzabyStarhotels

### Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano per fatturato, è leader nei segmenti upscale e upper-upscale & luxury, con 29 hotel situati nel cuore delle migliori città Italiane oltre a Londra, Parigi e New York, per un totale di 4.100 camere.

Starhotels si propone come sinonimo dell’eccellenza dell’ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative degli propri ospiti.

I prestigiosi **Starhotels Collezione**, dodici affascinanti dimore storiche dalla spiccata personalità che offrono esperienze memorabili - icone di stile nel cuore delle più belle città del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a New York, Parigi, Londra, Milano, Roma, Firenze, Venezia, Siena, Trieste e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane a Milano, Roma, Firenze, Napoli, Torino, Genova, Bologna, Parma, Bergamo e Saronno, sono caratterizzati da uno stile distintivo e contemporaneo e da un servizio eccellente ed accogliente in grado di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

### I Partners

**Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte** è un’istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, che ne è il Presidente. Promuove, sostiene e realizza una serie di iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la diffusione e tutela dell’alto artigianato, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Con le collane editoriali «Mestieri d’Arte» e «Ricerche», pubblicate da Marsilio Editori, guarda alla grande tradizione del savoir-faire italiano e insieme alle nuove declinazioni dell’artigianato contemporaneo. Ha ideato e realizza il magazine “Mestieri d’Arte & Design”; promuove il Premio biennale MAM-Maestro d’Arte e Mestiere, speciale riconoscimento dedicato ai maestri d’arte italiani eccellenti. Con i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di eccellenza» sostiene fattivamente la formazione dei giovani nell’alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro.

**Associazione OMA - Osservatorio dei Mestieri d’Arte** è associazione no profit di Fondazioni di origine bancaria con sede e personale specializzato presso la Fondazione CR Firenze e promuove la tutela del patrimonio storico artistico dei mestieri d’arte. L’associazione assegna all’artigiano e alla bottega la targa OMA quale riconoscimento del valore e della qualità delle lavorazioni. Da oltre dieci anni le iniziative dell’associazione sono finalizzate alla comunicazione, al networking tra artigiani e istituzioni italiane e internazionali, ad attività di progettazione e ricerca, a bandi e contest per favorire la crescita professionale di giovani artigiani. OMA pubblica la collana editoriale “Mestieri d’Arte. Quaderni d’artigianato” e cura la rivista trimestrale sulla storia e l’attualità dei mestieri d’arte; gestisce Spazio NOTA, la Nuova Officina Toscana per l’Artigianato con sede a Firenze che eroga e diffonde attività di orientamento, didattica e formazione nel comparto sartoria e moda.

**STARHOTELS**  
L’ITALIA NEL CUORE





# La Grande Bellezza

THE DREAM FACTORY

**Gruppo Editoriale** dal 1997 è una casa editrice specializzata nella pubblicazione di riviste di respiro internazionale, realizzate in doppia lingua (italiano/inglese) e legate alle maggiori città di interesse artistico e turistico in Italia, quali Firenze made in Tuscany, Venezia made in Veneto, Capri the Divine Coast, Roma the Eternal City e Milano the City of Style. Distribuite nei migliori bookshop, nei più importanti hotel 5 stelle, locali e boutique, sono riviste che raccontano queste straordinarie città attraverso uno sguardo inedito e autentico. Gruppo Editoriale cura inoltre le riviste ufficiali dei gruppi alberghieri più prestigiosi d'Italia, tra i quali Starhotels, e pubblica Handbook, magazine del Consorzio della Costa Smeralda, in stampa da 57 anni. Da 10 anni si dedica anche al mondo dell'alto artigianato italiano, attraverso una collezione di guide "su misura" e il portale italia-sumisura.it. Vanta inoltre una ricca collana di coffee table books da collezione dedicati ad archivi fotografici storici, destinazioni iconiche e grandi artisti. Organizza eventi e mostre speciali in location d'eccezione.

## **Sara Ricciardi, Art Director per "La Grande Bellezza - The Dream Factory"**

Sara Ricciardi è una delle più talentuose e note designer della nuova generazione. Nata a Benevento nel 1989, vive e lavora a Milano. Designer poliedrica, ha conseguito gli studi tra Milano, Istanbul e New York laureandosi nel 2015 presso la Naba - Nuova Accademia di Belle Arti, nel dipartimento di Product Design. Qui oggi insegna Social Design e Progettazione Digitale. Progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, performance, interni e installazioni. Tra i suoi clienti Visionnaire, Culti, Luisa Via Roma, Giorgetti, Venini. Il suo approccio è caratterizzato da una profonda esplorazione narrativa. Grande ricerca poetica e formale alla base del suo metodo. Materiali e lavorazioni vengono definiti ogni volta con l'ausilio di grandi maestri dell'artigianato italiano. Ha inaugurato a gennaio durante Pitti Immagine 2019 il suo primo concept store chiamato "Eden", aprendo così una progettazione dedicata all'interior design. La Triennale di Milano l'ha inserita tra le Donne del design contemporaneo Italiano con la mostra "Women in Design"(2017).

### **Starhotels Press Office**

Email: [pressoffice@starhotels.it](mailto:pressoffice@starhotels.it)

Telefono: 055 3692252

[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)

[www.starhotelscollezione.com](http://www.starhotelscollezione.com)

#starhotels #starhotelscollezione

### **Fondazione Cologni - Antonella Asnaghi & Associati**

Anna Maria Calegari

Email: [am.calegari@asnaghiassociati.it](mailto:am.calegari@asnaghiassociati.it)

[fondazionecologni@asnaghiassociati.it](mailto:fondazionecologni@asnaghiassociati.it)

Telefono: 02 48008294 / 02 43982278

**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE



FONDAZIONE  
COLOGNI  
MESTIERI D'ARTE



Gruppo Editoriale



ASSOCIAZIONE  
**OMA**  
OSSERVATORIO  
DEI MESTIERI  
D'ARTE