

**STARHOTELS SPONSOR DEL PHILIP KOTLER MARKETING FORUM 2017**



Milano, 7 ottobre 2017 - **Starhotels**, gruppo alberghiero che rappresenta l' eccellenza dell'autentica ospitalità italiana nelle più importanti città d'Italia e del mondo, ha partecipato come sponsor al più importante evento mondiale di marketing strategico che ha avuto come protagonista assoluto Philip Kotler, uno dei massimi esperti in questo campo a livello internazionale, evento organizzato da Nexo Corporation.

Davanti ad una platea di oltre 600 rappresentanti delle più importanti aziende di vari settori, riuniti presso lo IULM di Milano, Philip Kotler ha trattato il tema particolarmente delicato del R-evolution Marketing, approccio manageriale che mira alla riduzione degli sprechi nei processi aziendali (LEAN Marketing) con l'obiettivo di minimizzare i costi e massimizzare i risultati.

*“ Starhotels da sempre crede nell'approccio strategico del marketing come motore per creare valore - dice Alessandro Pinna, Group Marketing Director di Starhotels - La vera “R-evolution” non può esserci senza una continua innovazione che permetta di interagire con differenti target di clienti sempre più esigenti, in modo tale da anticiparne le esigenze e sorprenderli attraverso una Brand Experience che coinvolga tutti i touch points. Ci siamo sentiti subito fortemente coinvolti in questo importante evento dedicato non solo all'ottimizzazione delle strategie e dei processi di Marketing, ma anche all'attenzione nei confronti delle risorse ambientali.*

*Starhotels infatti è stata fra le prime compagnie alberghiere italiane a progettare un concept hotel total green come lo Starhotels E.c.ho. di Milano e ad implementare in tutti i suoi alberghi processi di riduzione degli sprechi.”*

Il forum si è concluso con una cena di gala offerta da Starhotels presso il ristorante Sfizio By Eataly del Rosa Grand - Starhotels Collezione in Piazza Fontana a Milano: hanno partecipato, insieme al Prof. Kotler, gli speakers che hanno presentato le loro esperienze durante il forum ed i più importanti esponenti delle aziende e dell'imprenditoria.

## **Starhotels**

Con 29 alberghi 4 e 5 stelle situati nel cuore delle migliori destinazioni d'Italia e del mondo, Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana.

Tra le proprietà del gruppo si distinguono i prestigiosi **Starhotels Collezione**, 12 gioielli one of a kind, vere e proprie icone di stile dalla spiccata personalità ed espressione autentica della città che li accoglie. Questi alberghi sorgono in palazzi di grande valore, sono contraddistinti da una raffinatezza senza tempo arricchita da dettagli di design ed offrono un servizio attento ed impeccabile, praticamente su misura. Gli Starhotels Collezione si trovano a New York, Parigi, Londra, Milano, Roma, Firenze, Venezia, Siena, Trieste e Vicenza.

[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)

## **Press Office**

e-mail: [pressoffice@starhotels.it](mailto:pressoffice@starhotels.it)

Tel. +39 055 3692236

Fax +39 055 3692248