

Crescita Investimenti Internazionalizzazione

Elisabetta Fabri, Presidente e Amministratore Delegato Starhotels, commenta i risultati dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2014.

“Per il gruppo Starhotels l'esercizio 2014 si è concluso con un bilancio positivo su più fronti: crescita, investimenti, espansione all'estero.”

L'esercizio 2014 è stato caratterizzato da una consistente crescita dei ricavi, da importanti investimenti in opere di ristrutturazione volte a valorizzare il patrimonio immobiliare e da un'ulteriore espansione internazionale.

Nel giugno del 2014 è stata messa a segno l'acquisizione di due alberghi già operanti nel centro di Londra The Gore e The Pelham.

Nei mesi successivi è stata finalizzata l'acquisizione di un terzo immobile ad uso alberghiero, oggi in fase di ristrutturazione, nello stesso quartiere.

I “ricavi da prestazioni alberghiere” sono stati pari a 157,7 milioni di Euro, con un incremento di circa 10,4 milioni di Euro, che rappresentano un +7% rispetto all'esercizio 2013, che pure aveva registrato il miglior fatturato della storia aziendale.

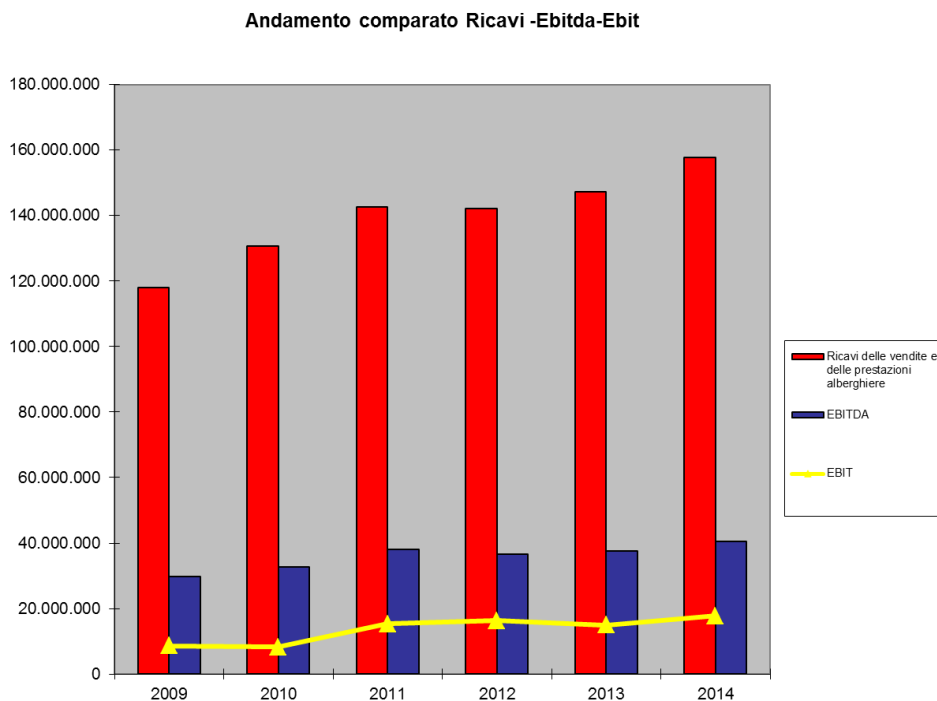
“Siamo soddisfatti di aver incrementato il fatturato, migliorato i margini di profittabilità ed investito circa 91,6 milioni di Euro tra acquisizioni e ristrutturazioni finanziati per circa il 33% dal flusso di cassa generato dal gruppo.”

I risultati del Gruppo Starhotels

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 evidenzia quindi un utile d'esercizio pari a 3,5 milioni di Euro. L'esercizio è stato caratterizzato da:

- ricavi in aumento nella capogruppo Starhotels S.p.A. (+3,3%);
- ricavi realizzati con la controllata SAS Castille (società che detiene e gestisce lo Starhotels Castille a Parigi) in linea a quelli del 2013;
- ricavi apportati dalle due strutture londinesi The Gore e The Pelham operative da luglio 2014 per un totale di 6,2 milioni di Euro.

L'EBITDA ha registrato un incremento sull'esercizio precedente, del 7,38% attestandosi a circa 40,3 milioni di Euro, pari al 25,6% dei "Ricavi da prestazioni alberghiere".



Gli investimenti in ristrutturazioni

Nel 2014 è stata completata la ristrutturazione di ulteriori 87 camere dello Starhotels Rosa Grand a Milano.

Interventi sono stati realizzati anche sullo Starhotels Michelangelo di Firenze e Starhotels Majestic di Torino.

Iniziati i lavori di riammodernamento degli Starhotels Metropole di Roma e Starhotels Terminus di Napoli.

“Le ristrutturazioni concluse nei primi due mesi del 2015 ci permettono di avere tutte le 3.802 camere disponibili alla vendita per la prima volta e quindi prevedere ricavi record nel 2015, anno che vedrà anche la riorganizzazione della sede centrale per la messa a punto di una macchina gestionale alberghiera unica in Italia.”

Nel corso degli ultimi dieci anni, con un investimento di 185 milioni di Euro destinati a interventi di ristrutturazione, il Gruppo ha portato tutte le proprie strutture all'avanguardia sia dal punto di vista tecnologico che qualitativo.

Il Gruppo

Starhotels, nata nel 1980, si è sviluppata attraverso l'acquisizione di immobili che gestisce direttamente e si è affermata come catena business, diventando il punto di riferimento italiano in questo segmento. Oggi Starhotels detiene 24 strutture nel cuore delle più belle città: 20 alberghi 4 stelle in Italia, 1 deluxe a New York, 1 cinque stelle a Parigi e a Londra 1 boutique e 1 cinque stelle, consolidando la sua presenza all'estero. Annovera, tra i suoi 24 alberghi, 7 strutture di particolare pregio: la "Collezione Starhotels", che si colloca sulla fascia più alta dell'offerta alberghiera internazionale grazie al prestigio delle location, al design e al pregio degli immobili. Gli alberghi con il segno Collezione sono Il Rosa Grand di Milano, il Savoia Excelsior Palace di Trieste, lo Splendid Venice di Venezia, il Michelangelo di New York, il Castille a Parigi e The Gore e The Pelham di Londra.

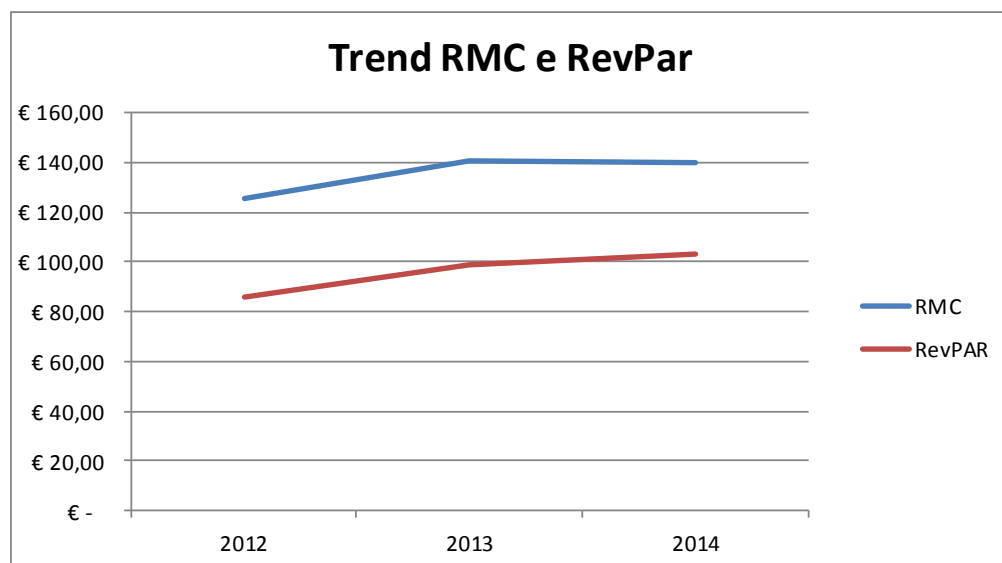
Starhotels Europe

KPI	2014	2013	2012	2014 vs 2013	2014 vs 2012
Nr. Alberghi	23	21	21	9,5%	9,5%
Camere disponibili	1.273.528	1.248.639	1.238.913	2,0%	2,8%
Camere occupate	939.258	878.395	849.018	6,9%	10,6%
% Occupazione	73,8%	70,3%	68,5%	3,4%	5,2%
Ricavo medio camera	139,93	140,33	125,32	-0,3%	11,7%
RevPAR	103,20	98,72	85,88	4,5%	20,2%

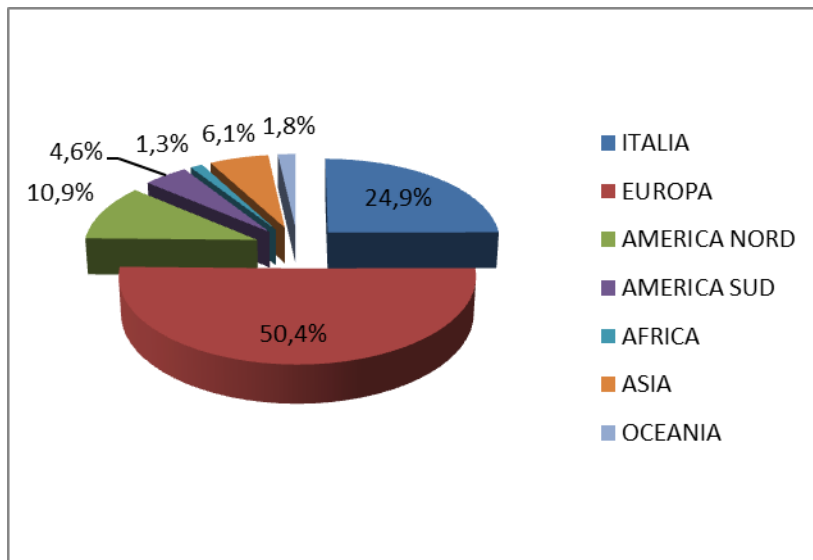
La correlata americana

La correlata americana a cui fa capo il The Michelangelo di New York, albergo della Collezione, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 23,244 milioni di dollari, con un'occupazione media del 88,7% ed un RevPAR di 315 \$.

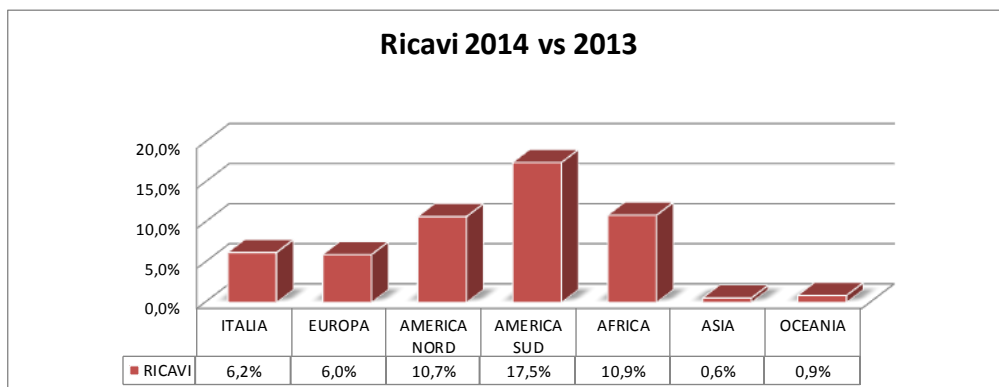
Il trend del gruppo Starhotels S.p.A. Europe



I mercati di riferimento



Variazione ricavi per area geografica



Conclusioni

“Gli importanti traguardi raggiunti ci invitano a guardare lontano. Siamo focalizzati sempre sulla definizione di un concetto di ospitalità italiana di eccellenza, da affermare sia in Italia che all’estero, accompagnata da un pari incremento del valore del Gruppo, certi che il successo, l’espansione e la vitalità dell’impresa debbano andare di pari passo con la sua tenuta economica e finanziaria.”

Elisabetta Fabri.

Starhotels 3.802 camere, 148 sale riunioni, 24 alberghi, 20 quattro stelle nel cuore delle più belle città italiane, 1 hotel cinque stelle a Parigi, 1 deluxe a New York e a Londra 1 boutique e 1 cinque stelle. Tutti gli Starhotels sono strategicamente ubicati nei centri delle città. Ogni albergo offre il calore della migliore ospitalità italiana, un servizio impeccabile e camere che si caratterizzano per il loro inimitabile stile e comfort.

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne: Luisa Nocentini – T. 055 3692284 e-mail: l.nocentini@starhotels.it www.starhotels.com