

**COMUNICATO STAMPA**  
CHIUSURA BILANCIO 2013

Giugno 2014

**Elisabetta Fabri, Presidente e Amministratore Delegato Starhotels, commenta i risultati dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2013**



*“Per il gruppo Starhotels l'anno 2013 è stato un anno particolarmente positivo: i ricavi da prestazioni alberghiere hanno evidenziato un incremento di oltre 5 milioni di Euro, pari al +3% rispetto a quelli realizzati nell'esercizio 2012, che aveva visto il miglior fatturato della nostra storia aziendale. Siamo felici di aver raggiunto alcuni macro-obiettivi, quali riduzione dell'indebitamento, incremento del fatturato, mantenimento degli investimenti e dei margini di profittabilità”.*

**I risultati Starhotels S.p.A. e S.A.S. Castille**

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 evidenzia un utile d'esercizio pari a 5,6 milioni di Euro. L'esercizio è stato caratterizzato da un incremento dei ricavi sia nella capogruppo Starhotels S.p.A. sia nella controllata S.A.S. Castille, società che

detiene e gestisce lo Starhotels Castille a Parigi. Starhotels, nata nel 1980, si è sviluppata attraverso l'acquisizione di immobili che gestisce direttamente e si è affermata come catena business, diventando il punto di riferimento italiano in questo segmento.

**GLI INVESTIMENTI**

Nell'esercizio 2013 è stata completata la ristrutturazione dello Starhotels Michelangelo di Roma. Sono proseguiti i lavori di ristrutturazione presso lo Starhotels Majestic di Torino ed allo Starhotels Michelangelo di Firenze. Sono state rinnovate le sale riunioni al settimo piano dello Starhotels Terminus di Napoli e le camere dello Starhotels Business Palace di Milano. Gli investimenti dell'esercizio 2013 sono stati pari a 13,5 milioni di euro. Nel corso degli ultimi dieci anni, con un investimento di circa 174 milioni di Euro, il Gruppo ha portato le proprie strutture all'avanguardia, sia dal punto di vista tecnologico, sia qualitativo, posizionandosi come leader nel segmento 4 stelle in Italia.

**CONCLUSIONI**

*“I traguardi raggiunti ci invitano a guardare lontano. Siamo focalizzati sempre sulla definizione di un concetto di ospitalità italiana di eccellenza, accompagnata da un costante incremento del valore del nostro gruppo, certi che avere successo significa salvaguardare la vitalità dell'impresa e la sua tenuta economica e finanziaria ”.*

**Elisabetta Fabri**