

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

Firenze, 1 giugno 2012

Elisabetta Fabri, neopresidente Starhotels commenta i risultati dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2011.

“Oltre trent'anni di passione, di intuizioni, di coraggio, ci premiano sotto ogni profilo, in Italia e all'estero, nonostante la crisi”.- queste le parole di Elisabetta Fabri, nominata a gennaio 2012 Presidente del Gruppo, fondato e guidato dal padre Ferruccio Fabri, ora presidente onorario. - *“Succedere a mio padre alla presidenza della compagnia è un segnale forte della volontà di mantenere la centralità della famiglia ai vertici aziendali”*.

Elisabetta Fabri è anche amministratore delegato della compagnia, costituita da 22 hotel nel cuore delle più belle città: 20 alberghi quattro stelle in Italia, un *deluxe* hotel a New York, un *boutique* hotel a Parigi, 24 ristoranti, 3.716 camere, 142 sale riunioni per quasi 10.000 posti, con più di 1.300.000 presenze ogni anno e circa 1.000 dipendenti.

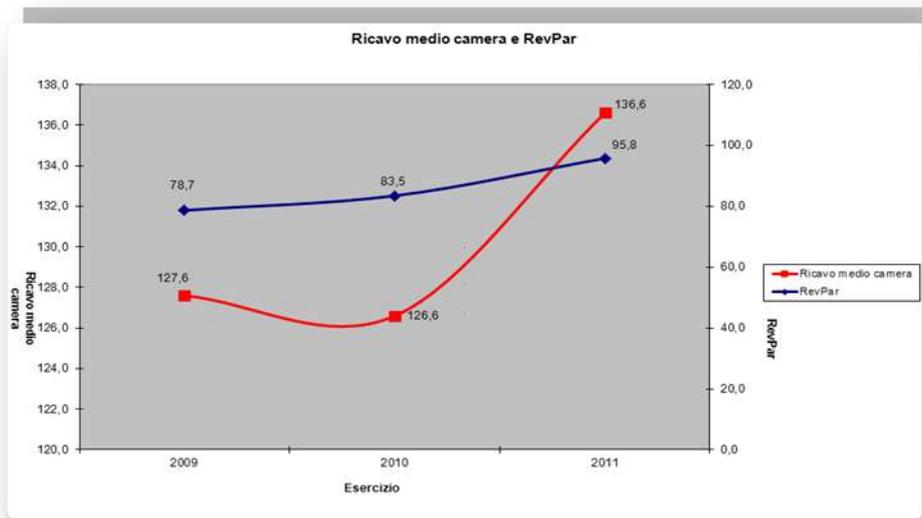
Per il gruppo Starhotels il 2011 è stato un anno positivo.

I risultati Starhotels S.p.A. e Castille S.a.s.

“Siamo soddisfatti della nostra capacità di reagire a una serie di congiunture sfavorevoli.

Il Gruppo Starhotels, che include Starhotels S.p.A. e Castille S.a.s., archivia il 2011 con il fatturato migliore della sua storia aziendale, totalizzando 142,5 milioni di euro”, commenta Elisabetta Fabri.

Questo rappresenta un incremento del **9,1%** sul pari periodo, mentre l'EBITDAR è passato dal **26,8%** del 2010 al **28,2%** dell'esercizio appena chiuso, registrando un incremento in valore assoluto pari al **15%**. Anche la percentuale di occupazione ha visto un incremento del **4,2%**, portando il valore al **70,1%**. Il RevPar (ricavo per camera disponibile) ha registrato un incremento del **14,7%**.



La consociata americana

La consociata americana, a cui fa capo il The Michelangelo di New York albergo della Collezione, ha chiuso il 2011 con un fatturato di 23,9 milioni di dollari, in crescita del 17,7% sull'anno precedente.

“Abbiamo raggiunto anche altri obiettivi importanti in un periodo di turbolenza finanziaria. Tenuto conto degli investimenti effettuati, il rapporto tra indebitamento netto e l'EBITDA è migliorato, passando da 6,1 del 2010 a 4,8 del 2011. Possiamo guardare al futuro con consapevole ottimismo” – prosegue Elisabetta Fabri – “ e confermare la nostra volontà di crescita, secondo un ponderato disegno di espansione in Italia e all'estero”.

Il gruppo

In trentadue anni il gruppo Starhotels si è sviluppato attraverso l'acquisizione di immobili che gestisce direttamente e si è affermato come catena business, diventando il punto di riferimento italiano in questo segmento.

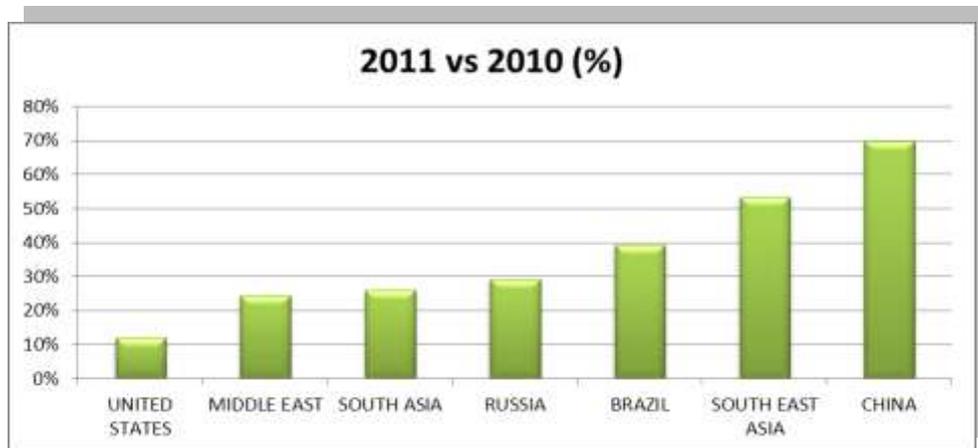
Oggi il gruppo Starhotels annovera, tra i suoi 22 alberghi, 5 strutture di particolare pregio, affiliate a Preferred Hotels & Resorts: la “Collezione Starhotels”, che si colloca sulla fascia più alta dell'offerta alberghiera internazionale grazie al prestigio delle *location* ed alle caratteristiche architettoniche e di design degli immobili.

La Collezione include il Castille Paris, il The Michelangelo di New York, il Rosa Grand di Milano, il Savoia Excelsior Palace di Trieste e lo Splendid Venice di Venezia.

I Mercati

Il primo mercato di riferimento si conferma quello nazionale, ma gli arrivi da paesi extra europei sono in crescita. Gli arrivi dalla Cina hanno registrato un incremento del **69.9%**

rispetto al 2010. Inoltre, a fronte di un decremento relativo agli arrivi dell'area Euro, si è registrata una rilevante crescita di clienti provenienti dal Sud Est asiatico pari al **53.5%** rispetto all'anno precedente. Anche il mercato USA ha registrato un buon andamento con **+ 12.1%**.



La politica commerciale della Catena ha messo in primo piano la distribuzione via web. Oltre il **32%** dei ricavi viene prodotto sul canale internet (sito diretto Starhotels e siti terzi). Di rilievo anche il segmento dei Meeting & Congress che si conferma un punto di forza.

Gli Investimenti

Per l'esercizio 2011 Starhotels ha effettuato investimenti per circa **16 milioni** di euro. Di questi, circa **13 milioni** di euro sono stati destinati all'opera di totale ristrutturazione di Starhotels Splendido a Milano. L'albergo ha riaperto in una veste completamente nuova e con il nuovo nome di "Starhotels E.c.ho.", acronimo di "Ecological Contemporary Hotel". Nello stesso esercizio è stata completata la ristrutturazione degli spazi comuni del Castille Paris e dello Starhotels Michelangelo a Firenze.

L'Innovazione

Nell'ottica di una ristrutturazione globale dell'albergo E.c.ho., Starhotels ha deciso di sposare la causa dell'eco-sostenibilità, ponendo a tale proposito, particolare cura in tutte le scelte di materiali, impianti ed attrezzature. *"In un momento in cui le tematiche ambientali e gli effetti dei cambiamenti climatici sono diventati una priorità per tutti, Starhotels crede che anche nel mondo dell'hôtellerie si debbano applicare tecnologie che tendano a contenere o ridurre l'inquinamento atmosferico, nel rispetto dell'ambiente".* – E.F.

Con E.c.ho, Starhotels ha creato il luogo dell'ospitalità eco-sostenibile, applicando delle soluzioni tecniche innovative, per le parti strutturali con sistemi isolanti, nella parte impiantistica con il controllo dei consumi energetici e delle emissioni di CO2, negli arredi e nelle rifiniture con l'uso di elementi certificati. Queste innovative applicazioni proseguiranno anche con la ristrutturazione del Michelangelo di Roma, iniziata a dicembre 2011 con un investimento complessivo di Euro **10 milioni**.

Conclusioni

“I nostri piani procedono secondo una linea che mira al consolidamento dei 4 macro obiettivi raggiunti in questo esercizio: riduzione dell'indebitamento, incremento del fatturato, mantenimento degli investimenti in ristrutturazioni e conseguimento di maggiori margini di profittabilità. Con questo equilibrio continueremo a svilupparci, con acquisizioni di strutture nelle grandi capitali europee e negli Usa, ma anche attraverso altre modalità, come la gestione e il management contract”.

Elisabetta Fabri.

