

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

ELISABETTA FABRI

Présidente et CEO de Starhotels



Elisabetta Fabri, florentine et mère de jumeaux, a vécu sa vie entre Florence, Rome, Washington et New York.

Après avoir obtenu un diplôme à l'Ecole Hôtelière de Lausanne et un bachelor en administration des affaires à l'Université John Cabot à Rome, elle entre dans l'entreprise familiale pour acquérir de l'expérience en gestion hôtelière. Un parcours cosmopolite allié à un long apprentissage «sur le terrain», dès le plus jeune âge, lui a permis de développer une connaissance approfondie de l'hospitalité.

En 1992, elle fait ses débuts officiels en tant qu'entrepreneur en créant Starhotels International et en achetant l'hôtel «deluxe», The Michelangelo, situé dans le centre de Manhattan, à New York.

En 2000, elle est nommée PDG et vice-présidente de Starhotels SpA. Onze ans plus tard, elle devient présidente tout en conservant son poste de PDG.

La société a poursuivi son expansion, sous sa direction, avec l'acquisition d'hôtels à Paris et à Londres, ainsi que le développement de la gamme italienne grâce à d'importants investissements dans la restructuration d'hôtels. Dévouement et passion, héritée de son père Ferruccio, fondateur de Starhotels en 1980, sont les piliers qui guident le groupe familial, seule chaîne hôtelière italienne à présence internationale dont la propriété et la gestion sont détenues depuis plus de trente ans par la même famille.

Chaque Starhotels a sa propre personnalité et son style d'hospitalité typiquement italiens.

"Nous avons mis tout notre amour pour notre pays et ses richesses dans nos hôtels, en choisissant de considérer chaque hôtel comme l'expression de la ville où il se trouve, son style, sa beauté et ses spécialités gastronomiques. Dans les hôtels à Paris, Londres et New York , nous voulons être un point de référence pour les amoureux du style italien, en incarnant l'hospitalité, l'élégance et la qualité de vie à l'italienne."

La Fondazione Marisa Bellisario lui a décerné le Golden Apple Award en 2001 «pour exporter le style italien dans le monde de l'hôtellerie». En 2007, elle a reçu le Premio Excellent pour représenter l'essence de l'Italie dans l'hôtellerie internationale. En 2012, elle a été nommée Entrepreneur de l'Année par Ernst & Young dans la catégorie Commerce & Services "Pour avoir créé une chaîne d'hôtels 4-5 étoiles, unique en son genre, capable d'exprimer toute l'élégance et le style de l'hospitalité Made in Italy dans le monde, combinant un haut niveau de service et des résultats constamment supérieurs aux normes de l'industrie." En 2014, elle a reçu une fois de plus le Premio Excellent pour l'innovant programme du Starhotels E.c.ho. , qui a marqué l'histoire de l'industrie hôtelière durable. En 2017, elle a reçu le prix Supreme European Family Business Award pour la croissance exceptionnelle et les bénéfices réalisés en 2016, étant classé parmi les familles d'affaires les plus importantes en Europe.

Sous sa direction, Starhotels s'est distingué par son engagement à soutenir l'art et la culture et à promouvoir le patrimoine historique et artistique italien. L'entreprise soutient non seulement les Amis des Offices et le Maggio Musicale Fiorentino, mais, de plus, elle a également contribué à la restauration de plusieurs monuments: des 28 Statues des Illustres Figures dans la Loggia de la Galerie des Offices, passant pas le Maschio Angioino, à la Madonna con Raffaello Velo, un exemplaire du 16ème siècle attribué à l'école de cet artiste renommé, ainsi qu'un don récent pour la restauration de la terrasse de Piazzale Michelangelo à Florence.

En plus de son travail pour l'entreprise familiale, Elisabetta Fabri a occupé, ces dernières années, des postes clés dans d'autres organisations et entreprises: en 2014, elle a été élue membre de l'Ente Cassa de Risparmio di Firenze et de 2014 à 2017, elle a été membre du conseil d'administration du service postal italien; En 2015, elle a été nommée membre du conseil d'administration de Toscana Airports.

Elle est membre de l'AIDDA (Association Italienne des Femmes Entrepreneurs et des Dirigeants d'Entreprise), de l'Organisation des Jeunes Présidents (YPO) et de l'AIDAF (Association Italienne des Entreprises Familiales).

La société a un fort engagement à autonomiser les femmes et à reconnaître leur rôle essentiel dans le monde des affaires d'aujourd'hui. Chez Starhotels, les femmes représentent 55% de ses ressources humaines. Elisabetta Fabri a un objectif très clair: la croissance du portefeuille, avec une constante amélioration en termes de rénovation ainsi que la performance économique, et l'augmentation de la pénétration de la marque sur les marchés italiens et étrangers à travers des contrats de gestion.

Office de Presse: Email: pressoffice@starhotels.it Tel: +39 (0)55 3692236

www.starhotels.com

www.starhotelscollezione.com