

# Intesa Eataly-Starhotels

## Farinetti approda negli alberghi e attende la chiamata di Alitalia

Eataly entra nel mondo dell'hôtellerie, stringendo un accordo con Starhotels. Dallo scorso 1° febbraio, infatti, i prodotti, i piatti e la filosofia di Eataly caratterizzano l'offerta enogastronomica delle strutture Starhotels. "D'ora in avanti - ha spiegato Oscar Farinetti, patron del brand enogastronomico - chi andrà negli alberghi Starhotels sa che potrà trovare anche Eataly".

L'intesa, che vincola il brand di Farinetti ad avere Starhotels come unico partner nell'ambito dell'albergo per almeno 3 anni, prevede all'interno degli alberghi della famiglia Fabri la creazione di menu dedicati, eventi e collaborazioni con chef stellati sul territorio, oltre alla consulenza e al supporto del partner enogastronomico nella selezione e nella valutazione dei prodotti e delle materie prime.

Anche in vista di Expo, il primo hotel a introdurre i prodotti di Eataly sarà il Rosa Grand di Milano e, a seguire, tutte le altre struttu-

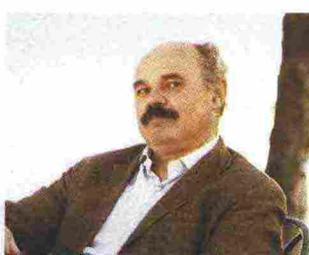


DEBUTTO

**Il Rosa Grand a Milano sarà la prima struttura a offrire questo connubio d'eccellenza**

**ELISABETTA FABRI**  
A.D. STARHOTELS

re presenti sia in Italia che all'estero. "Il Rosa Grand a Milano sarà la prima struttura a offrire questo connubio d'eccellenza - spiega Elisabetta Fabri, amministratore delegato e presidente Starhotels - . I nostri hotel diventeranno una vetrina completa dell'Italia e dell'italianità". Per Starhotels si tratta di una rivoluzione, "dal momento che non ab-



ACCORDO

**Chi andrà negli alberghi Starhotels ora sa che potrà trovare anche Eataly**

**OSCAR FARINETTI**  
PATRON EATALY

biamo mai avuto ristorazione diretta - aggiunge Fabri -. La reazione degli attuali gestori del servizio per il momento è molto positiva perché stiamo offrendo loro un brand come quello di Eataly a costo zero".

Ma dopo l'approdo nel mondo degli hotel, per Farinetti e Eataly potrebbe aprirsi l'occasione Alitalia. Potrebbe, infatti, bastare una telefo-

nata per vedere il marchio di Eataly prendere il volo sugli aerei della nuova Az, grazie a un'amicizia di lunga data con il presidente Alitalia Luca Cordero di Montezemolo. Il patron di Eataly non nasconde l'interesse anche per il mondo dei cieli. "Certo che mi piacerebbe che Eataly si occupasse del servizio di bordo di Alitalia. Deve finire così, non c'è altra strada - dichiara Farinetti -. Ci hanno cercato in tanti, Emirates e altre compagnie, ma se si deve fare qualcosa è chiaro che bisogna farlo con Alitalia". E a proposito del presidente di Alitalia prosegue: "Luca è la persona migliore che potevano prendere. Spero che, anche in nome della nostra amicizia, mi chiami e se ne parli. Già in passato - ha ricordato Farinetti - abbiamo lavorato per la lounge di Alitalia che poi, nella situazione in cui era, ha preferito spendere meno. Adesso in Az c'è gente in gamba e con la loro potenza e la nostra tradizione possiamo fare molto". **S. D. B**

