

Starhotels e Oliviero toscani per la nuova campagna adv

 www.luukmagazine.com/starhotels-e-oliviero-toscani-per-la-nuova-campagna-adv/

Azzurra Bennet



Il gruppo Starhotels si è affidato al talento di Oliviero Toscani per la nuova campagna pubblicitaria "Forget Home!". Secondo Elisabetta Fabbri, presidente del gruppo, Starhotels non comunica spesso ma, quando lo fa, si affida a grandi firme della fotografia internazionale e questa volta tocca al famoso fotografo italiano che succede a Helmut Newton.

Il maestro Toscani è riuscito a interpretare alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che vogliono trasmettere gli hotel del gruppo, immortalando cinque bellissime modelle che giocano con un piumone. Starhotels mira a rappresentare lo stile made in Italy, la professionalità e la capacità imprenditoriale della famiglia Fabbri in tutto il mondo.

La sfida della campagna è stata quella di riuscire ad andare oltre agli stereotipi della comunicazione alberghiera che mostra le facilities del posto, a vantaggio di una che mostri la magia che il luogo può trasmettere. La pubblicità è un chiaro invito a "uscire di casa" per avventurarsi in nuovi lidi.

sorry, no cookies, no party. 

sorry, no cookies, no party. 

TAGS: [campagne pubblicitarie](#), [hôtellerie](#), [Oliviero Toscani](#), [Starhotels](#)