

# Forget home, la campagna sexy di Oliviero Toscani per Starhotels

 [www.gqitalia.it/lifestyle/viaggi/2016/03/03/forget-home-la-campagna-sexy-di-oliviero-toscani-per-starhotels/](http://www.gqitalia.it/lifestyle/viaggi/2016/03/03/forget-home-la-campagna-sexy-di-oliviero-toscani-per-starhotels/)

3.3.16

di Filippo Piva



## Tutte insieme, appassionatamente e nude, sotto il piumone e la voglia di dimenticarsi per qualche giorno la propria routine domestica. Le foto

Cinque ragazze sorridenti, giovani, belle e dai tratti somatici decisamente variegati. Un piumone (soltanto quello) a coprirle e una scritta: **“Forget home”**, dimenticati di casa. L’idea alla base della nuova campagna pubblicitaria che **Oliviero Toscani** ha realizzato per il **gruppo Starhotels** è quella di creare un mix di intimità, spensieratezza e accoglienza. Aggiungendo al tutto un pizzico di sensualità. “Starhotels non comunica spesso – spiega il Presidente e Ad del gruppo Elisabetta Fabri -, ma quando lo fa si affida a grandi firme della fotografia internazionale: dopo Helmut Newton, questa volta tocca a Oliviero Toscani. Per questa campagna abbiamo deciso di tornare all’essenziale, alle prime cose che offriamo ai nostri clienti: il letto e la nostra accoglienza. Volevamo rappresentare tutta la gioia che ci può essere nel viaggiare”.

“È stato interessante raccogliere la sfida che mi ha lanciato Elisabetta – commenta il celebre pubblicitario -, soprattutto quella di uscire dagli stereotipi della comunicazione alberghiera, dove solitamente si mostrano la lobby, la suite, la piscina.

La mia pubblicità è sostanzialmente un invito a uscire di casa. Ecco allora il claim, Forget home”. Dimenticare la casa e le **preoccupazioni della vita quotidiana**, insomma, per lasciarsi coccolare dai servizi degli hotel. E perdersi sotto quel piumone.