



LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

CHI SIAMO / PUBBLICITÀ / CONTATTI
ABOUT US / ADVERTISING / CONTACT US



Prima pagina

Blog

Dal mondo

Agenda

Risorse sul web

Spotlight

Directory

BTC

Mercato

Hotel e location

Agenzie e fornitori

Destinazioni

Associazioni e istituzioni

Tecnologia

Eventi

Persone



Prima pagina > Hotel e location

16 luglio 2014

Torna indietro

Iscriviti alla newsletter

News / Hotel e location

Starhotels acquisisce 2 boutique hotel a Londra, l'investimento è di 54 milioni di euro

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



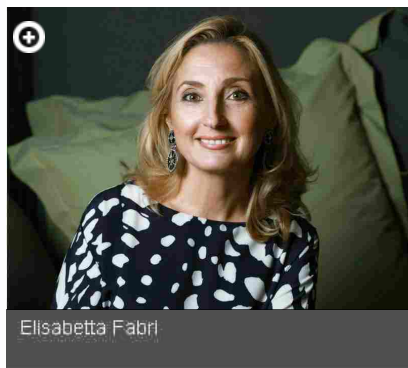
- 1 Brand engagement: i canali più efficaci per intercettare nuovi clienti
- 2 L'ufficio del futuro: come la tecnologia trasformerà il luogo di lavoro nei prossimi 20 anni
- 3 È lecito promuoversi sfruttando gli eventi organizzati da altri?
- 4 Ryanair lancia la nuova app, la carta d'imbarco è ora disponibile su smartphone
- 5 Presentato il parco tematico Cinecittà World con una cena per 1.000 vip, Filmmaster Events firma lo show permanente Enigma



Tweet



Mi piace



Elisabetta Fabri

Forte dell'esperienza positiva con il The Michelangelo a New York e il Castille a Parigi, **Starhotels** prosegue nel piano di internazionalizzazione e acquisisce 2 boutique hotel nel cuore di Londra, portando a 24 il numero delle strutture in portafoglio.

I 2 alberghi, **entrambe strutture di lusso** ed entrambe situate nel prestigioso quartiere di Kensington, sono **The Pelham** e **The Gore**: il primo è un **5 stelle con 51 camere** firmato dalla designer d'interni Kit Kemp, mentre il secondo è **una dimora aristocratica ottocentesca con 50 camere e interni d'epoca**.

"Londra era nei nostri piani da molto tempo e la ricerca non è stata facile" dice **Elisabetta Fabri**, presidente e amministratore delegato di **Starhotels**. "Siamo già al lavoro con il nostro team per **apportare alle strutture tutti i cambiamenti necessari in termini di servizio e prodotto**, elevando ulteriormente la qualità dell'ospitalità, e inserirli nei nostri circuiti commerciali. La vicinanza fra i 2 alberghi **ci consentirà una gestione cluster, con conseguente ottimizzazione dei costi**".

L'operazione ha comportato un investimento di **43 milioni di sterline, pari a 54 milioni di euro**: la presenza di **Starhotels** a Londra, una delle destinazioni imprescindibili del circuito internazionale, favorirà lo sviluppo delle **sinergie di business con gli alberghi della catena a New York e Parigi**.



Tweet



I BLOG DI EVENT REPORT

BLOG

ULTIMI POST

PRIMO PIANO

PIÙ LETTI



È lecito promuoversi sfruttando gli eventi organizzati da altri?

AperiMarketing di Domenico Palladino



La saga dei Grandi Eventi: episodio "Expo 2015"

Pensiero Laterale di Riccardo Pizzuti