



NOVITA' QUOTIDIANE DI PRODOTTI
E SOLUZIONI PER LE IMPRESE E LE
PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

You Are Here: Home » Culture & Sustainability » [Starhotels](#) premiata per la sua attenzione alla clientela cinese

Search here ...

SEARCH

[Starhotels](#) premiata per la sua attenzione alla clientela cinese

Posted date: luglio 14, 2014 In: Culture & Sustainability



[Starhotels](#) premiata per la sua attenzione alla clientela cinese. [Starhotels](#) è leader nell'ospitalità dedicata ai viaggiatori cinesi: è questo il parere del China Tourism Academy, unico ente autorizzato che garantisce uniformità nella valutazione della qualità del servizio, che ha presentato a Roma Welcome Chinese, nuovo standard di ospitalità specificatamente dedicato alla Cina.

Durante la presentazione del progetto Welcome Chinese – che si è svolta pochi giorni fa alla presenza di Mr. Li Ruiyu – Ambasciatore Cinese in Italia-, Mr. Dai Bin – Presidente della C.T.A. China Tourism Academy (organismo pubblico preposto dal Ministero del Turismo Cinese) – e del Dott. Jacopo Sertoli – CEO di Select Holding (incaricata dalla China Tourism Academy per lo sviluppo del programma worldwide) – [Starhotels](#) già certificata con 12 strutture, ha ricevuto una speciale menzione quale gruppo particolarmente attento alle esigenze della clientela cinese.

La catena guidata da Elisabetta Fabri è stata tra i primi nel mondo dell'ospitalità a valutare con attenzione le esigenze dei viaggiatori cinesi e a garantire i servizi più richiesti da un pubblico che si presenta di anno in anno sempre più vasto per [Starhotels](#).

Canali televisivi in lingua cinese (CCTV News e Jangsu TV), pagamenti con carta di credito Union Pay, tea set in camera, sono solo alcuni dei servizi messi a disposizione degli ospiti.

"Le presenze di clienti dalla Cina sono in costante crescita. Ad oggi abbiamo registrato un aumento del +11% rispetto allo scorso anno" – commenta Dorella Lazzarotto, Executive Director of Sales, Marketing & Distribution di [Starhotels](#). "È fondamentale riuscire a soddisfare le aspettative dei clienti cinesi, anche in vista dell'EXPO 2015. La certificazione Welcome Chinese è una garanzia rispetto a questa necessità."

www.starhotels.com

Tweet 0 Share



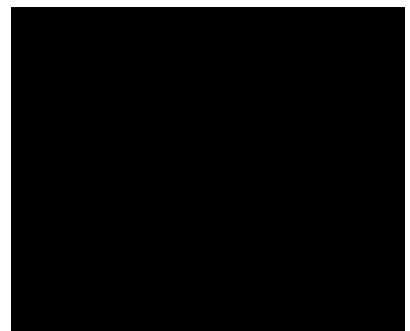
< Previous

Next >

Related posts



BY-video produzione



Network

BRAVE
BUILDING RATING VALUE
by GEBTLTec - by A.B.C. - Politecnico di Milano



Smart
Building
network

Smart
Condominium

Real Estate Referenze



BY-magazine