

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Starhotels			
46 TTG ITALIA	13/03/2008	<i>IL RESTYLING DI STARHOTELS</i>	2

Il restyling di **Starhotels**

La catena ha avviato un progetto di riposizionamento verso l'alto

Circa 30 milioni di euro: è la cifra stanziata quest'anno da **Starhotels** per il rinnovo delle strutture. "I progetti del gruppo sono estremamente stimolanti e mirano ad un importante incremento dei fatturati. Un risultato raggiungibile grazie al riposizionamento di alberghi totalmente rinnovati o in corso di completa ristrutturazione" dichiara Dorella Lazzarotto, direttore commerciale della catena italiana. "E questo avviene ponendo l'accento sulle peculiarità di ogni singola struttura alberghiera, a cominciare dall'esclusività delle location e dalle fortunate posizioni geografiche. La nostra intenzione è spingere l'acceleratore su quelli che sono gli elementi distintivi comuni della nostra offerta, specie la qualità dei servizi".

I lavori interesseranno strutture come il Savoia Excelsior Palace di Trieste, che entro ottobre sarà riportato agli antichi splendori con un progetto che prevede il re-



cupero dell'edificio mantenendo il carattere monumentale. E come lo Splendido di Milano, che entro settembre sarà rinnovato.

Il portfolio

1 L'ultima new entry

Il Grand Milan di Saronno è stato aperto nel 2007. A 20 minuti dal nuovo polo fieristico di Rho-Pero, ha 248 camere e 6 sale riunioni modulabili.

2 Restauro conservativo

Il progetto per il Savoia Excelsior Palace prevede il recupero dell'edificio monumentale. Anche lo Splendido di Milano sarà rinnovato.

LE CIFRE

L'Italia è primo mercato, seguono gli altri Paesi Ue con il 29,2% di share, gli Usa con il 9,2 ed il Giappone con il 9

N. hotel	22
Hotel Italia	20
Parigi	1
New York	1
Share business	40%
Share leisure	60%
Share Italia	42,3%

Opere che sono il proseguimento di una serie di investimenti portati avanti dal gruppo guidato dalla famiglia Fabri nel corso del

2007, quando l'azienda ha destinato 25 milioni di euro per il riposizionamento verso l'alto del prodotto: tra le altre ristrutturazioni sono da ricordare quelle dello Splendid di Venezia, che ha riaperto completamente rinnovato. Sul fronte dell'offerta congressuale, invece, è stato dato il via alla costruzione di un nuovo centro congressi al Rosa di Milano: vi saranno sale polifunzionali che potranno ospitare ogni genere di evento, dai congressi alle sfilate di moda.

Quanto alle performance, si è registrato un calo dei clienti del 2,4 per cento sul 2006: "Una cifra dovuta alla chiusura del Savoia Excelsior di Trieste" spiega Lazzarotto. Tuttavia è migliorata la redditività delle 20 strutture in Italia con l'ebitda salito dello 0,9 per cento, e della struttura parigina (ebitda a più 61,5 per cento). La struttura newyorchese ha visto invece un'ebitda stabile, ma un buon incremento dei ricavi, a più 7,6 per cento.

Gabriele Brambilla

Il restyling di Starhotels
Booking online il motore Space

Proponi le Maldive più Esclusive. Scegli Kuoni.

Chiedi un'Offerta
Villeggia in un Resort
Viaggia in un Resort

KUONI