

# CITY OF DIVERSITY

## 24 個 米 蘭

在小說《24 個比利》中，主角比利特別之處在於他是個多重人格分裂的精神病患，體內擁有二十四個不同的人格，每個人格都有明顯的特質，不論口音、偏好和專業能力都不盡相同。意大利的米蘭猶如比利，一動一靜或古或今，展露不同意識形態，隨時分裂候駕。

TEXT & PHOTO by HENRY PANG

01

**提** 到米蘭，雌性動物一馬當先要到拿破崙山街瘋狂購物，土產名物首推 Parda 與 Giorgio Armani；雄性代表亦不甘示弱，誓要到聖西路觀看米蘭雙雄打吡大戰。其實位於意大利北部 Lombardia 區的米蘭，藝術人文景觀樣樣有，又何止只有購物與足球。

今天，米蘭以時尚之都的稱號讓舉世注目，但早在公元前二百年，此地已經是地球上其中一片最吸引人的地方，出名的不是真絲綢緞或羊毛針織，也不是手工精緻的皮具製品，而是她那極具價值的戰略位置及適合用作發展的廣大平原。古稱「Mailand」便解作平原中心。作為南歐的交通要點，歷史上米蘭曾多次成為過不同國家的首都，在羅馬共和國佔領該地時，更一度成為古代歐洲第二最大的城市。

### 毫無章法的完美拼湊

雖然沒有羅馬般帶有濃厚的歷史痕跡，但經過二千多年洗禮，米蘭也有不少馳名的自家建築。名氣大得能夠成為市徽的教堂，一座在梵蒂岡，另一座在巴塞隆拿，緊隨其後的應該可算是米蘭及科隆的大教堂了。用了五百多年時間建成的米蘭大教堂 (Domo)，由於興建的時間太長，所以教堂無可避免夾雜了不同年代的建築要素，不難發現文藝復興與新古典等多種建築風格悄悄融合其中，但整個教堂設計還是哥德式為主導，教堂莊嚴之餘，所散發出的陣陣哀婉氣息，正是哥德式建築特有的神秘感。貴為世界上公認最大的哥德式建築，據說教堂可容納三萬五千人，繞一圈便得走大約 540 米，比跑一個標準田徑場還要遠。頂部 135 支聳立的石柱尖塔錯落有致地散佈，有如以無比力量伸向湛藍的天空，將哥德式建築的特色及精神發揮得淋漓盡致。

教堂正面共有五扇銅門，左邊第一道銅門於 1948 年最早完成，門上刻的是羅馬帝國君士坦丁大帝的「米蘭詔書」；第二道銅門於兩年後完成，講述的是米蘭主教 Ambrose 的生平；第三道銅門是教堂中心最大最重的一道，重達 37 噸！門上描繪的是聖母瑪麗亞的一生；而第四及第五道銅門分別講述米蘭及教堂各自的歷史。五道銅門前後使用上接近二十年的時間建造，原來要成就劃時代的非凡建築，奢侈的不只是人力與金錢，還有時間。



02



03

- 01 米蘭大教堂上半部分是哥德式的尖塔，下半部分是典型的巴洛克式風格，又一分裂上佳例子。
- 02 教堂前的廣場中央，是意大利王國第一任國王維克多·艾曼紐二世 (Victor Emmanuel II) 的騎馬銅像。
- 03 每天清早，教堂門外已聚集一大群欲進入教堂觀光的旅客。



01

### 穿梭時空迴廊

雖然教堂由興建一刻算起，已有超過五個世紀的時間，但原來真正竣工還只是五十二年之前的事，比一瓶適飲的 Petrus 還要年輕。感受完米蘭大教堂的宏偉及歷史故事後，是時候穿過教堂左面的時光隧道，走進米蘭時尚的一面。

教堂旁邊的艾曼紐二世迴廊 (Galleria Vittorio Emanuele II)，是世界上最古老和優雅的商店街，於 1865 年為慶祝新意大利王國的統一而興建。迴廊早期只是一個十字狀、由玻璃和金屬構成的拱廊，後來再由建築師蒙哥尼 (Giuseppe Mengoni) 重新設計，運用各種線條配合不同形狀的鐵皮，突顯出建築華麗富貴的氣質，是認識文藝復興風格的最佳教材。

艾曼紐二世迴廊正中央有一個八角型的圓頂，以馬賽克鑲嵌歐洲、美洲、非洲、亞洲等全球四大洲的圖畫，在華麗之中增添陣陣古典韻味。不過我相信走進迴廊之中的遊客，十之八九眼球所對焦的都不是迴廊中的彩色大理石或馬賽克圖畫，而是一間間高級品牌專門店。在迴廊中的黃金位置，落戶的都是 Prada、Louis Vuitton、Gucci 和 Tod's 等令強國人為之神魂顛倒的牌子。

走出迴廊向東北面走，是女士們的 show time，幾條購物街 Via Monte Napoleone、Via Sant' Andrea、Via della Spiga 及 Borgospesso 所組成的四角區 (Quadrilatero)，絕對是對購物狂體能及經濟能力的一大考驗。



- 01 艾曼紐二世迴廊有氣勢更有實際，內裡全是實力派的知名品牌。
- 02 教堂前的廣場中央，是意大利王國第一任國王維克多·艾曼紐二世 (Victor Emmanuel II) 的騎馬銅像。
- 03 中央車站是遊客進入米蘭的大門，這次介紹的酒店正好座落車站對面，非常方便。



02



03



### 足球時裝 Crossover

米蘭的時裝風潮不只捲席潮流界，也同樣吹到意大利的足球界，意甲球隊 AC 米蘭的球衣便是由早前在香港鬧得滿城風雨的 Dolce&Gabbana 所設計。其實不少歐洲球會也喜歡與時裝品牌合作，國際著名服裝設計大師 Giorgio Armani 便是國際米蘭的忠誠 Fans，而且他與碧咸、卡卡和舒夫真高等多位球星份屬好友，所以球團內不時可以見到這位大師的影蹤，他也曾先後為車路士及英格蘭國家隊設計過球會西裝，連本地足球傳統班霸南華球員的西裝，也是由他旗下副牌 Emporio Armani 所贊助。不少知名球員也曾替 Giorgio Armani 客串時裝展的模特兒，說到球員當模特兒，不得不提 Dolce&Gabbana 早前推出一本以 AC 米蘭陣中球星為主角的相集 Milan Fashion Soccer Players Portraits，相集猶如一本品牌 Catalog，主角清一色換上陽剛味極重的球場硬漢，見到雲邦美、卡斯辛奴、恩沙基等球星穿上 Dolce&Gabbana 時裝，一反平日球場上所見的波牛姿態，女士見到尖叫之餘，男的也乖到 Gym room 多跑幾轉。再次引證 24 變的不只米蘭這個地方，但凡人和事一經沾染，無一幸免。

### 購物記得退稅

非歐盟國家國民的海外旅客在歐盟國家購物都可享有退稅優惠，一般約為 10-15%，意大利的店舖多數要在單一店內購物滿至少 155 歐元才享有退稅優惠。店員會當場幫你填好退稅表格，離開歐洲時只需憑表格到機場退稅櫃位辦理手續，便可即時取回現金。留意所有以現金退稅須於最後一站的歐盟國家辦理，否則可能不受理。

### 旅程中的低碳酒店

#### E.c.h.o. Milano

地址：Viale Andrea Doria, 4 - 20124 - Milano  
<http://www.starhotels.com/hotels/echo/en/home.aspx>

來自意大利的 Starhotels 集團，旗下合共 22 間高級酒店，當中 20 間位於意大利本土，主要揉合古典建築與現代化裝潢為主題。單在米蘭已有 6 間酒店，分佈市內不同旅遊點，這次介紹的 E.c.h.o. 是 Starhotels 集團最新的酒店，走的不是集團一向的古典風格，反而主張融合人類與環境的美學。Ecology 說的當然不只是多種幾棵植物那麼簡單，E.c.h.o 不論在設計、還是資源的消耗上，都有特別的一套環保標準，以達致保護環境的效率，難怪開張接近一年以來，已被喻為米蘭 Green Hotel。雙人房連早餐每晚 189 歐元起。

