

Eataly e Starhotels: al via una partnership all'insegna delle eccellenze del Made in Italy

*L'accordo celebra l'ingresso di Eataly nell'hôtellerie e crea un'offerta unica
sul mercato per Starhotels*

Milano, 28 gennaio 2015 – **Eataly e Starhotels insieme:** diventa realtà poter vivere contestualmente il meglio dell'offerta enogastronomica e dell'ospitalità all'italiana.

La catena alberghiera italiana, guidata da Elisabetta Fabri, e il più grande centro enogastronomico del mondo, fondato da Oscar Farinetti, hanno annunciato oggi una partnership d'eccezione, che mira a rafforzare il valore e l'eccellenza dell'italianità nel nostro Paese e nel mondo.

Per Starhotels questa partnership - all'interno della quale Eataly si impegna per tre anni ad avere la catena di alberghi come partner unico nell'ambito dell'hôtellerie - risponde alla volontà di offrire ulteriore qualità, varietà, territorialità e unicità nell'offerta enogastronomica dei suoi hotel.

Per questo si affida a Oscar Farinetti, imprenditore consapevole del valore del Made in Italy nel mondo, e con cui Starhotels condivide la consapevolezza e l'orgoglio della valorizzazione dell'italianità.

*“Da sempre in Starhotels siamo impegnati a trasmettere ai nostri ospiti il segreto del piacere di vivere all'italiana, piacere che ha nella nostra cultura enogastronomica uno dei valori più importanti. Per questo motivo siamo orgogliosi di poter annunciare la collaborazione con Eataly, che arricchisce la nostra offerta di valore e unicità e rappresenta il naturale perfezionamento della filosofia Starhotels 'L'Italia nel cuore'”, ha dichiarato **Elisabetta Fabri, Presidente e Amministratore Delegato di Starhotels.***

In particolare, da oggi sarà possibile vivere il connubio d'eccellenza tra il cibo a marchio Eataly e l'ospitalità Starhotels presso il Rosa Grand di Milano e, presto, negli altri hotel della catena.

“Il Rosa Grand a Milano sarà la prima struttura a offrire questo connubio d'eccellenza: una scelta dettata anche dalla volontà di proporre ai visitatori di EXPO Milano 2015 la miglior esperienza possibile dello stile inimitabile del vivere all'italiana, dell'eleganza e della cura dei particolari”, ha concluso Fabri.

L'accordo, che segna l'ingresso ufficiale di Eataly nell'hôtellerie, prevede all'interno degli alberghi Starhotels la creazione di menu dedicati, di eventi e collaborazioni con chef stellati sul territorio, oltre alla consulenza e al supporto del partner enogastronomico nella selezione e nella valutazione dei prodotti e delle materie prime.

*“Gran belle strutture gli Starhotels. É veramente piacevole soggiornarci, meravigliose le persone, belli e molto comodi gli spazi. Esiste una comune missione e visione con Eataly: far star bene la gente. Come Eataly, Starhotels non é una catena. I numerosi hotel sono come dei fratelli, fanno parte della stessa famiglia, hanno in comune i valori base, ma ciascuno possiede carattere e personalità specifici. Sono convinto che la collaborazione tra noi porterà ad un ulteriore balzo in avanti della qualità dell'offerta”, ha commentato **Oscar Farinetti, Fondatore e Presidente di Eataly.***

A proposito di Starhotels

Starhotels 3.791 camere, 148 sale riunioni, 24 alberghi, 20 quattro stelle nel cuore delle più belle città italiane, 1 hotel cinque stelle a Parigi, 1 deluxe hotel a New York e 2 boutique hotels a Londra. Tutti gli Starhotels sono strategicamente ubicati nei centri delle città. Ogni albergo offre il calore della migliore ospitalità italiana, un servizio impeccabile e camere che si caratterizzano per il loro inimitabile stile e comfort.

Press Office and Public Relations:

Luisa Nocentini - T. 055 3692284 - e-mail: l.nocentini@starhotels.it - www.starhotels.com

A proposito di Eataly

Eataly è una catena alimentare di punti vendita di medie e grandi dimensioni specializzati nella vendita e nella somministrazione di generi alimentari italiani di qualità. Fondata da Oscar Farinetti, Eataly rientra nel filone culturale di riscoperta delle radici enogastronomiche. Il primo punto vendita aperto è stato nel 2007 a Torino. Oggi, il punto di vendita di maggiori dimensioni è quello di Roma, aperto nel 2012, di oltre sedicimila metri quadrati. Nel 2013 è stato aperto Eataly Bari mentre a dicembre dello stesso anno è stata la volta di Firenze. Nel marzo del 2014 è stato poi aperto il punto vendita di Milano presso l'ex Teatro Smeraldo. Eataly è presente anche all'estero: New York, Chicago, Istanbul, Tokyo e Dubai.

Press Office and Public Relations:

Manuela Dinunno - e-mail: stampasmeraldo@eataly.it - www.eataly.net