

STARHOTELS

L'ITALIA NEL CUORE

Il lusso va in scena a New York Con lo Starhotels The Michelangelo

In occasione della mostra "Option of Luxury", progetto creato da Class Editori per i 25 anni della casa editrice che approda a New York per una tre giorni speciale di happening dedicata al mondo del lusso, il The Michelangelo festeggia il suo ventennale e sarà incluso, insieme agli altri 21 alberghi della catena, in una installazione video – artistica dell' Arch. Italo Rota, dallo spirito avveniristico che proietta il lusso, attuale e storico, in una dimensione nuova, digitale.

Acquisito giusto 20 fa dal gruppo italiano Starhotels, è il primo albergo fuori dai confini nazionali. Il The Michelangelo rappresenta una storia di successo, da vent'anni il vessillo dell'ospitalità italiana a Manhattan.

"L'espansione all'estero è cominciata quando il mercato americano era molto depresso e soltanto dopo che ci eravamo saldamente radicati sul territorio nazionale. Il The Michelangelo è un albergo altamente apprezzato da una clientela internazionale esigente e sensibile, attenta alla qualità dell'ospitalità di marca italiana". Dichiara Elisabetta Fabri, presidente e AD del gruppo.



Un posto così nel cuore di Manhattan non te lo aspetteresti. L'albergo è l'unico deluxe hotel tutto italiano nel distretto di New York a due passi dalla frenetica Times Square e dal Museum of Modern Art, e distante dal Central Park una passeggiata. Di una dimensione così contenuta (178 camere di cui 58 suite arredate con mobili di antiquariato), ti avvolge con la sua discreta e raffinata eleganza, che lo distingue dalla mastodontica impersonalità di molti grandi alberghi americani. E' diventato da subito un'oasi metropolitana di gusto ed eleganza tutte italiane.