

Comunicato Stampa

Starhotels-Ntv: l'alleanza che ti ricarica *Al via la partnership che premia la fedeltà*

MILANO, 18 giugno 2012 - Starhotels e Ntv alleati. La catena alberghiera diventa partner in esclusiva del nuovo operatore ferroviario, la prima impresa ferroviaria privata al mondo nell'Alta Velocità. L'accordo offre **vantaggi esclusivi ai Viaggiatori Italo e ai clienti Starhotels**, grazie alla carta "Italo Più", il programma fedeltà per i Viaggiatori Italo che permette di accumulare punti per ogni euro speso acquistando biglietti ferroviari o i servizi dei partner.

Starhotels riconosce infatti 6 punti fedeltà Italo Più per ogni euro speso nei 20 hotel della catena in Italia, inclusi i tre alberghi italiani della Collezione: Rosa Grand di Milano, Splendid Venice di Venezia e Savoia Excelsior Palace di Trieste.

Nell'ambito dello stesso accordo, Starhotels diventa anche un "premio". Il titolare della carta "Italo più" può infatti decidere di sfruttare i punti accumulati regalandosi un incantevole soggiorno in un albergo Starhotels nel cuore delle città.

Inoltre, con ItaloLive, il portale di bordo, i viaggiatori Italo avranno la possibilità di prenotare un soggiorno in Starhotels anche all'ultimo minuto, direttamente in treno, collegandosi on line sul link dell'albergo prescelto.

Con Starhotels e Italo l'ospitalità parte dal viaggio.