

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

Un nuovo sito web per Starhotels

In occasione dei primi 30 anni di attività, Starhotels ha rinnovato il suo sito, con un nuovo pay-off e un servizio on line ancora più completo e all'avanguardia, per fornire ai clienti un migliore servizio.

Contenuti dettagliati, migliore funzionalità, semplice fruizione sono le principali caratteristiche del nuovo sito.

Rivolto sia alla clientela leisure che business, il nuovo sito offre una serie di strumenti per consentire un facile accesso al contenuto e al servizio di prenotazione in rete. Le caratteristiche includono funzionalità interattive di ricerca, strumenti di costruzione di e-brochure, guide della città, informazioni complete dei 22 hotel, sia nella versione in italiano che inglese.

Per la clientela corporate e per chiunque desideri realizzare un evento indimenticabile, Starhotels fornisce tutti gli strumenti necessari, dalla scelta del luogo, allo spazio più adatto, al servizio di recall per ricevere i consigli da un team di Event Manager. Il sito offre inoltre contenuti multimediali per visualizzare le sale meeting con l'indicazione delle disponibilità.

Un aspetto inedito del nuovo sito web è la capacità di trasmettere il carattere di ogni hotel attraverso pagine descrittive dedicate ad ogni albergo. Per gli hotel della *Collezione* - 5 incantevoli alberghi di lusso, strategicamente situati nel cuore di New York, Parigi, Milano, Venezia e Trieste - mini - siti offrono una finestra più ricca, di contenuti e di esperienze visive.

Risultato di mesi di lavoro, il nuovo sito, offre un volto più attuale e contemporaneo di Starhotels, compagnia che è cresciuta sempre, costantemente, adattando la sua ospitalità alle necessità del moderno viaggiatore.

Dorella Lazzarotto, Direttore Commerciale di Starhotels, ha dichiarato: “Questo importante investimento conferma la nostra strategia di sviluppo in ambito tecnologico. Il nuovo sito Starhotels punta infatti a coniugare la facilità di navigazione da parte della clientela – indispensabile per raggiungere gli obiettivi di incremento di accessi e conversione - con caratteristiche e funzionalità all'avanguardia, per consentire un rapido accesso alle informazioni ed un processo di prenotazione snello ed intuitivo. La nostra Catena punta sempre all'eccellenza ed il nuovo sito riflette ora in pieno la qualità e l' eleganza contemporanea di Starhotels.“

Websites: www.starhotels.com, www.michelangelohotel.com e www.castille.com

Presente nel panorama turistico da 30 anni il gruppo Starhotels conta 22 alberghi “4 stelle”, 20 nel cuore di dodici città italiane, un “boutique hotel” a Parigi ed un “deluxe” a New York, accomunati dallo stile made in Italy. Tra questi alberghi spiccano i 5 di particolare pregio, distinti dal segno Collezione, i più affascinanti, con una forte personalità. Straordinari per l'architettura, i dettagli preziosi, l'inimitabile stile italiano, sono situati nelle più belle città del mondo.

Sedley Place Digital è un'agenzia internazionale di marketing e realizzazione siti web con sede nel Regno Unito. L'agenzia fornisce servizi a una vasta gamma di marchi prestigiosi, ma è principalmente specializzata in viaggi di lusso e nel turismo. Ha prodotto soluzioni vincenti per hotel e resort tra cui Gleneagles, The Grove e One Aldwych in Gran Bretagna. Tra i clienti internazionali troviamo Jumeirah (Dubai), CampoReal (Portogallo) e Starhotels (Italia).

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne: Luisa Nocentini Tel: 055 3692284 e-mail: l.nocentini@starhotels.it
www.starhotels.com