

STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

ELISABETTA FABRI
Presidente e A.D. di Starhotels



Fiorentina, madre di due gemelli, ha vissuto tra la città natale, Roma, Washington, New York e ancora Firenze, dove risiede oggi.

Dopo aver ottenuto il diploma all' Ecole Hôtelière de Lausanne ed il bachelor in Business Administration alla John Cabot University di Roma, inizia la sua attività nell'azienda di famiglia facendo esperienza nella gestione operativa alberghiera. Ad una formazione cosmopolita ha unito un lungo apprendistato condotto "sul campo" fin da giovanissima che le ha permesso di sviluppare una conoscenza approfondita dell'ospitalità.

Nel 1992 l'esordio ufficiale da imprenditrice quando crea la Starhotels International e acquista a New York nel cuore di Manhattan l'hotel "de luxe" The Michelangelo.

Nel 2000 assume la carica di AD e Vice Presidente di Starhotels SpA, di cui 11 anni più tardi diventa Presidente, continuando l'opera di internazionalizzazione con acquisizioni di hotels a Parigi e Londra, nonché riqualificando l'offerta in Italia attraverso importanti investimenti in ristrutturazioni e nuove strutture alberghiere.

Dedizione e passione ereditata dal padre Ferruccio che nel 1980 ha creato la Starhotels, sono la cifra con cui guida il Gruppo di famiglia, l'unica catena alberghiera italiana con presenza internazionale, la cui proprietà e gestione sono detenute dalla stessa famiglia ininterrottamente da oltre trent'anni.

Ogni albergo Starhotels ha una sua personalità ed uno stile di ospitalità tutto italiano.

“Nei nostri alberghi abbiamo messo tutto l’amore per il nostro paese e per le sue ricchezze, scegliendo di interpretare l’albergo come espressione della città in cui è ubicato, del suo stile, delle sue bellezze e delle sue specialità enogastronomiche. Negli alberghi di Parigi, New York e Londra vogliamo essere il punto di riferimento per chi ama lo stile italiano, nell’ospitalità, nell’eleganza e nella qualità della vita, fuori dai confini nazionali per affari o per piacere”.

La Fondazione Marisa Bellisario le ha assegnato nel 2001 il premio Mela d’Oro per aver esportato lo “stile italiano” nel mondo dell’ospitalità. Nel 2007 è stata insignita del Premio Excellent per aver esportato lo stile italiano nell’hôtellerie internazionale. Le è stato assegnato il premio Ernst&Young Imprenditore dell’Anno 2012 nella categoria Trade & Services “Per aver dato vita ad una catena di alberghi a 4-5 stelle, unici nel loro genere, in grado di esprimere tutta l’eleganza e lo stile dell’accoglienza made in Italy nel mondo, coniugando un elevato servizio con risultati costantemente superiori alla media del settore”. Nel 2014 ha ricevuto di nuovo il Premio Excellent per l’innovativo Starhotels E.C.HO con cui ha creato una case history nel settore dell’ospitalità ecosostenibile.

Sotto la sua conduzione la Starhotels si è contraddistinta per un forte impegno nel supportare l’arte e la cultura e nella valorizzazione del patrimonio storico artistico italiano; sostenitrice degli Amici degli Uffizi e del Maggio Musicale Fiorentino, diversi monumenti hanno beneficiato per il loro restauro di sponsorizzazioni da parte dell’azienda: dalle 28 Statue degli Uomini Illustri nel Loggiato della Galleria degli Uffizi, al Maschio Angioino, alla Madonna con il Velo di Raffaello, al Piazzale Michelangelo a Firenze.

All’impegno nell’azienda di famiglia negli ultimi anni si sono aggiunti importanti incarichi in altre organizzazioni e società: nel 2014 viene eletta socio dell’Ente Cassa di Risparmio di Firenze e dallo stesso anno ricopre il ruolo di membro del CdA di Poste Italiane; nel 2015 viene nominata membro del CdA di Toscana Aeroporti.

E’ membro di AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d’Azienda), di Young Presidents’ Organization (YPO) e AIDAF (Associazione Italiana Aziende di Famiglia).

Dirigendo verso la 3° generazione un’azienda a forte presenza femminile, in cui le donne costituiscono il 55% delle risorse, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nel mondo economico di oggi, Elisabetta Fabri ha un obiettivo molto chiaro: il rinnovamento e la valorizzazione del portfolio delle proprietà esistenti, l’espansione all’estero e la creazione di alberghi "speciali" ingegnerizzati da una gestione centralizzata.