



## COMPANY PROFILE

Starhotels rappresenta lo stile italiano, la professionalità rigorosa e la capacità imprenditoriale di una famiglia che da oltre trent'anni costituisce il punto di riferimento dell'ospitalità italiana.

Un successo imprenditoriale avviato nel 1980 dal fondatore, Ferruccio Fabri, e consolidato nel corso degli anni con la passione, l'impegno e il "genio" italiano.

Una storia fatta di attenzione al dettaglio, di un'ospitalità unica, ispirata da una cultura fedele alla tradizione, di cura nei dettagli ed eccellenza enogastronomica, che sono divenuti, proprio grazie a Starhotels, veicoli per esportare il "lifestyle" italiano.

Negli ultimi quattordici anni Starhotels ha trovato, nella managerialità, nel pragmatismo e nella determinazione di Elisabetta Fabri, una visione internazionale e un nuovo impulso, mantenendo saldamente in mano proprietà e gestione.

La seconda generazione di una famiglia che, oggi più che mai, si dimostra capace di anticipare gusti e tendenze, intercettando le esigenze del viaggiatore contemporaneo, senza dimenticare valori e caratteristiche che hanno determinato la nascita e lo sviluppo di Starhotels.

Il gruppo Starhotels conta 24 alberghi "4 stelle", di cui 20 ubicati nel cuore di dodici città italiane, un cinque stelle a Parigi ed un deluxe a New York, e ora due boutique hotel a Londra. Tra questi se ne distinguono alcuni, di particolare pregio, nel segno *Collezione*, i più affascinanti, con una forte personalità, straordinari per l'architettura, i dettagli preziosi, l'inimitabile stile italiano, l'interior design, le soluzioni tecnologiche e l'esperienza enogastronomica, situati nel cuore di alcune delle più belle città del mondo.

Ogni albergo Starhotels mostra uno stile distinto e una sua personalità che racchiude la tradizione locale, il patrimonio culturale con l'ospitalità tutta italiana. Identità definita ed arte dell'accoglienza, elegantemente "declinate" nel rispetto delle aspettative di chi viaggia per affari o per piacere. Comfort e relax si uniscono a servizi flessibili ed ambienti funzionali, in una suggestione di spazi e tecnologie dove anche i grandi eventi, mai spersonalizzati, trovano attenzioni dedicate.

Oculata gestione del presente, centralizzata ed aperta ad ogni nuova acquisizione in grado di offrire valore aggiunto, dunque. Ma, contestualmente, una strategia chiara e definita rivolta al futuro con una particolare sensibilità riservata a:

- Rispetto ambientale: applicando criteri e tecniche di ecosostenibilità e di contenimento dei consumi
- Nuove frontiere della comunicazione: che diventa emozionale, mirata, diretta e interattiva
- Internazionalizzazione: focalizzando l'attenzione sui nuovi mercati emergenti, in modo da attrarre con l'eccellenza dell'ospitalità italiana all'estero.

Dirigendo verso la 3° generazione un'azienda a forte presenza femminile, in cui le donne costituiscono il 55% delle risorse, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nel mondo economico di oggi, Elisabetta Fabri ha un obiettivo molto chiaro: il rinnovamento e la valorizzazione del portfolio delle proprietà esistenti, l'espansione all'estero e la creazione di alberghi "speciali" ingegnerizzati da una gestione centralizzata.

*Starhotels 3.791 camere, 148 sale riunioni, 24 alberghi, 20 quattro stelle nel cuore delle più belle città italiane, 1 hotel cinque stelle a Parigi, 1 deluxe hotel a New York e 2 boutique hotels a Londra. Tutti gli Starhotels sono strategicamente ubicati nei centri delle città. Ogni albergo offre il calore della migliore ospitalità italiana, un servizio impeccabile e camere che si caratterizzano per il loro inimitabile stile e comfort.*

*Ufficio Stampa e Relazioni Esterne: Luisa Nocentini - T. 055 3692284 e-mail: l.nocentini@starhotels.it www.starhotels.com*