

## Company profile

### Starhotels: una grande passione italiana per l'ospitalità

La storia di Starhotels è un racconto fatto di solidità familiare, brillante spirito imprenditoriale ed una grande passione per l'ospitalità.

Nata nel 1980 dall'intuizione dell'Ingegnere Ferruccio Fabri, che già nel 1971 aveva sposato il settore alberghiero con l'acquisto dei primi alberghi a Firenze, Starhotels è oggi guidata da Elisabetta Fabri che porta avanti un progetto di sviluppo con la stessa visione ed entusiasmo imprenditoriale del padre.

Negli ultimi 10 anni la compagnia è cresciuta grazie ad importanti investimenti in ristrutturazioni ed acquisizioni di nuove proprietà che l'hanno arricchita in termini di qualità e di eterogeneità dell'offerta, con la costante attenzione a preservare e valorizzare l'identità degli hotel nel contesto delle diverse città.

Situati nel cuore di 14 straordinarie destinazioni italiane, i nostri alberghi trasmettono tutto l'amore per l'Italia e per la sua ricchezza: ogni hotel è infatti espressione del luogo in cui è ubicato, del suo stile e del suo carattere, ognuno secondo la propria peculiare personalità.

La varietà della nostra cultura enogastronomica ci è particolarmente a cuore e costituisce un valore aggiunto dell'esperienza di soggiorno: grazie anche alla partnership con *Eataly*, che dal 2015 firma la ristorazione Starhotels, qualità ed autenticità sono sempre garantite nei nostri ristoranti, dove la materia prima è selezionata attentamente e buona parte di questa arriva da piccoli produttori a filiera corta.

Anche oltre i confini nazionali, la cura dei dettagli ed il gusto per il buon vivere all'italiana sono il *fil rouge* che lega le nostre strutture: da Parigi a New York, passando per Londra, gli ospiti dei nostri alberghi vengono accolti da un sorriso ospitale e grande professionalità, dall'attenzione a precedere e soddisfare le richieste e dalla massima qualità del riposo, garantita grazie al comfort eccezionale degli Starbeds.

Se accogliere è un'arte, l'eccellenza del servizio ne è una delle più essenziali e tangibili condizioni: i nostri ospiti, siano essi viaggiatori di piacere o di lavoro, vengono accuditi nelle proprie esigenze perché possano godere della più confortevole ed appagante esperienza di viaggio.

L'ecosostenibilità è un aspetto a cui siamo particolarmente legati e che rappresenta un tratto distintivo dei nostri alberghi: tutti gli hotel sono attenti al rispetto per l'ambiente e utilizzano generatori a basso impatto per ridurre emissioni di CO2 e consumi energetici, hanno illuminazione LED a basso consumo e sistemi di riscaldamento ad alta efficienza. Alcuni dei nostri hotel sono all'avanguardia nel campo dell'ecoturismo, come ad esempio l' E.c.ho. di Milano con le sue innovative camere progettate per ridurre i consumi energetici.

Abbiamo voluto valorizzare i nostri hotels più iconici - dimore storiche e di charme, proprietà che si distinguono per location straordinarie, forte personalità, identità storica ed atmosfere "su misura" – distinguendoli come **Starhotels Collezione**: tra questi, il Rosa Grand di Milano, il Savoia Excelsior

Palace di Trieste, lo Splendid Venice di Venezia, l'Hotel d'Inghilterra di Roma, il Grand Hotel Continental di Siena, l'Helvetia&Bristol di Firenze, l'Hotel Villa Michelangelo di Vicenza, il Castille di Parigi, i londinesi The Gore, The Pelham e The Franklin ed il the Michelangelo di New York.

Queste proprietà rispecchiano in modo particolare Starhotels nella sua odierna essenza: la raffinata personalità di questi gioielli *one of a kind* racchiude in sé l'eleganza senza tempo e la massima attenzione all'artigianalità.

“Nei nostri alberghi passa ogni anno oltre 1.500.000 di persone da tutti i Paesi del mondo, alla ricerca di esperienze autentiche di viaggio: questi viaggiatori sono carichi di aspettative a partire dal soggiorno in hotel.

Per questo motivo crediamo che l'arte dell'ospitalità debba innanzitutto rispettare una ricetta antica e sempre efficace: saper anticipare i loro bisogni e trattarli secondo le loro aspettative.

Cultura, creatività e arte sono la nostra identità, la nostra natura, il patrimonio di conoscenza, di condivisione, che abbiamo usato come volano per la crescita.

La nostra azienda è prima di tutto una famiglia: ogni anno festeggiamo gli anniversari con donazioni a tutela del patrimonio culturale italiano selezionando nel tempo investimenti su monumenti o attività artistiche. Nel 2015 per festeggiare il 35° anniversario dell'azienda abbiamo donato al Comune di Firenze un milione di euro per la ristrutturazione delle balaustre del Piazzale Michelangelo.”

**Elisabetta Fabri**, *Presidente e Amministratore Delegato di Starhotels*

### **Starhotels**

Con 29 alberghi 4 e 5 stelle situati nel cuore delle migliori destinazioni d'Italia e del mondo per un totale di 4.095 camere, Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana. Tra le proprietà del gruppo si distinguono i prestigiosi *Starhotels Collezione*, 12 gioielli *one of a kind*, vere e proprie icone di stile dalla spiccata personalità ed espressione autentica della città che li accoglie.

Questi alberghi sorgono in palazzi di grande valore, sono contraddistinti da una raffinatezza senza tempo arricchita da dettagli di design ed offrono un servizio attento ed impeccabile, praticamente su misura.

Gli *Starhotels Collezione* si trovano a New York, Parigi, Londra, Milano, Roma, Firenze, Venezia, Siena, Trieste e Vicenza.

**[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)**

### **Press Contacts**

Marta Olivari, PR Manager

Email: [m.olivari@starhotels.it](mailto:m.olivari@starhotels.it)

Cell. 346 4045415